

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO
SOSTENIBLE Y COMUNITARIO
MUNICIPIO DE ALEJANDRÍA 2009 - 2020**



**COMITATO INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO DEI POPOLI - CISP
CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LAS CUENCAS
DE LOS RÍOS NEGRO Y NARE - CORNARE
ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE ALEJANDRÍA**

Con la colaboración de:
**SENA, CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA
Y EL TURISMO**

**El Santuario - Antioquia
Mayo de 2009**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO
SOSTENIBLE Y COMUNITARIO
DEL MUNICIPIO DE ALEJANDRÍA 2009 - 2020**

**INFORME FINAL PLAN LOCAL DE TURISMO DE ALEJANDRÍA
CONVENIO CISP-CORNARE 199-2008**

“Construcción participativa de los planes locales ecoturísticos de los municipios de Sonsón, Guatapé, Abejorral, Alejandría, Rionegro y Alejandría Ferrer en el Oriente Antioqueño, como estrategia de desarrollo local y manejo sostenible de los recursos naturales asociados a esta actividad en los municipios mencionados”

COMITATO INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO DEI POPOLI - CISP

**CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LAS CUENCAS
DE LOS RÍOS NEGRO Y NARE - CORNARE
ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE ALEJANDRÍA**

CON LA COLABORACIÓN DE:
**SENA, CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA
Y EL TURISMO**

INTERVENTORÍA CORNARE

JAVIER PARRA BEDOYA

CONSUELO PARRA ARCILA

EL SANTUARIO - ANTIOQUIA

Mayo de 2009

DIRECTOR CORNARE

OSCAR ANTONIO ALVAREZ

COORDINACION PROYECTO TURISMO PARA LA PAZ

GERMAN GALLEGO

EQUIPO TÉCNICO PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PLANES:

HERNANDO BEJARANO ARISMENDI

JORGE ELIÉCER DAVID HIGUITA

ARNUBIO DE JESÚS ROLDÁN ECHEVERRI

LUZ MERY GÓMEZ SALAZAR

LINA FERNANDA URREA BOTERO

INSTRUCTORAS SENA:

YOMAIRA ROSALES QUINTERO

SANDRA MILENA GIRALDO RAMÍREZ

MARY LUZ OCAMPO OSORIO

Imagen 1. Templo San Pedro Alejandrino.



AGRADECIMIENTOS

*El equipo técnico del Proyecto Turismo para la paz y su organización ejecutora CISP (Comité internacional para el desarrollo de los pueblos), agradecen la colaboración de numerosas personas, organizaciones e instituciones que participaron en la construcción del presente **plan de desarrollo turístico sostenible y comunitario de Alejandría**. Nuestro reconocimiento a la alcaldía municipal de Alejandría y su equipo de Gobierno; al Sena Oriente (Centro de la innovación, la agroindustria y el turismo), a la Promotora Paisajes de Antioquia por su apoyo logístico y acompañamiento permanente; a Cornare por facilitar información y apoyar financieramente el plan; a la asociación de municipios Maser por su compromiso con el desarrollo microrregional; a las unidades productivas que participaron en el Proyecto Turismo para la paz; a los prestadores de servicios turísticos de Alejandría; y en general a los pobladores y pobladoras del municipio que hicieron posible la presente propuesta, cuyo objetivo es aportar al desarrollo sostenible de Alejandría desde la planificación turística.*

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	15
2. MARCO TEÓRICO	18
2.1 Planificación turística	18
2.2 La comunidad y los demás actores del turismo	19
2.3 El turismo como sistema.	20
2.3.1 Territorio.	22
2.3.2 Oferta turística.	22
2.3.3 Recursos turísticos.	22
2.3.4 Servicios turísticos o complementarios.	28
2.3.5 Infraestructura de apoyo.	29
2.3.6 Demanda.	29
2.3.7 Producto turístico.	30
2.3.8 Destino como producto turístico.	30
2.4 Encadenamientos productivos aplicados al turismo.	31
2.5 Clasificación del turismo.	32
3. METODOLOGÍA	40
4. APROXIMACIÓN AL CONTEXTO TURÍSTICO	50
4.1. Contexto general del turismo	50
4.2. El turismo en el Oriente Antioqueño	52
5. CONTEXTO TERRITORIAL LOCAL	56
5.1. Características generales del municipio	56
5.2. Aspectos históricos y socioculturales	58
5.3. Población.	66
5.4 Economía.	67
5.5 Aspectos biofísicos y ambientales	68
6. ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DE ALEJANDRÍA	79
6.1 Oferta para el turismo.	79
6.2 Vías y transporte.	79
6.3 Espacio público.	83
6.4 Salud.	84
6.5 Educación	84

6.6 Saneamiento básico (acueducto, alcantarillado, residuos sólidos).	85
6.7 Oferta de atractivos turísticos de Alejandría.	86
6.8 Demanda	91
6.9 Encadenamiento turístico en Alejandría	92
6.10 Análisis interno y externo.	102
7. FASE PROPOSITIVA	117
7.2 Construcción de líneas estratégicas del Plan Local de Turismo	120
7.3. Propuesta de Plan de acción en el marco del plan local de turismo de Alejandría.	126
7.4. Propuesta de implementación y seguimiento	127
BIBLIOGRAFIA	129
ANEXOS.	133

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Actividades principales desarrolladas a partir de la metodología definida.	43
Tabla 2. Equipo de trabajo	43
Tabla 3. Actores convocados	45
Tabla 4. Zonas de vida y sus áreas respectivas presentes en el municipio (en hectáreas)	72
Tabla 5. Biodiversidad Flora y Fauna	73
Tabla 6. Reservas Naturales y/o Parques en Alejandría	75
Tabla 7. Uso actual del suelo en Alejandría	77
Tabla 8. Estado de las vías	81
Tabla 9. Resumen de inventario de atractivos turísticos naturales en Alejandría	87
Tabla 10. Resumen 2 de inventario de atractivos turísticos culturales en Alejandría	88
Tabla 11. Resumen de eventos turísticos en Alejandría	90
Tabla 12. Tabla resumen de atractivos turísticos en Alejandría	91
Tabla 13. Consolidado alojamiento Alejandría	97
Tabla 14. Consolidado alimentación en Alejandría	97
Tabla 15. Matriz de puntos fuertes y débiles del sistema turístico en Alejandría	103
Tabla 16. Elaboración producto turístico	117
Tabla 17. Programas y proyectos de la gestión pública y social para el desarrollo turístico local	121
Tabla 18. Programas y proyectos del tejido empresarial e institucional	122
Tabla 19. Programas y proyectos del Fortalecimiento de la oferta turística	123
Tabla 20. Programas y proyectos del marketing territorial	124

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1. Templo San Pedro Alejandrino	5
Imagen 2. Taller comunitario para la construcción del plan local de Alejandría	14
Imagen 3. Balneario en la quebrada Nudillales	14
Imagen 4. Puente El Purgatorio	18
Imagen 5. Reunión con actores locales para construcción del plan local de turismo	40
Imagen 6. Reunión con actores locales para construcción del plan local de turismo	41
Imagen 7. Localización municipio de Alejandría	57
Imagen 8. División Político Administrativa del municipio de Alejandría	58
Imagen 9. Minería en el río Nare	59
Imagen 10. Mineros en el Nare	60
Imagen 11. Parque principal	61
Imagen 12. Interior casa tradicional	61
Imagen 13. Secado de café	62
Imagen 14. Iglesia San Pedro Alejandrino	63
Imagen 15. Parque principal	64
Imagen 16. Cultivo de fique	65
Imagen 17. Banda de música municipal	66
Imagen 18. Grupo de danzas	66
Imagen 19. Fiestas de la simpatía	66
Imagen 20. Fiestas del campesino	66
Imagen 21. Mapa climático de Alejandría	69
Imagen 22. Usos potenciales del suelo	78
Imagen 23. Mapa vial de Alejandría	23
Imagen 24. Parque principal	83

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Actores del turismo	20
Gráfico 2. Sistema turístico	21
Gráfico 3. Componentes de la oferta turística	23
Gráfico 4. Metodología fase I	41
Gráfico 5. Metodología Fase II	42
Gráfico 6. Encadenamiento turístico en Alejandría	99
Gráfico 7. Resumen situación actual del sistema turístico en Alejandría	115
Gráfico 8. Árbol de problemas del turismo en Alejandría	116

Imagen 2. Taller comunitario para la construcción del plan local de Alejandría.



Imagen 3. Balneario en la quebrada Nudillales.



1. INTRODUCCIÓN

Antecedentes del plan local de turismo de Alejandría.

El plan local de desarrollo turístico para Alejandría tiene su génesis a partir de la iniciativa generada en el territorio del Oriente Antioqueño por el **Proyecto “Turismo para la Paz”(TPP)**. Iniciativa que hace parte del “Il Laboratorio de paz del oriente”, y que se ha ejecutado por intermedio del CISP (Comité internacional para el desarrollo de los pueblos) entre enero del 2007 y junio del 2009, generando condiciones sólidas para posicionar el turismo como una opción real de desarrollo económico y social para los municipios que integran la región mencionada. Dicho proyecto ha contado con la participación decidida de las administraciones municipales de 13 municipios involucrados, además de instituciones como la Gobernación de Antioquia, Adeproa, Promotora Paisajes de Antioquia, Sena Rionegro, Cornare, Acción Social de la Presidencia de la República, Prodepaz y las asociaciones de municipios Masora, Musa y Maser.

Una de las estrategias definidas por el proyecto TPP para lograr el cometido anterior, ha sido la planeación turística, desplegada en el nivel regional y local. Para el primer nivel se ha construido de manera participativa un plan regional de turismo, mientras que en el segundo nivel se han apoyado a las administraciones municipales para la construcción de los planes locales de turismo en aquellos municipios que tienen dicha carencia. Tal es el caso de Alejandría, quien inició la formulación de su plan de turismo en el año 2008 con el apoyo del proyecto TPP, CORNARE, el Sena y la Alcaldía municipal.

A continuación se presenta el informe final de dicho plan turístico, esperando se generen todas las condiciones institucionales para su implementación posterior hasta el 2020, fecha fijada de horizonte de largo plazo para dicho plan.

Marco referencial para la construcción del plan local de turismo de Alejandría

Para la construcción del presente plan de desarrollo turístico se han tenido en cuenta los siguientes planes y normas jurídicas, de tal manera que exista correspondencia en el marco legal del tema turístico desde el nivel nacional, departamental, subregional y local, además de articulación a planteamientos y/o propuestas similares en cualquiera de los ámbitos señalados:

- * Ley 300 de 1996, Ley Marco del Turismo y su modificación 1101 de 2006.
- * Plan Nacional Sectorial de Turismo “Turismo para un nuevo país”, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. 2003.
- * Plan de Desarrollo Turístico Departamental 2003-2009. Gobernación de Antioquia. 2003.
- * Plan de Gestión Ambiental Regional 2003–2020, “Por un Oriente Antioqueño Equitativo, desarrollado y más limpio”, Cornare. 2003.
- * Actualización del Plan de Gestión Ambiental Regional, 2008 – 2030. Cornare. 2008.
- * Plan subregional de turismo del Oriente Antioqueño “El Destino Verde de Antioquia”. Proyecto Turismo para la paz TPP. 2008.
- * Plan de gestión ambiental municipal de Alejandría, PGAM 2005-2020.
- * Esquema de ordenamiento territorial de Alejandría.
- * Plan de desarrollo municipio de Alejandría, 2008-2011.
- * Plan de desarrollo turístico para el municipio de Alejandría, Colegio Mayor de Antioquia, 1999.

VISIÓN Y MISIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y COMUNITARIO DEL MUNICIPIO DE ALEJANDRÍA

Visión.

Alejandría en el año 2020 será un municipio que reconoce y valora su riqueza natural y cultural, proyectándola como alternativa económica al desarrollo rural, y se habrá consolidado como un destino turístico reconocido en el ámbito regional y nacional, bajo principios de calidad, sostenibilidad y equidad. Su producto turístico estará enmarcado dentro de la “Ruta de las Aguas y las Piedras” del Oriente Antioqueño, basado en el acuatourismo como tipología especializada y complementado con ecoturismo y agroturismo.

Misión.

Contribuir al desarrollo local y al mejoramiento de la calidad de vida de los Alejandrinos, a través del desarrollo turístico sostenible, responsable y competitivo, promoviendo la gestión pública y social, la implementación de una estrategia de marketing territorial local, el fortalecimiento del tejido empresarial e institucional y de la oferta turística.

Objetivo del Plan local de turismo al 2020.

Consolidar al municipio de Alejandría como un destino turístico sostenible y competitivo, articulado a las propuestas de marketing territorial del Oriente Antioqueño, en el marco del “Destino Verde de Antioquia”, posicionando un sector estratégico para el desarrollo local y subregional.

2. MARCO TEÓRICO

Imagen 4. Puente El Purgatorio



Para la construcción del presente plan de desarrollo turístico de Alejandría se ha partido de los siguientes conceptos teóricos:

2.1 Planificación turística

La planificación es un proceso que busca intervenir deliberadamente la realidad, con el fin de moldearla u orientarla hacia una situación que consideramos más deseable que la actual (una imagen – objetivo), que corresponde a lo que llamaríamos una **visión**.

De acuerdo con lo que plantea el Ministerio de industria, comercio y turismo, *“la planificación del turismo pretende dar al sector un desarrollo ordenado minimizando*

los impactos negativos de la actividad y optimizando sus beneficios. Para lograrlo es necesario asumir acciones en el orden nacional y en el orden territorial”.

La **planificación del turismo** nos permitirá definir los lineamientos que orientarán la actividad turística en el municipio de Alejandría como una opción de potenciación del territorio y desarrollo responsable - sostenible. Dicha búsqueda de un modelo de desarrollo turístico sostenible en el nivel local se enfrenta como lo plantea la OMT, a dos condiciones: primero, al papel que juegan los poderes públicos, con protagonismo del local – municipal en este caso, en el liderazgo o dirección del proceso de construcción de un destino turístico sostenible; y segundo, la importancia de una planificación turística flexible, concertada y de abajo a arriba, concretada en lo que la OMT denomina **planificación estratégica del desarrollo turístico sostenible**. Para el caso de Colombia, podríamos decir que una tercera condición es la de garantizar las condiciones de seguridad necesarias para el turista y en general para el destino, estableciendo las medidas necesarias para que ello se dé.

Impactos del turismo.

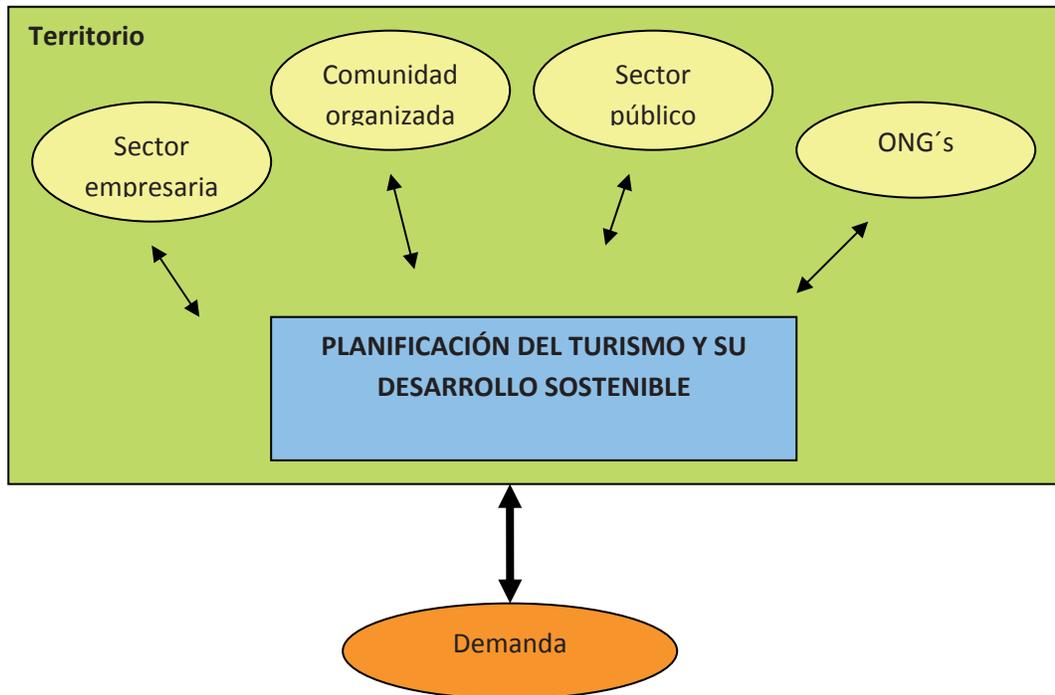
Partiendo del concepto de sostenibilidad, se tiene entonces que el desarrollo del turismo en un territorio dado, debe propender porque se incrementen los impactos positivos y se generen los mínimos impactos negativos posibles, ya que no es posible hablar de cero (0) impactos negativos, al menos se espera que haya un equilibrio en las dimensiones ambiental, económica y socio cultural.

2.2 La comunidad y los demás actores del turismo

El papel que cumple la comunidad en la planificación turística es fundamental, dado que es ella quien finalmente se verá afectada positiva o negativamente por el desarrollo turístico. Sin embargo no es el único actor que hace presencia en el territorio, que tienen igual relevancia y un rol que cumplir en la planificación turística del territorio.

En la figura siguiente se muestran los diferentes actores del turismo en el territorio.

Gráfico 1. Actores del turismo.

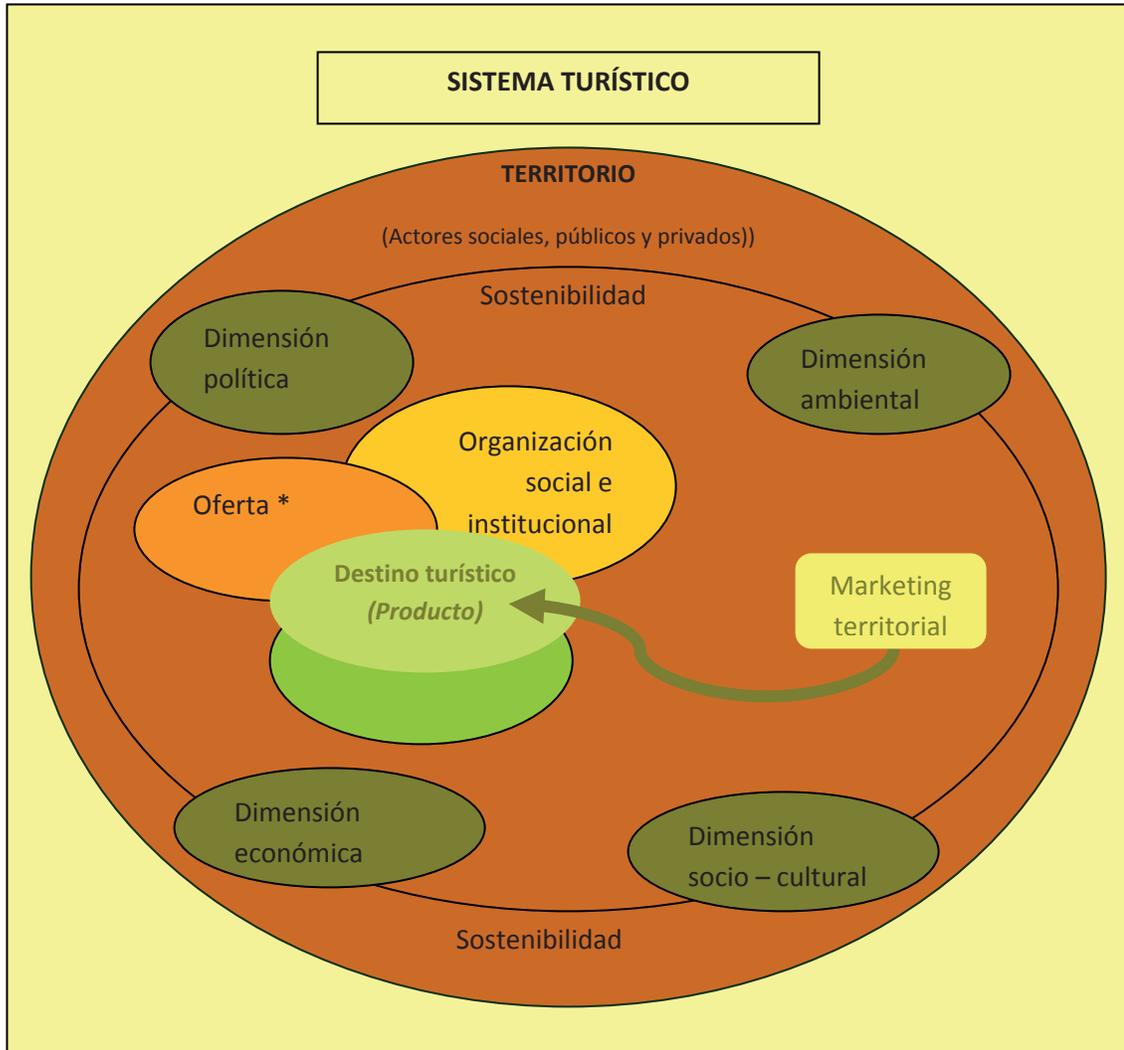


Fuente: tomado de Plan subregional de turismo del Oriente Antioqueño PSRT, 2008.

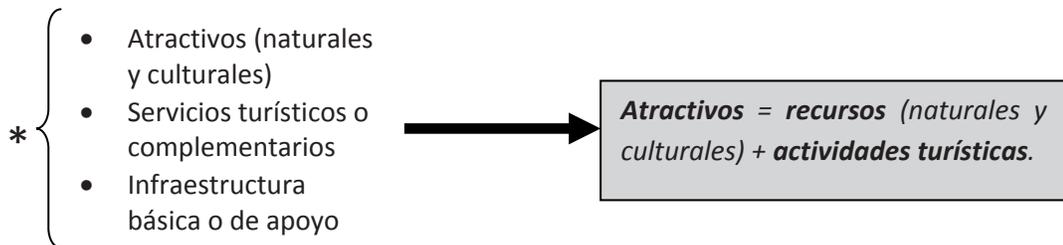
2.3 El turismo como sistema.

El sistema turístico está conformado por: la oferta, la demanda y la superestructura, las cuales se enmarcan en un contexto o supersistema político, económico, sociocultural, ambiental y tecnológico. Este concepto de sistema turístico se equipara con el concepto de cluster turístico, si tenemos en cuenta que en el cluster se reflejan sus elementos con un encadenamiento horizontal y vertical, partiendo de que el cluster tiene que ver con agrupamientos en un marco geográfico determinado. Así el sistema turístico se visualiza en la siguiente figura:

Gráfico 2. Sistema turístico.



Fuente: tomado de Plan subregional de turismo del Oriente Antioqueño PSRT, 2008.



Partiendo del esquema *Sistema Turístico* antes presentado, a continuación se hace una descripción de cada uno de los elementos del sistema.

2.3.1 Territorio.

Espacio socio económico, en el cual se conjugan los demás componentes del *sistema turístico*. Dicho espacio aporta los elementos geofísicos, medioambientales, culturales, políticos y socioeconómicos para la dinamización del sistema. Se resalta aquí la importancia de los actores sociales, públicos y privados, que son la médula del sistema.

El territorio es aquel **espacio semantizado**, marcado con los símbolos de identidad y las normas de relación del grupo que lo ocupa, lo reviste y lo mantiene como tal¹. “... el territorio no es una abstracción, sino más bien un referente – simbólico y material – ligado a experiencias concretas...”, es un “espacio vivido” por los grupos sociales, lejos de ser una reivindicación de los derechos territoriales como mera posesión de cierta cantidad de hectáreas. Espacio, que una una vez representado, ya no es espacio sino territorio, resultado de un proceso de apropiación.

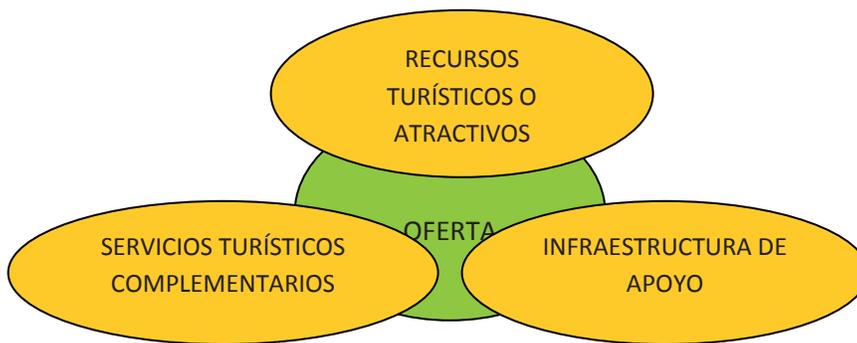
2.3.2 Oferta turística.

Cuando nos referimos al término *oferta turística*, necesariamente hablamos de tres componentes que son: *atractivos naturales y culturales* (tangibles e intangibles), *servicios complementarios* o *servicios turísticos*, también llamada *planta turística* (dentro de ésta se encuentran los servicios de alojamiento, alimentación, guianza, transporte, comercio y otros equipamientos que brindan servicios relacionados con la actividad turística); y finalmente, está la *infraestructura de apoyo*, compuesta por,

¹ De La Peña A., Gabriela. Público – Privado, espacio – territorio: ¿de la dicotomía a la convergencia? Revista de Humanidades: Tecnológico de Monterrey, número 010. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Monterrey. 2001.

infraestructura física, comercial, de recursos humanos y recursos financieros. En la siguiente figura, están representados los componentes de la *oferta turística*.

Gráfico 3. Componentes de la oferta turística.



Fuente: tomado de Plan subregional de turismo del Oriente Antioqueño PSRT, 2008..

2.3.3 Recursos turísticos.

Partiremos del concepto contemplado en el **artículo 1**, del decreto 757 de 1972, el cual plantea que los **recursos turísticos nacionales** son bienes de dominio público o privado, que tienen adecuadas condiciones para la atracción y fomento del turismo. En los **artículos 3 al 9** del mismo **decreto**, dividen y definen los recursos turísticos nacionales como sigue:

- **Zonas turísticas**, son las extensiones de territorio que por contener un potencial de recursos turísticos deben someterse a medidas especiales de protección y a un planeamiento integrado que ordene su desarrollo. En una zona turística pueden estar comprendidas una o varias de las demás modalidades que componen los recursos turísticos nacionales.

a. Zona de desarrollo turístico, que son aquellas cuyo potencial turístico se puede desarrollar en un futuro inmediato, debido a la disponibilidad de recursos financieros, a la factibilidad de las obras de infraestructura y a otras condiciones que permitan incluirlas dentro de un plan de prioridades.

b. Zonas de reserva turística, que son aquellas cuyo desarrollo turístico no es factible a corto plazo, pero que de todas maneras requieren sujetarse a planes integrales de preservación y control.

- **Centros turísticos**, son las áreas de relativa unidad espacial, situadas fuera de los sectores urbanos actuales, cuya actividad económica fundamental gravita o puede llegar a gravitar en torno a atractivos turísticos que contienen o pueden llegar a contener una alta concentración de servicios inherentes al turismo; que están dotadas de elementos de infraestructura y de un equipamiento hotelero básico y que constituyen o pueden llegar a constituir a corto o mediano plazo, polos de actividad turística, según planes específicos de desarrollo, preservación y control.
- **Conjunto de interés turístico**, son los lugares en los cuales se reúnen diferentes atractivos que no son exclusivamente turísticos, pero que en razón de sus condiciones ambientales, estéticas o culturales, pueden tener una intensa actividad turística, tales como áreas de interés histórico o arqueológico, ciertos sectores urbanos, plazas, calles, lagos, parques, etc.
- **Unidades turísticas**, son los bienes muebles o inmuebles o las empresas de que ellos formen parte, tales como obras de arte, edificios, monumentos, museos, bibliotecas, colecciones, teleféricos, cables aéreos, fuentes termales que por su naturaleza cultural o turística deben ser objeto de especial

protección de parte del Estado o de los particulares, para preservarlos, controlarlos, rescatarles su valor o promoverlos.

- **Márgenes de protección turística**, son las áreas adyacentes a los centros o conjuntos de interés turístico o al mar, y a los ejes de circulación turística tales como ríos, carreteras, y vías férreas, que por esta circunstancia requieren ser objeto de reglamentación especial para su conservación y desarrollo.

Algunos autores y expertos en el tema de turismo coinciden en que a los **atractivos turísticos**, se les da dicha denominación, cuando los **recursos naturales** y **culturales** con los que cuenta un territorio, tienen una mínima adecuación para el **uso turístico** y en los cuales se desarrollan **actividades turísticas** relacionadas; así los **atractivos** se convierten en la **motivación principal** del turista o viajero, el **motor** que activa el **sistema turístico**. Para el caso de Alejandría, hablaremos indistintamente de atractivos y recursos, puesto que encontramos que en la región un porcentaje representativo de los recursos no tienen actividades relacionadas o no están adecuados para el uso, hasta ahora son atractivos turísticos potenciales, por lo tanto no existe una diferencia marcada entre ambos.

Recursos turísticos culturales.

Existe una estrecha relación entre el concepto de patrimonio y turismo, ya que el turismo organizado y planificado bajo los criterios de sostenibilidad, se convierte en una herramienta para la difusión y preservación de este patrimonio; por ello, de acuerdo con la ley 397 del 97 (ley general de cultura) y la ley 1185, se presentan las siguientes definiciones, las cuales deben ser tenidas en cuenta a la hora de identificar, inventariar y valorar los atractivos turísticos.

Patrimonio Cultural: El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las

representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico².

Patrimonio Material: Agrupa dos grandes áreas, la inmueble y la mueble, se caracteriza por tener un cuerpo físico que puede ser dimensionado y percibido sensorialmente. Está constituido por el territorio geográfico con sus recursos ambientales y naturales como hábitat humano; los hechos construidos, las manifestaciones físicas de la estructura productora y de los procesos de poblamiento; los sistemas de transporte y las obras de infraestructura como vías, caminos y puentes, entre otros; y todo el universo de herramientas, utensilios, máquinas y demás objetos que apoyan la vida productiva y cotidiana de los seres humanos³.

Patrimonio Inmaterial: El patrimonio cultural inmaterial está constituido, entre otros, por las manifestaciones, prácticas, usos, representaciones, expresiones, conocimientos, técnicas y espacios culturales, que las comunidades y los grupos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio genera sentimientos de identidad y establece vínculos con la memoria colectiva. Es transmitido y recreado a lo largo del tiempo en función de su entorno, su interacción

² **Artículo No. 4** de la Ley No. 1185 del 2008. República de Colombia., por la cual se modifica la ley 397 del 97, ley general de cultura.

³ Definición tomada del Ministerio de Cultura de Colombia. Manual para inventarios bienes culturales inmuebles. Bogotá. 2005. página 30.

con la naturaleza y su historia y contribuye a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana⁴.

Patrimonio arqueológico: El patrimonio arqueológico comprende aquellos vestigios producto de la actividad humana y aquellos restos orgánicos e inorgánicos que, mediante los métodos y técnicas propios de la arqueología y otras ciencias afines, permiten reconstruir y dar a conocer los orígenes y las trayectorias socioculturales pasadas y garantizan su conservación y restauración. Para la preservación de los bienes integrantes del patrimonio paleontológico se aplicarán los mismos instrumentos establecidos para el patrimonio arqueológico⁵.

Grupos de Especial Interés: Constituidos por comunidades indígenas, comunidades negras y comunidades raizales, en las cuales se valora el respeto por sus costumbres como una forma de conservación auténtica de su legado cultural⁶.

Recursos turísticos naturales.

Contemplan las áreas geográficas, entendidas como el conjunto de atractivos con sus componentes; y los recursos naturales, que por sus características, no permiten estar agrupados, pero no dejan de tener importancia y valor turístico.

El Viceministerio de Turismo de Colombia define la siguiente clasificación de sitios naturales:

⁴ Artículo No. 11 – 1 de la Ley No. 1185 del 2008. República de Colombia., por la cual se modifica y adiciona la ley 397 del 97, ley general de cultura.

⁵ **Artículo No. 6** de la Ley No. 1185 del 2008. República de Colombia, por la cual se modifica y adiciona la ley 397 del 97, ley general de cultura.

⁶ Viceministerio de Turismo de Colombia. Guía para elaboración de inventarios turísticos. Bogotá. 2008. Página 2.

1. Montañas
2. Altiplanicies
3. Llanuras
4. Aguas lénticas (Ej. Lagos, lagunas)
5. Aguas lótcas (Ej. Cascadas, saltos de agua)
6. Costas litorales
7. Tierras insulares
8. Lugares de caza y pesca
9. Lugares de observación de flora y fauna
10. Parque nacionales naturales
11. Aguas subterráneas
12. Otras
 - 12.1. Cueva

2.3.4 Servicios turísticos o complementarios.

Dentro de estos servicios complementarios se encuentran:

- Alojamiento
- Alimentación
- Transporte
- Agencias de viajes
- Guías de turistas
- Tour operadores
- Servicios bancarios
- Otros servicios

2.3.5 Infraestructura de apoyo⁷.

La infraestructura de apoyo es considerada como un facilitador que permite a los viajeros disfrutar plenamente de los recursos y actividades turísticas. La disponibilidad de una adecuada infraestructura permite una estancia placentera de los turistas e influye sobre la imagen que guarda el visitante respecto al producto.

En general, se identifican cuatro grandes áreas que conforman la infraestructura de apoyo al sector turismo: física (vías, comunicaciones, saneamiento básico, etc.), comercial (centros comerciales, mercados artesanales, etc.), recursos humanos (universidades, escuelas de turismo, etc.) y recursos financieros. Cada una de las áreas señaladas desempeña un papel fundamental en la consolidación del producto turístico.

2.3.6 Demanda.

Es necesario hacer referencia al principio diferenciador que caracteriza a la demanda: cada turista o grupo de estos requiere productos y servicios cuyas características formales y de calidad difieren en uno u otro sentido; esto lleva a esbozar un segundo planteamiento: la demanda es altamente segmentada. La teoría general de planificación turística ha buscado responder a esta consideración formulando teorías como las de tipologías y morfologías turísticas, y ordenadores conceptuales que permiten su conocimiento y análisis, particularmente en el uso de estadísticas. Algunas de las taxonomías consideradas con mayor frecuencia son⁸:

⁷ Secretaría de Turismo de México. SECTUR. “Integración de agrupamientos turísticos competitivos. Cluster turísticos”. México.

⁸ Beltrán V., Luz C., López B., Héctor., Gómez T., José Alejandro. Diplomado Gestión y desarrollo del Turismo Regional. Módulo IV: Diseño y comercialización de Productos Turísticos. Universidad Externado de Colombia. Bogotá. 2002.

- Origen y/o destino: nacional o doméstico (local, regional, nacional) e internacional.
- Nivel de ingresos y gasto turístico: lujo, ejecutivo, económico, clase turista.
- Medio de transporte utilizado: terrestre, aéreo, marítimo, fluvial.
- Distancia al punto de destino y estadía: fin de semana, puentes, vacaciones.
- Grupos de edad: jóvenes (generación X, *baby boomers*), familias, adultos mayores.
- Motivación turística: naturaleza, cultura, actividades al aire libre, reposo, negocios.

2.3.7 Producto turístico.

El producto turístico tiene su principal insumo en el atractivo, en torno del cual giran una serie de elementos que permiten que se desarrolle la actividad turística en un espacio determinado. En un sentido más amplio el producto turístico es el conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos. Dicho producto es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida⁹.

2.3.8 Destino como producto turístico.

El paso previo a la construcción del destino como producto turístico es delimitar geográficamente el mismo. Es importante diferenciar la delimitación geográfica de un territorio (que normalmente suele coincidir con su delimitación administrativa), de la delimitación geográfica de un destino turístico. Podrá coincidir, pero también

⁹ Idem

podrá no coincidir y, en cualquier caso, la segunda no va a depender de la primera sino de las dinámicas del mercado al que quiera dirigirse el destino – producto.

Un turista no va a tener en cuenta la delimitación administrativa de un destino turístico. El turista acude al destino en busca de los sueños que en torno al mismo se ha configurado, conforme a la imagen, la marca y los servicios que previamente se le ha vendido con un precio predeterminado.

La Comisión Europea plantea la siguiente definición de destino turístico: *“Zona que se identifica de manera independiente, se promueve como lugar que los turistas pueden visitar y en la que una o varias instancias gubernamentales u organizaciones coordinan el producto turístico que ofrece”*.

2.4 Encadenamientos productivos aplicados al turismo.

Los encadenamientos hacen referencia a las relaciones que establecen los elementos del sistema turístico, *hacia atrás*, donde las empresas prestadoras de servicios turísticos necesitan insumos de otras para sus procesos productivos, *hacia delante* para ofrecer los servicios o consumo a otras empresas o particulares, *hacia arriba* y *hacia abajo*, con entidades e instituciones que apoyan y/o regulan su actividad, o empresas que hacen parte de encadenamientos de otros sectores. Por ejemplo un grupo de restaurantes necesita articularse *hacia atrás* con los productores del sector primario, quienes proveen los productos que necesitan para la preparación de los alimentos, *hacia adelante* con un producto turístico específico, al cual de acuerdo a las características particulares del producto, especializará su oferta gastronómica; *hacia arriba* y *hacia abajo*, con agremiaciones de restaurantes o prestadores de servicios turísticos, con el fin de acceder a certificaciones de calidad o beneficios tributarios.

Formas de encadenamiento productivo.

Para Michael Porter *cluster* significa básicamente una concentración geográfica de empresas e instituciones que interactúan engarzadamente dentro de un *sistema de*

valor. Dichas interacciones provocan la generación de ventajas competitivas para el conjunto, que son las culpables del éxito del cluster¹⁰.

De todas las formas de encadenamientos, independiente del nivel y modelo que se elija, se dan mediante el establecimiento de *redes*. Dado que el objeto del presente documento no es plantear la discusión ni discurrir alrededor de éstos conceptos, se aclara que en adelante se continuará desarrollando el concepto de “cluster” aplicado al desarrollo turístico de Alejandría, debido a que es el que más se asemeja al concepto de sistema turístico y las características socioeconómicas de configuración del territorio.

2.5 Clasificación del turismo.

Para hablar sobre las diferentes tipologías de turismo, es preciso hablar de las dos grandes vertientes del turismo que se han establecido en el ámbito mundial, el denominado *turismo de masas, turismo convencional o turismo de sol y playa* (el cual es poco planificado y genera fuertes impactos negativos en un territorio), y el *turismo sostenible*, el cual pretende generar los mínimos impactos negativos posibles en un territorio.

Turismo sostenible vs. Turismo convencional.

Al turismo de masas o convencional, denominado también turismo cuantitativo por DELNET (centro de formación de la OIT), se le conoce como el modelo de las 3S (sun, sand, sea o sol, arena y mar en español) de aquí se deriva la denominación que se le ha dado como *turismo de sol y playa*, sus características esenciales son las propias de una actividad de masas, que no siempre estarán relacionadas con el sol y la playa, y su principal motor son los ingresos económicos obtenidos de la misma actividad.

¹⁰ Calderón Vázquez, Francisco José. Tesis doctoral: Distrito turístico, rural un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta. Especial referencia al caso Andaluz. Universidad de Málaga. Málaga. 2005.

En contraposición tenemos el turismo sostenible o cualitativo, conocido también como modelo turístico de las 3L (landscape, leisure, learning, paisaje, tiempo libre y aprendizaje en español), cuyo concepto se expande con más fuerza en las dos últimas décadas del siglo pasado¹¹. El modelo sostenible se caracteriza por un desarrollo respetuoso con el medio ambiente y la cultural local, pretende resaltar los valores intrínsecos de cada territorio, propendiendo porque se generen beneficios para la comunidad local.

Aunque todavía este modelo de sostenibilidad es asumido y practicado por unas minorías¹², podríamos afirmar que el turismo sostenible no es una tendencia, si no un deber y una necesidad actual que tiene todo aquel que está relacionado con la actividad turística. Así, los principios del turismo sostenible que se exponen a continuación, deberían estar implícitos en la operación de todos los sectores involucrados con el desarrollo de la actividad, que serían el sector público, el sector privado, sector institucional, la comunidad organizada y la demanda, la cual igualmente debe tener un papel activo en el desarrollo sostenible del turismo.

Principios del turismo sostenible¹³.

De acuerdo con la OMT *“el turismo sustentable satisface las necesidades de los actuales turistas y regiones receptoras al tiempo que se protegen y enriquecen las*

¹¹ DELNET, Centro de formación a distancia de la OIT. Especialización en desarrollo local y turismo sostenible. Unidad didáctica No. 3, pag. 38. México. 2006.

¹² En este caso minorías se refiere al grupo de actores del turismo (incluyendo la demanda), que han apropiado el modelo de sostenibilidad aplicado al turismo.

¹³ Aunque existen diferencias conceptuales entre los términos *sostenible* y *sustentable*, cuando se trata de turismo, se hace uso indistintamente de ambos términos, lo que varía es el uso de un país a otro. Así que en adelante, en este documento se hará uso sin distinción de ambos conceptos.

oportunidades del futuro. Se ha concebido para orientar lo recursos de tal manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas se puedan satisfacer y simultáneamente se mantienen la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sustentan la vida”.

Los criterios de sostenibilidad se resumen en cuatro grandes líneas que son:

- Demostrar una gestión sostenible eficaz.
- Maximizar los beneficios sociales y económicos a la comunidad local y minimizar los impactos negativos.
- Maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos.
- Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos.

Tipos de turismo.

Luego de desarrollar el concepto de **turismo sostenible**, el cual es el enfoque macro del presente Plan Regional de Turismo, se presentan algunas definiciones de turismo, de acuerdo a la relación que se establece con el destino que se visita, las características geográficas del espacio físico y las actividades potenciales a desarrollar o que se desarrollan en él.

Son tantas las definiciones que han surgido para tipificar el turismo, como las diferencias que existen entre algunas de ellas, por lo tanto es complejo desarrollar un concepto claro y definitivo sobre los tipos de turismo que existen. Se presentan las tipologías de turismo desde un **enfoque social**, desde su relación con el **espacio geográfico**; se presentan igualmente las definiciones que establece la ley general de turismo (ley 300 del 96)

Enfoque social.

La ley general de turismo de Colombia, ley 300 del 96 define el **turismo de interés social** como *“un servicio público promovido por el estado con el propósito de que las personas de recursos económicos limitados puedan acceder al ejercicio de su*

derecho al descanso y al aprovechamiento del tiempo libre, mediante programas que les permitan realizar actividades de sano esparcimiento, recreación, deporte y desarrollo cultural en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad”.

De este enfoque se derivan otras tipologías como el **turismo responsable o socialmente responsable** que trata de las responsabilidades que como actores del turismo (sector público, privado, organizaciones de base comunitaria y demanda) tenemos en el desarrollo de la actividad turística, en un destino dado, respetando la dimensión ambiental, económica y socio cultural; igualmente trata de la responsabilidad social que el sector empresarial debe en su operación como empresa. O también como lo expresa el Instituto de Turismo Responsable de Málaga (España), es contribuir de forma efectiva al mantenimiento y la protección de los bienes patrimoniales culturales y naturales de los destinos, donde se promueve como objetivo final el desarrollo sostenible en el seno de la industria turística y se fomenta el empleo de las capacidades endógenas de cada destino.

Finalmente, cuando las comunidades ven en el turismo una opción de desarrollo, aparece entonces la denominación de **turismo comunitario**, o turismo de base comunitaria o turismo rural comunitario, el cual como lo plantea la “Red de Turismo Comunitario de América Latina”, se debe *propiciar la autogestión del turismo, de modo que las comunidades asuman el protagonismo que les corresponde en su planificación, operación, supervisión y desarrollo. El turismo puede contribuir a concretar algunas de las aspiraciones comunitarias en la medida en que hagamos de él una actividad económicamente viable, socialmente solidaria, culturalmente enriquecedora y ambientalmente responsable*¹⁴. Al respecto se ha generado la Declaración de Otavalo sobre Turismo comunitario sostenible, competitivo y con identidad cultural en septiembre del 2001 y la Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario que se acoge a la anterior y es firmada en octubre del 2003 en San José de Costa Rica.

¹⁴ Red de Turismo Comunitario de América Latina. Disponible en <http://www.redturs.org/nuevaes/index.php>.

En este punto es importante resaltar que el proyecto **Turismo para la Paz**, implementado entre los años 2007 y 2008 en el Oriente Antioqueño, se ha gestado y ejecutado bajo el concepto de **Turismo Rural de Base Comunitaria**, que determina de algún modo, la posibilidad de generar propuestas turísticas desde este enfoque en toda la subregión.

Tipos de turismo desde su relación con el espacio geográfico.

- **Turismo en espacios litorales e insulares.** Es aquel desarrollado en costas marítimas y en islas, basado en el ocio acuático y el recreo de sol.
- **Turismo en espacios de montaña y naturales¹⁵.** En cuanto a la forma de relacionarse con los recursos naturales, las prácticas turísticas en la naturaleza y la montaña pueden dividirse al menos en tres grandes grupos: **un primer grupo** incluye todas aquellas modalidades turísticas que utilizan recursos naturales muy concretos, pero con formas de explotación y patrones de implantación territorial y ambiental convencionales y que requieren la construcción de instalaciones en el medio natural (Ej. el esquí alpino). **Una segunda motivación** consiste en el uso de determinados elementos de la naturaleza para realizar actividades deportivas o de aventura. Frente a los anteriores, no necesitan instalaciones ni transformación de los recursos naturales, y la propia naturaleza, su estado y sus características, representa un papel importante en la satisfacción final que el turista alcanza. Finalmente, **el tercer grupo** y el último en consolidarse está formado por las actividades que más estrecha relación guardan con el medio físico, dado que su motivación principal para la visita a los espacios naturales es apreciar y conocer la naturaleza y el paisaje en conjunto, o bien fenómenos específicos como por ejemplo manifestaciones geológicas, algún tipo de vegetación, de fauna, etc.

¹⁵ Barrado A., Diego e Inardi, Vila Mireia. Turismo en espacios de montaña y naturales. Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid. 2001. Pag 124.

Se trataría de todas las prácticas relacionadas con la investigación o lo que recientemente se ha dado en llamar ecoturismo.

- **Turismo urbano.** Es aquel turismo desarrollado en las ciudades, que incluye actividades diversas como la asistencia a eventos y ferias, visitas a museos, tour de compras, etc.
- **Turismo en espacios rurales**¹⁶. El turismo rural concierne a distintas formas de turismo en espacio rural, y presenta modalidades y acepciones diversas según los países. Por ello un intento de aproximación atendería al espacio que ocupa y a las actividades económicas que lo caracterizan, al tipo de alojamiento propiamente rural, a las modalidades de recreación que podrían desarrollarse en él y a las relaciones que se entablan entre los turistas y la comunidad receptora. No existe una definición generalmente aceptada, sino que varía, según el país, en función de características socioeconómicas, demográficas o incluso físicas. Para el caso del presente plan local retomamos el concepto antes planteado, que implica la adopción de una tipología amplia de turismo rural para el Oriente Antioqueño, dadas sus características de gran ruralidad y extensas áreas naturales que permiten la práctica de subtipologías más especializadas, tales como el agroturismo, ecoturismo y acuaturismo (que explicaremos a continuación).

Definiciones de turismo según la ley 300 del 96.

En la ley 300 del 96, ley general de turismo de Colombia, consignado en el título IV, se reconocen cinco definiciones de turismo, a saber:

¹⁶ Climent S., María Paz y Carretero G., Ma. Del Mar. Turismo en espacios de montaña y naturales. Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid. 2001. Pag 186.

- **Ecoturismo.** El ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.
- **Etnoturismo.** Es el turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia.
- **Agroturismo.** Tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural. Debido a la vulnerabilidad de la comunidad receptora, el estado velará porque los planes y programas que impulsen este tipo de turismo contemplen el respeto por los valores sociales y culturales de los campesinos.
- **Acuaturismo.** Es una forma de turismo especializado que tiene como motivación principal el disfrute por parte de los turistas de servicios de alojamiento, gastronomía y recreación, prestados durante el desplazamiento por ríos, mares, lagos y en general por cualquier cuerpo de agua, así como de

los diversos atractivos turísticos que se encuentren en el recorrido utilizando para ello embarcaciones especialmente adecuadas para tal fin.

- **Turismo metropolitano.** Es el turismo especializado que se realiza en los grandes centros urbanos, con fines culturales, educativos y recreativos, que dé lugar a la conservación del patrimonio histórico y cultural, y a la creación de espacios públicos de esparcimiento comunitario que propendan por el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales urbanos.

Existen otras tipologías de turismo definidas desde otras percepciones teóricas, tales como el turismo religioso (visita a templos, peregrinaciones, ceremonias religiosas), turismo cultural (visita a festivales, ceremonias, centros culturales), turismo histórico (visita a sitios arqueológicos, museos, centros históricos), parques temáticos (visita a parques especializados como “Parque del Café, Panaca, etc.).

3. METODOLOGÍA

La metodología utilizada para la construcción del plan local de turismo de Alejandría se dividió en dos fases: una fase inicial de carácter diagnóstica y otra de carácter propositiva, bajo principios de participación y democracia. A continuación presentamos el esquema de dicha metodología utilizada y los principios adoptados para la construcción del plan local de turismo (PLT) de San Vicente, la cual se ha utilizado también para la construcción del plan subregional de turismo del Oriente Antioqueño.

Imagen 5. Reunión con actores locales para construcción del plan local de turismo.



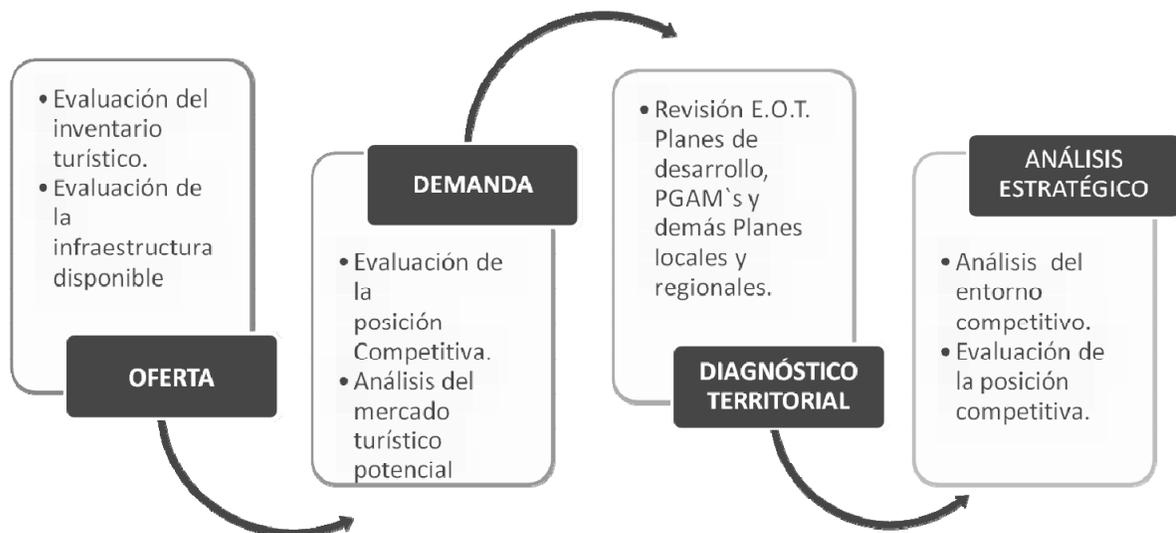
Imagen 6. Reunión con actores locales para construcción del plan local de turismo.



Estructura metodológica del plan local.

PRIMERA FASE (Diagnóstica)

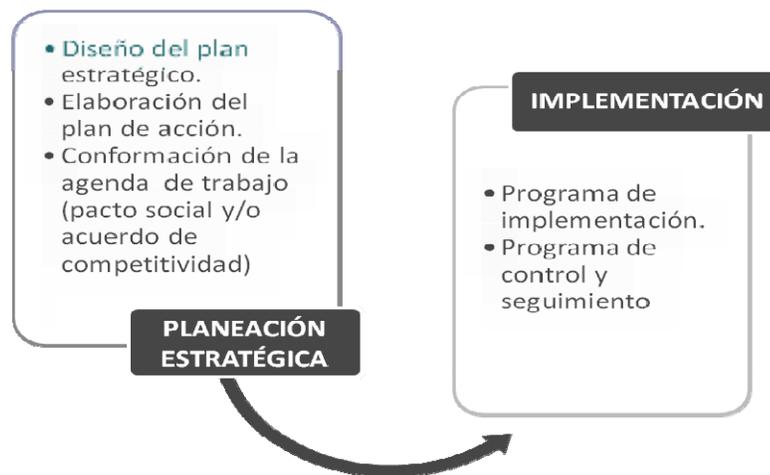
Gráfico 4. Metodología fase I



IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO

SEGUNDA FASE (Propositiva)

Gráfico 5. Metodología Fase II



FOMENTO DE LA INTEGRACIÓN DE CLUSTERS COMPETITIVOS

Principios.

La construcción del plan local de turismo es concebido como un proceso de planeación participativa, que se basa en los siguientes principios:

- Construcción de consenso
- Inclusión
- Sostenibilidad (económica, ambiental y sociocultural)
- Democracia

Características.

- Insumo para la construcción permanente de tejido social
- Herramienta útil para creación de políticas y gestión pública (local y regional)
- Aplicabilidad

- Viabilidad

Tabla 1. Actividades principales desarrolladas a partir de la metodología definida.

MOMENTOS
1. Preparación y acercamiento a la localidad
2. Diagnóstico territorial
3. Evento de sensibilización y lanzamiento a la comunidad
4. Diagnóstico del Sistema Turístico
5. Taller sobre el encadenamiento del sistema turístico (cluster turístico)
6. Mapa actual del encadenamiento del sistema turístico.
7. Elaboración del producto turístico asociado al encadenamiento turístico.
8. Análisis estratégico del encadenamiento del sistema turístico.
9. Taller para la elaboración de la fase propositiva del plan.
10. Elaboración de documento final
11. Socialización plan local turismo

Conformación equipo de trabajo.

A partir de las reuniones iniciadas en el 2008 entre la Alcaldía Municipal y el equipo de planeación para el PLT de Alejandría, se logró la conformación de un equipo básico para liderar el proceso de construcción del plan local de turismo, tal como se detalla a continuación:

Tabla 2. Equipo de trabajo.

NOMBRE	INSTITUCIÓN	CARGO
Lucelly Restrepo	Alcaldía Municipal	Directora de Cultura y Turismo
Gloria Jaramillo	Alcaldía Municipal	Directora archivo municipal

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE Y COMUNITARIO
MUNICIPIO DE ALEJANDRIA 2009 - 2020
Proyecto Turismo para la Paz

NOMBRE	INSTITUCIÓN	CARGO
Luz Elena Gutiérrez	Alcaldía Municipal	Secretaría de salud
Diana Gil	Alcaldía Municipal	Secretaría de salud
Gonzalo Muñoz	Independiente	
Yenifer Tatiana Sánchez	Estudiante del Sena	Apoyo a la oficina de cultura y turismo
Duberleny Londoño	Alcaldía Municipal	Secretaría de Gobierno
Roveiro Ocampo	Alcaldía Municipal	Director oficina agroambiental
Iván de Jesús Agudelo	Alcaldía Municipal	Director secretaria de desarrollo comunitario
Janet Cárcamo	Junta de Acción Comunal Vereda Remolino	Delegado unidad productiva
	Barrio Centenario	Delegado unidad productiva
	PROCAM P3	Delegado unidad productiva
	Asociación de mujeres AMMA	Delegado unidad productiva
	Operadora local de turismo	Delegado unidad productiva
José Antonio Vásquez	COREDI	Delegado
Jorge Eliécer David Higueta	Proyecto Turismo para la paz - CISP	Promotor local área de planeación.

La labor fundamental de este equipo de trabajo consistió en liderar las distintas acciones para el desarrollo del plan local de turismo, tales como convocatoria de los distintos actores, logística para reuniones y eventos, consecución y análisis de

información secundaria, trabajo de campo, revisión y evaluación de los inventarios turísticos. Adicional a este equipo comunitario, se conformó un equipo técnico de apoyo integrado por profesionales y técnicos del TPP, el Sena y la Promotora Paisajes de Antioquia, encargados en la conducción del proceso metodológico y la consolidación de la información del PLT.

Identificación, convocatoria y movilización de los actores locales a participar en el Plan local de turismo

De acuerdo a su grado de compromiso y participación en diferentes escenarios del sector turístico, se identificaron una serie de instituciones y/o personalidades de carácter local que están involucradas en el desarrollo del sistema turístico. Dichos actores fueron convocados a las distintas reuniones y talleres efectuados, y son los siguientes:

Tabla 3. Actores convocados.

NOMBRE	INSTITUCIÓN	CARGO
Lucelly Restrepo	Alcaldía Municipal	Directora de Cultura y Turismo
Gloria Jaramillo	Alcaldía Municipal	Directora archivo municipal
Luz Elena Gutiérrez	Alcaldía Municipal	Secretaría de salud
Diana Gil	Alcaldía Municipal	Secretaría de salud
Gonzalo Muñoz	Independiente	
Yenifer Tatiana Sánchez	Estudiante del Sena	Apoyo a la oficina de cultura y turismo
	Alcaldía Municipal	Secretaria de planeación
Duberleny Londoño	Alcaldía Municipal	Secretaría de Gobierno
Roveiro Ocampo	Alcaldía Municipal	Director oficina agroambiental

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE Y COMUNITARIO
MUNICIPIO DE ALEJANDRIA 2009 - 2020
Proyecto Turismo para la Paz

NOMBRE	INSTITUCIÓN	CARGO
Iván de Jesús Agudelo	Alcaldía Municipal	Director secretaría de desarrollo comunitario
Janet Cárcamo	Junta de Acción Comunal Vereda Remolino	Delegado unidad productiva
	Barrio Centenario	Delegado unidad productiva
	PROCAM P3	Delegado unidad productiva
	Asociación de mujeres AMMA	Delegado unidad productiva
	Operadora local de turismo	Delegado unidad productiva
José Antonio Vásquez	COREDI	Delegado
	CORNARE	Delegado
	Guías turísticos	Delegado
	Biblioteca municipal	Delegado
	Emisora local	Delegado
	Concejo municipal	Delegado
	Hospital local	Delegado
	Secretaría de educación del Municipio	Delegado
	Oficina de deportes y recreación de la Alcaldía Municipal	Delegado
	Empresas públicas de Medellín	Delegado
	Juntas de acción comunal urbanas y rurales	Delegado

NOMBRE	INSTITUCIÓN	CARGO
	Asociación de fiqueros	Delegado
	Hogar juvenil campesino	Delegado
	Asociación de apicultores	Delegado
	Propietarios de hoteles, estaderos, restaurantes y cafeterías	Delegado
	Propietarios de negocios de telecomunicaciones	Delegado
	Transportadores	Delegado
	Grupos ambientalistas	Delegado
	Agricultores y ganaderos	Delegado
	Artesanos	Delegado

Recopilación información secundaria.

Se ha efectuado recopilación de información necesaria para el análisis y diagnóstico territorial, así como para conocer los antecedentes del desarrollo turístico en el municipio. En el presente informe se entrega la información sintetizada que da cuenta, en parte, del estado del arte de los elementos del territorio que se convierten en potencial o limitan el desarrollo de la actividad turística del municipio; dicha información se presenta más adelante.

Diagnóstico territorial.

Éste se deriva en su mayoría de la revisión de la información secundaria y de los reconocimientos del equipo técnico efectuados en campo; en el presente documento se muestra el resultado del análisis de la diferentes variables territoriales que tienen que ver con el desarrollo turístico.

Fundamentación teórica en conceptos básico de turismo.

El primer paso en el proceso de construcción del Plan Local de Turismo de Alejandría, luego de la conformación del grupo de apoyo, consistió en hacer una sensibilización sobre la importancia de la planificación turística local y una fundamentación en conceptos básicos de turismo, tales como turismo, turismo sostenible, planificación turística, sistema turístico, tipologías de turismo, producto turístico, etc.

Diagnóstico oferta y demanda.

El siguiente paso en la construcción del Plan Local de Turismo es hacer revisión de información para el diligenciamiento de las fichas de inventario turístico, donde se hace una descripción cualitativa de cada atractivo turístico identificado y una valoración cuantitativa de los mismos. Lo anterior corresponde al análisis de la oferta turística compuesta por atractivos turísticos, infraestructura básica y superestructura. Para el caso del análisis de demanda, se toma información de un estudio sobre el perfil de la demanda actual del Oriente Antioqueño, realizado a finales del 2007 por estudiantes del Sena, en el marco del mismo proyecto TPP.

Reconocimiento del territorio (trabajo de campo).

En el caso de Alejandría, entre el primer y segundo paso, se llevó a cabo un proceso de inmersión en el que se hicieron recorridos urbanos y rurales con el fin de identificar los recursos culturales y naturales susceptibles de ser aprovechados turísticamente como una opción para contribuir al desarrollo local, además de identificar aquellos a los cuales posteriormente se les haría ficha de inventario turístico.

Análisis de puntos fuertes y débiles, oportunidades y amenazas del sistema turístico local.

Dentro de los talleres que se realizan para la construcción del Plan Local de Turismo, se desarrolla uno cuyo objetivo es analizar los puntos fuertes y débiles (análisis interno) del sistema turístico del municipio y las oportunidades y amenazas (análisis externo) para el desarrollo sostenible del turismo.

Elaboración de producto(s) turístico(s). El objetivo fue desarrollar un taller enfocado a la identificación de la(s) tipología(s) potenciales para el municipio de Alejandría, de acuerdo con los valores del territorio; así mismo se enuncian las posibles actividades turísticas a desarrollar relacionadas a los atractivos turísticos y las tipologías identificadas; finalmente se realizan talleres para construcción del producto turístico del municipio teniendo en cuenta sus potencialidades y limitaciones.

Construcción colectiva de objetivos, misión, visión, líneas estratégicas y plan de acción.

Una vez desarrollados los anteriores pasos, se lleva a cabo la socialización de los resultados con los demás actores que no participaron del proceso, lo cual se realiza en el marco de un taller para la construcción de la visión turística compartida, el consenso sobre la problemática municipal en el tema de turismo, la priorización colectiva sobre las líneas estratégicas que se deben desarrollar para alcanzar la visión, los programas y proyectos relacionados, para finalmente con esta información construir el plan de acción.

4. APROXIMACIÓN AL CONTEXTO TURÍSTICO

4.1. Contexto general del turismo

Después del petróleo y el carbón, el turismo se ha convertido en el tercer sector de exportación en el ámbito mundial. Hoy el turismo a pesar de la crisis sigue siendo una alternativa significativa de desarrollo económico y social, y en particular en los países en vías de desarrollo. Lo importante es que las nuevas tendencias del mercado se inclinan por un turismo más especializado donde prevalecen productos en áreas protegidas, en espacios rurales y en escenarios de interés patrimonial; todos éstos enmarcados dentro de la perspectiva de la sostenibilidad con una clara participación de las comunidades locales que habitan o están influenciados por dichos entornos.

Desde la Organización Mundial del Turismo (OMT) , entidad cuya función es promover el turismo como una estrategia para el desarrollo económico en el mundo y en particular en países en vía de desarrollo con potencialidades naturales y culturales significativas, se vienen generando directrices para orientar cada vez más esta actividad hacia el horizonte de la sostenibilidad donde se ataque la pobreza; se establezca una dinámica empresarial y participativa y donde los impactos ambientales y socioculturales sean mínimos. Desde la OMT y los países miembros- Colombia entre éstos- existe un compromiso con los recursos naturales y en especial lo relacionado con el tema del cambio climático; la visualización y recuperación del patrimonio vivo de los pueblos y en especial a las comunidades que han sido azotadas por el flagelo de la violencia y que han mostrado una gran capacidad de recuperación a través de redes de trabajo asociativo, donde cabe resaltar el papel de las mujeres rurales.

Contexto nacional

Para el caso colombiano cabe destacar la valoración hecha por esta organización a partir de la asamblea realizada en Cartagena en el año del 2007 donde se resaltó el gran producto turístico de Colombia, la percepción que se tenía del país, pero que desde dentro se muestran resultados muy positivos y la acogida e incorporación de la marca país: Colombia es Pasión y su derivada turística: “Colombia, el riesgo es que te quieras quedar”. Unido a estos elementos, Colombia ha avanzado en el “Índice de competitividad en viajes y turismo” elaborado por el Foro Económico Mundial, en colaboración con la Organización Mundial de Turismo, y una de las líneas estratégicas de su política turística, “Turismo Compite”, que se enmarca en la política general de competitividad del Gobierno colombiano, es avanzar de manera significativa en este indicador. Para ello la política turística colombiana está actuando en tres líneas: un marco regulador, ambiente de negocios e infraestructuras y recursos humanos y naturales. Desde el ministerio de Comercio, Industria y Turismo se vienen dando además unos lineamientos claros en materia turística tomando como base la ley 300 de 1996, Ley de turismo y su complementaria 1101 de 2006, donde se coloca al Fondo de Promoción Turística como un elemento clave para el fortalecimiento del entorno turístico. Todo esto ha coadyuvado a que el País vuelva a estar en el Mapa del Turismo Mundial.

Contexto departamental

En lo regional los departamentos han asumido el reto planteado anteriormente, apoyando proyectos de fomento y promoción, desarrollo de infraestructuras de interés turístico, planeación entre otras. En el caso de Antioquia la Secretaría de Productividad y Competitividad, organismo del cual depende la dirección de turismo del departamento, se viene realizando una importante labor de promoción por subregiones, en alianza con las promotoras o corporaciones existentes; cabe anotar que no todas las subregiones tienen conformado este organismo; pero se trabaja en este aspecto para lograr una cobertura y poder establecer un diálogo más decisivo con la política departamental. En la actualidad se cuenta con estas promotoras o

corporaciones en las subregiones de Oriente, Occidente, Norte, Urabá, Suroeste y se trabaja en fortalecer la del Magdalena Medio.

En el Oriente la Promotora Paisajes de Antioquia S.A, con presencia en el territorio desde el 2001, le ha apostado junto con el apoyo de la Secretaría de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Antioquia, al tema de la promoción y la planeación del turismo como una estrategia de desarrollo local. Asimismo ha contado con el compromiso de muchos de los actores del sistema (hoteles, restaurantes, transportadores, cajas de compensación entre otros), que han creído que sólo a través de las alianzas y el fortalecimiento de la cadena productiva turística es posible contribuir al desarrollo local desde una perspectiva sostenible y con productos diferenciados. Por último la presencia en la subregión del Proyecto Turismo para La Paz TPP ha dinamizado la actividad del turismo no sólo en los 13 municipios de influencia directa de éste, sino en toda la subregión a través de la formulación del Plan Subregional de Desarrollo Turístico del Oriente Antioqueño, además de los planes locales de turismo, entre otras acciones. El municipio de Guatapé hace parte importante del proceso por su potencialidad en la zona de embalses y ha sido un beneficiario directo del TPP.

4.2. El turismo en el Oriente Antioqueño

El turismo en el Oriente Antioqueño emerge como actividad propiamente dicha a partir de la década de los 70 con la construcción de la represa Peñol-Guatapé, y con los desarrollos urbanísticos ocurridos en el Oriente cercano y en el eje vial Medellín-Bogotá. La construcción de megaproyectos energéticos obligan de esta manera a un cambio significativo en los usos del suelo, las actividades productivas y las dinámicas culturales, con lo que el turismo se convierte en una nueva alternativa económica y sociocultural, sobre todo para los municipios de la zona de embalses.

No obstante lo anterior, el turismo ha irrumpido de manera desorganizada y poco planeada en algunos municipios, generando en consecuencia graves deterioros a los ecosistemas, bien por contaminación de las fuentes hídricas o por destrucción de hábitats naturales, así como efectos negativos en la cultura y tradiciones locales. En vez de beneficios económicos significativos, el turismo masivo y de bajo gasto ha

creado innumerables problemas a los fiscos municipales, convirtiéndose así en una actividad poco rentable y altamente destructiva. Lo anterior no es genérico a todos los municipios, pero puede ser referente de municipios como Guatapé, San Rafael, San Carlos y Cocorná. Sin embargo se han intentado realizar algunas propuestas de planeación turística, considerando el inmenso potencial de la región, así como los desarrollos alcanzados en algunos municipios junto a las tendencias actuales de demandas de esparcimiento, que han conllevado a la necesidad de unificar el sector, ofrecer una imagen única de destino y ofrecer alternativas novedosas de mercadeo y promoción.

Sobre el tema de planeación turística se han efectuado diversos planes en la subregión. De acuerdo a la Promotora Paisajes de Antioquia, desde 1970 se han realizado estudios y trabajos académicos sobre el turismo, en particular en la subregión de embalses. Se destacan de dichas iniciativas las siguientes: El Plan de Ordenamiento Turístico del Oriente Antioqueño (CORNARE, 1988); Plan de Desarrollo Turístico El Peñol-Guatapé (CORNARE, 1991); y el Plan Regulador de Turismo en las Subregiones de Embalses y Altiplano en el Oriente (iniciado en 1994 por las instancias MASER, MASORA, CORNARE, SENA, COMFAMA, entre otras instituciones, que culminó con una publicación sobre el mismo en 1998, a cargo de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín. Para su ejecución se conformó la Corporación de Desarrollo Turístico para el Oriente Antioqueño, llamada Promotora Paisajes de Antioquia S.A., a la cual se le asignó la tarea regional de dinamizar el turismo en la subregión).

Plan Subregional de Turismo del Oriente Antioqueño

Finalmente, desde el año 2007, por iniciativa del proyecto “Turismo para la paz”, con el acompañamiento de la Promotora Paisajes y el Sena, se inició la formulación participativa del **Plan Subregional de Turismo del Oriente Antioqueño**, que ha logrado definir a la fecha una propuesta de intervención regional denominada **El Destino Verde de Antioquia**, la cual contiene siete rutas turísticas que involucran a todos los municipios de la subregión. Dichas rutas plantean incorporar a los

municipios de acuerdo a su vocación turística, articulando sus atractivos y facilidades turísticas. Para el caso de Alejandría la ruta correspondiente es la **Ruta de las aguas y las piedras**, a la cual debe articularse el producto turístico local del municipio, de tal manera que sea coherente con la propuesta subregional de El destino Verde de Antioquia, así como con el destino departamental (Antioquia, un tesoro por descubrir), la marca turística nacional (Colombia, el riesgo es que te quieras quedar) y la marca país (Colombia es pasión).

Además, el **Plan Subregional de Turismo del Oriente Antioqueño** propone los lineamientos estratégicos para la conformación del cluster de turismo en el Oriente, a lo cual debe haber correspondencia en el plano local, estableciendo las sinergias de las acciones locales con las subregionales y departamentales, unificando recursos de gestión y resultados.

4.3. Historia del turismo en Alejandría.

El desarrollo del turismo en Alejandría ha sido muy incipiente, no obstante su agradable clima y sus grandes riquezas naturales y culturales, entre las que se destacan el río Nare y sus atractivos Salto de la Sabina y Velo de Novia, el río Bizcocho, la quebrada Nudillales, los embalses de San Lorenzo y Peñol Guatapé (paraje Santa Rita), entre otros. Varias son las razones para que este desarrollo turístico sea de bajo perfil:

- El mal estado de las vías de acceso desde los centros urbanos del valle de Aburrá y altiplano del Oriente Antioqueño.
- Las dificultades de orden público sufridas por el municipio en distintos períodos.
- La falta de visión institucional y empresarial para el desarrollo de dicho sector.
- La carencia de políticas públicas decididas para posicionar el turismo como una opción real de desarrollo local.

A pesar de lo anterior y considerando sus atractivos turísticos mencionados, el municipio ha tenido visitas de veraneantes en las épocas vacacionales, que motivados por los ríos y las actividades acuáticas, además de la tranquilidad y sobriedad de la zona urbana y el trato amable de sus pobladores, han permitido la configuración del municipio como un destino turístico. De esta forma varias administraciones municipales desde la década del 90 han realizado algunas actividades de promoción de Alejandría, que conllevaron al apoyo para la formulación de un plan de desarrollo turístico, elaborado como ejercicio académico de estudiantes del Colegio Mayor en 1999. En el mismo sentido se han promocionado festivales como el de la Sabaleta y las Fiestas de la Simpatía, generando reconocimiento del municipio en el ámbito subregional y departamental.

5. CONTEXTO TERRITORIAL LOCAL

5.1. Características generales del municipio¹⁷

El Municipio de Alejandría está ubicado en el Nororiente Antioqueño, hace parte de la subregión del Oriente de Antioquia, jurisdicción de CORNARE y a su vez de la zona de embalses. Está localizado a 79 Km. de Medellín.

Las coordenadas geográficas de la cabecera son:

Latitud Norte: 6 ° 22' 15"

Longitud Oeste: 75° 08' 41"

La altura sobre el nivel del mar de la cabecera es de 1.650 metros, con una temperatura promedio de 20 ° C.

El Municipio tiene una extensión de 149 kilómetros cuadrados, de los cuales 2 km² son de clima cálido, 146 km² de clima medio y 1 km² de clima frío.

Los límites territoriales son:

Al oriente: San Roque y San Rafael.

Al occidente: Concepción.

Al norte: Santo Domingo.

Al Sur: Guatapé y San Rafael.

¹⁷ La siguiente información del contexto territorial local ha sido tomada de los textos "Plan de desarrollo de Alejandría 2008-2011" y "Plan de gestión ambiental municipal PGAM 2005 -2020".

Mapa de Localización del municipio (Fuente: Plan de desarrollo de Alejandría 2008-2011).

Imagen 7. Localización municipio de Alejandría



El municipio está dividido en 14 veredas así: Cruces, El Carbón, El Cerro, El Popo, El Respaldo, La Inmaculada, La Pava, Piedras, Remolino, San José, San Lorenzo, San Miguel, San Pedro, Tocaima.

Imagen 8. División Político Administrativa del municipio de Alejandría.

MAPA POLÍTICO MUNICIPIO DE ALEJANDRÍA



Fuente: “Plan de gestión ambiental municipal PGAM 2005 -2020”, Municipio de Alejandría, CORNARE, 2005.

5.2. Aspectos históricos y socioculturales¹⁸

Alejandría tuvo su origen a finales del siglo XVIII como sitio eminentemente minero y de paso obligado entre los caminos del oriente y el nordeste, siendo sitio de frontera entre estas dos subregiones de Antioquia. Sin embargo, antes de esa fecha, y en un largo

¹⁸ Basado en los textos: “Alejandría, 100 años de historia, oro y café. 2007” y “Alejandría, estudios de localidades. INER, CORNARE, 1990”.

período que se va hasta la época primitiva, la región fue habitada por pueblos indígenas, que fueron sometidos y luego exterminados por los conquistadores españoles.

En el siglo XVIII, las tierras que hoy pertenecen a Alejandría fueron propiedad de don Sancho Londoño, pasaron luego por herencia a Felipe Villegas, quien las vendió posteriormente al Pbro. Javier Echeverri y su hermano. Finalmente en el año **1880** llegaron **Alejandro Osorio, Salvador Córdova y doña Procesa Delgado** desde Concepción, a trabajar minas en el paraje de la quebrada Nudillales, levantando un pequeño caserío que bautizaron con el nombre de San Pedro de Alejandría, constituyéndose por lo tanto en los fundadores de esta población.

La minería

Imagen 9. Minería en el río Nare.



Imagen 10. Mineros en el Nare



La minería nace desde el momento de la fundación del municipio, siendo EL ORO de su río Nare y sus afluentes, la motivación que atrajo a sus fundadores y primeros pobladores. El caserío surge como necesidad para albergar a los mineros allí localizados, quienes construyeron sus casas, la iglesia, el cabildo, etc.

Luego en el siglo XX la minería del oro continuó siendo importante para el desarrollo económico del municipio, existiendo empresas de capital extranjero como la empresa “*Nudillales Mining Company*”. Se calcula que entre 1911 y 1976 se trabajaban 20 minas, y en la década de los 80 se traen dragas para la mayor explotación de minerales en los ríos Nare y sus afluentes.

Constitución como municipio

Imagen 11. Parque principal



Imagen 12. Interior casa tradicional



Alejandro logra ser erigido como municipio 27 años después de su fundación, a partir de su segregación del municipio de Guatapé al que perteneció hasta el año de 1907. La constitución como municipio se dio mediante el decreto 304 del 8 de Marzo de 1907, durante el gobierno del General Rafael Reyes. Para la época habitaban en el municipio unas tres mil personas agrupadas en cincuenta familias. El caserío ya contaba con los edificios adecuados para el funcionamiento de la casa municipal, la cárcel y la escuela.

En un pequeño rancho de bahareque y techo de paja aprendieron a escribir y a leer los hijos de los mineros y agricultores que empezaron a formar el pueblo. La primera maestra fue doña Procesa Delgado, esposa del fundador don Salvador Córdova, quien tiene el privilegio histórico de ser la primera profesora de la localidad, razón por la cual su nombre, al igual que el de Alejandro Osorio se perpetúan en las instituciones educativas de hoy. En el año 1890 se traslada la escuela al parque principal, donde comenzó a funcionar oficialmente; la primera maestra nombrada fue la señora Matilde Quintero.

La Parroquia

Imagen 13. Secado de café



Imagen 14. Iglesia San Pedro Alejandrino



La historia de la primera capilla se remonta al año 1884, fecha en la cual se creó, perteneciendo en lo eclesiástico a Guatapé hasta 1890, cuando por orden del Obispo Bernardo Herrera Restrepo pasó a depender de Santo Domingo. En 1898 se crea la parroquia bajo la dirección del sacerdote Adriano Henao, nombrada Parroquia San Pedro Alejandrino. El padre Luis Felipe Arbeláez fue el promotor de la construcción del templo parroquial, el cual ha tenido varias reformas desde entonces, pero ninguna ha cambiado su estructura principal.

El café y la economía

Después del auge del oro, la agricultura ha sido la actividad económica más importante para los alejandrinos, con productos como fique, café, maíz, plátano y caña. Le siguen en importancia el comercio y la ganadería, aunque esta última ha tenido su decadencia por la inundación de tierras provocadas por el embalse de San Lorenzo y el conflicto armado de los últimos años. El fique ha estado en crisis en las últimas décadas, mientras que el café registra mayor importancia. La mayor cosecha de café se da en los últimos tres meses

del año, y el secado tradicional realizado en las calles y en la plaza del pueblo se han convertido en identidad propia de los Alejandrinos.

Imagen 15. Parque principal



Imagen 16. Cultivo de fique



Festividades

Varias son las festividades que anualmente se realizan en Alejandría como expresión de identidad, alegría y también recogimiento. Las fiestas religiosas principales son las de la Virgen del Carmen, Corpus-Cristi, Semana Santa y las fiestas patronales. Otras fiestas destacadas son: día de la antioqueñidad y fiestas de la simpatía.

Las fiestas de la antioqueñidad se celebran el 11 de agosto de cada año, e incluye actos culturales (danzas, bandas de música, teatro, etc.). Se realizan ventas de comidas típicas, concursos de trajes y jardines; y como es tradicional, en la noche se efectúa el desfile de mitos y leyendas.

Imagen 17. Banda de música municipal



Imagen 18. Grupo de danzas



Imagen 19. Fiestas de la simpatía



Imagen 20. Fiestas del campesino



Las Fiestas de la Simpatía se celebran en el puente de reyes del mes de Enero de cada año. Estas fiestas fueron creadas durante la administración de la alcaldía del señor Jhon Jairo Vargas (primer alcalde popular 1998-1990). En ellas es tradicional que regresen al pueblo las colonias de Cartagena, Riohacha, Puerto Berrío y Medellín. Dentro de la programación de las fiestas se tienen cabalgatas, concursos de pesca, orquestas, trovadores y demás actividades recreativas.

5.3. Población.

En los últimos años la población ha disminuido notoriamente a causa del conflicto armado, el cual ha obligado a gran parte de la comunidad rural a desplazarse hacia otros centros poblados, dejando sus parcelas y viviendas abandonadas. Otro factor que ha influido en la

emigración de la población hacia otras comunidades, es la poca oferta de trabajo y sostenibilidad económica que posee el municipio.

El municipio de Alejandría cuenta con 4.002 habitantes, según datos del SISBEN 2007. El 52.22% de la población, 2.090 habitantes, habitan en la zona rural y el resto, 1.912 en la zona urbana.

5.4 Economía.

El café, el fique y la caña han sido los cultivos principales que generan ingresos a las familias campesinas. Los demás cultivos como plátano, la yuca, el maíz, el frijol y algunos frutales como guanábana, piña, guayabas, etc., se tienen fundamentalmente como cultivos de autoconsumo.

Las actividades pecuarias se han comportado en el municipio como de subsistencia, su fin principal ha sido la de garantizar proteínas a la unidad familiar, sin desconocer que existen zonas que presentan mayores áreas ocupadas por ganadería extensiva de doble fin.

Hacen parte además de la economía local, las actividades del sector comercial y de servicios y una pequeña actividad artesanal concentrada en la cabecera urbana donde la mayoría de los productos que se consumen localmente provienen del área metropolitana marcando una alta dependencia de la economía municipal hacia un centro abastecedor.

Entre las actividades que se generan en el área urbana municipal se tiene que la prestación de servicios personales ocupa el 51% seguida de los servicios comerciales en un 44% con respecto al total de negocios establecidos. Estos se encuentran dinamizando la economía del municipio en estrecha interdependencia con las relaciones que se generan en el área rural, ya que el sector rural no tiene establecido ningún tipo de servicios comercial representativo.

A nivel del turismo Alejandría recibe poco ingresos, aunque posee grandes atractivos, ligados al agua en sus expresiones de lagos artificiales (Embalses), ríos, cascadas, en una zona supremamente frágil, lo cual amerita un manejo minucioso de este fenómeno y

un direccionamiento hacia categorías como el ecoturismo, el acuaturismo, y el agroturismo que integralmente se pueden desarrollar.

5.5 Aspectos biofísicos y ambientales

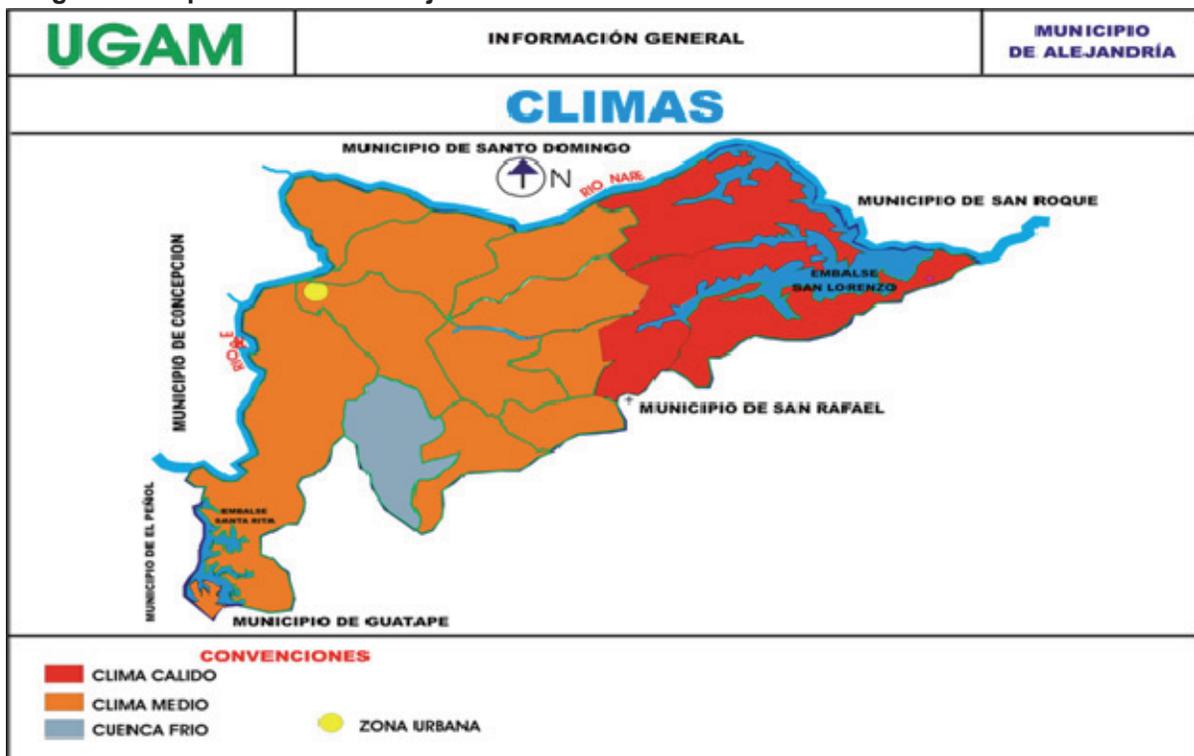
5.5.1. Clima.

El Municipio de Alejandría se encuentra en la zona de confluencia intertropical, lo cual es un factor determinante de las variaciones climáticas, especialmente en lo relacionado con el régimen de las precipitaciones. Por esta razón, se presentan dos épocas húmedas durante el año, (abril – mayo y octubre – noviembre). Igualmente influye en el clima, la localización de la cuenca en la vertiente oriental de la cordillera central y su relieve.

El clima se caracteriza por ser súper húmedo, lo que favorece la producción de agua y por ende la producción de energía, sin embargo, el exceso de agua y la pobreza de los suelos ha restringido las posibilidades de desarrollo agrícola.

El municipio se localiza en la zona de incidencia climática del Magdalena Medio, cuenca cálida y húmeda desde donde llegan las masas calientes de aire que al chocar con las masas frías procedentes del altiplano de Río Negro y por efectos del movimiento del aire en los valles y montañas, dan origen a abundantes precipitaciones. En el sur del municipio, en la parte alta de la quebrada La Araña, se localiza el centro de convergencia de masas de humedad y precipitación.

Imagen 21. Mapa climático de Alejandría



Fuente: Plan de Manejo de Cuencas Municipio de Alejandría 2003 (“Plan de gestión ambiental municipal PGAM 2005 -2020”, Municipio de Alejandría, CORNARE, 2005).

5.5.2. Ambiente.

El relieve del municipio corresponde a la Cordillera Central de los Andes, con alturas que sobrepasan los 1.800 m. s. n. m., las alturas más importantes son: El Tronco, Buenavista, El Combo y el Alto del Tambo con 2.000 m. s. n. m.

Además de numerosas corrientes menores y cascadas bañan el territorio los Ríos Nare y su afluente el San Lorenzo, El Río Chico y el Río Bizcocho que nace en el municipio y corre hacia San Rafael con el Proyecto Jaguas, el Embalse de San Lorenzo represó los Ríos Nare y San Lorenzo, afectando un 17.8 % del área total del municipio correspondiente a 4 veredas.

Aunque el municipio tiene 31 quebradas y sus nacimientos se encuentran regularmente protegidos, gracias a la cobertura vegetal y natural, se presenta deforestación de 3 hectáreas/año en búsqueda de sustento familiar.

El municipio no cuenta con un inventario de flora y fauna que le permita aprovechar sus potencialidades ambientales, agrarias y turísticas.

5.5.3. Bosques

Los bosques municipales se encuentran esparcidos por todo el territorio municipal y contiene grandes extensiones boscosas como pequeños remanentes que sirven como corredores a especies faunísticas autóctonas, especialmente aves. Dichas áreas se encuentran en las veredas San Miguel, con un porcentaje aproximado del 45% de su extensión, donde está cubierto casi en su totalidad con algunas áreas de producción agroforestal; El Popo, con un porcentaje aproximado del 20% de su extensión con pequeños remanentes en centro y oriente; Remolino, con un porcentaje aproximado del 15% de su extensión con áreas en la parte centro, norte y oriente; Tocaima, con un porcentaje aproximado del 30% de su extensión contiene una pequeña fracción en el sur de la vereda; y San Pedro, con un porcentaje aproximado del 45% de su extensión con grandes extensiones a lo largo y ancho de la vereda.

Esta riqueza de bosques, que corresponde al 53% del área total del municipio, permite que Alejandría conserve su nombre como municipio *Productor de Agua*. De estos bosques depende en gran parte el abastecimiento de las represas San Lorenzo y Peñol-Guatapé (paraje Santa Rita), además de la fuente de abastecimiento del acueducto de la cabecera municipal con la cuenca San Pedro, localizada en la vereda que recibe el mismo nombre.

No obstante la riqueza de bosques presente en Alejandría, se tiene que los bosques primarios en su mayor parte han desaparecido por la intervención humana, permaneciendo unos remanentes muy intervenidos. Estos bosques remanentes se localizan en altos como el Combo, Remolino, el Carbón, El Tambo, La linda y San Lorenzo y en el área circundante al embalse San Lorenzo. En estos bosques se encuentran especies forestales como cedro (*Cedrela odorata*), sietecueros (*Tibouchina lepidota*), guacamayo (*Heliocarpus popayanensis*), guadua (*Guadua angustifolia*),

chingalé (*Jacaranda copaia*), fresno (*Tapirira guianensis*), dormilón (*Vochysia ferruginea*), entre otros. Se presenta también la desaparición de otras de gran valor comercial como el comino (*Aniba perutilis*), chaquiro (*Podocarpus oleifolium*), laurel (*Persea* sp, *Ocotea* sp) y canelo (*Nectandra* sp), que se daban allí en forma natural (PGAM, 2005).

5.5.4 Zonas de vida

Cornare y la Administración Municipal (PGAM, 2005), reportan que en el municipio de Alejandría se diferencian cuatro zonas de vida y tres transiciones, según el método desarrollado por Holdridge:

- Bosque muy húmedo premontano, bmh-PM, con temperaturas promedio entre 17 y 24°C, un rango altitudinal entre 1.000 a 2.000 m.s.n.m y una precipitación promedio de 2.000 a 4.000 mm/año.
- Bosque muy húmedo premontano transición al pluvial, bmh-PM∇p. Con precipitaciones entre 4.000 y 4.500 mm/año.
- Bosque pluvial premontano bp-PM, con iguales características al bmh-PM sólo que su precipitación promedio anual varía entre 4.000 y 8.000 mm.

- Bosque pluvial premontano con transición al muy húmedo, bp-PM∇mh. Precipitación entre 4.000 y 7.000 mm/año y temperatura entre 17 y 24°C.
- Bosque pluvial montano bajo, bp-MB, con temperatura promedio entre 12 y 18°C, precipitación mayor a 4.000 mm anuales y una altura entre 2.000 y 4.000 m.s.n.m.
- Bosque muy húmedo montano bajo con transición al pluvial, bmh-MB∇p. con precipitación entre 2000 y 4000 mm anuales.

Tabla 4. Zonas de vida y sus áreas respectivas presentes en el municipio (en hectáreas).

Municipio	Bmh-pm	Bmh-pm∇	bp-pm	bp-pm∇	Bp-mb	bmh-mb∇
Alejandro	6.953,5	3.304,9	106,8	704,4	2.218,8	213,7

5.5.5 Biodiversidad

Las especies vegetales y faunísticas han ido evolucionando al ritmo de los cambios ambientales, y factores de desarrollo como son la construcción de vías, explotación y expansión agropecuaria, megaproyectos como son los diferentes embales y centrales hidroeléctricas, entre otros.

El área perteneciente al municipio comprende pisos altitudinales desde el pluvial hasta el montano bajo, con la existencia de una gran variedad de formaciones vegetales, lo que determina la existencia de una gran diversidad de hábitats y microhábitats en fauna y flora y alto grado de endemismo. Las especies existentes en Alejandro se resumen en la siguiente tabla.

Tabla 5. Biodiversidad Flora y Fauna.

BIODIVERSIDAD									
(Los datos a continuación son tomados de la comunidad ya que no se cuenta con estadísticas y estudios poblacionales (PGAM, 2005))									
ESPECIES	USOS				LOCALIZACION VEREDA O MICROCUENCA	EN VIA DE EXTINCION		CAUSAS	OBSERVACIONES
	L	E	C	O		SI	NO		
	E	S	O	T					
	Ñ	T	N	R					
	A	A	S	O					
	C	T	S						
	O	R							
	N	U							
	E	C							
	S								
FLORA									
Chaquiro			x	x	El Carbón La Pava San Lorenzo	x		Tala indiscriminada	Subsistencia
Cauce			x	x	El Carbón	x		Tala indiscriminada	Subsistencia
Caimo			x	x	El Carbón San Pedro	x		Tala indiscriminada	Subsistencia

BIODIVERSIDAD

(Los datos a continuación son tomados de la comunidad ya que no se cuenta con estadísticas y estudios poblacionales (PGAM, 2005))

FLORA

Comino			x	x	El Respaldo San Lorenzo	x		Tala indiscriminada	Subsistencia
Cedro			x		El Respaldo San Miguel	x		Tala indiscriminada	Subsistencia
Dormilón			x	x	La Inmaculada San José	x		Tala indiscriminada	Subsistencia

FAUNA

Guagua					San José San Lorenzo	x		Caza indiscriminada	Subsistencia
Armadillo					San José Cruces La Inmaculada	x		Caza indiscriminada	Subsistencia
Querqués (pájaro)					Tocaima	x		Caza indiscriminada	Subsistencia
Cacao					Carbón Cruces	x		Caza indiscriminada	Subsistencia
Guacharaca					La Pava La Inmaculada El Respaldo San Miguel	x		Caza indiscriminada	Subsistencia

Fuente: PGAM, 2005

5.5.6 Áreas de reserva

Aunque no están totalmente declaradas y/o reglamentadas, existen en Alejandría distintas áreas definidas como reservas naturales, que se resumen en la siguiente tabla.

Tabla 6. Reservas Naturales y/o Parques en Alejandría.

RESERVAS NATURALES Y/O PARQUES			
NOMBRE	LOCALIZACION	USO ACTUAL	PROBLEMAS Y/O NECESIDADES
Embalse de San Lorenzo	San Lorenzo	Zona Productora de agua	Ordenamiento y reglamentación de uso
Embalse de Santa Rita	San Pedro	Zona Productora de agua y sitio turístico	Conflicto por utilización del suelo y falta de cobertura vegetal
Alto El Tronco	El Carbón	Zona Productora de agua	atravesada por falla geológica
Salto de La Sabina	Remolino	Zona Productora de agua	Explotación ecoturística
Salto de Termales	Remolino	Zona Productora de agua	Explotación ecoturística
Sendero ecológico El Carbón	El Carbón	Recreación pasiva	Explotación ecoturística
Alto del Tambo	El Carbón	Zona Productora de agua	atravesada por falla geológica

Fuente: PGAM, 2005

5.5.7 Usos del Suelo

De acuerdo a algunos usos establecidos, el plan de usos del suelo municipal da como recomendación los siguientes usos: zona de protección y conservación de los embalses, la microcuenca que surte el acueducto municipal y el área urbanizada donde se asienta la cabecera municipal, así mismo las vías de transporte y los caminos.

Como una propuesta de organización territorial, se plantean tres zonas con un manejo particular para cada una, así:

Zona Primavera – Santa Rita

En esta zona se ubica el embalse de Santa Rita (Peñol-Guatapé) de propiedad de EEP de Medellín. Es una de las áreas del Municipio donde se presentan condiciones climáticas especiales y las mayores precipitaciones promedio en el municipio, la topografía es bastante quebrada, con cotas superiores a los 1800 m.s.n.m. el peligro en el lavado de suelos es mucho mayor que en otras áreas del resto del municipio en las cuales se presentan restricciones para el uso agrícola y ganadero.

La utilización en esta zona corresponde a una ganadería extensiva que se evidencia por la presencia de pastos y una actividad extractiva de recursos dendroenergéticos que se observa en la existencia de rastrojos altos y bajos en menor proporción.

Una actividad bastante promisoriosa para esta zona es el fomento de turismo debido a la existencia de hermosos paisajes en la región y la facilidad para su aprovechamiento del potencial forestal e íctico que posee, la posibilidad de aprovechamiento de deportes náuticos, embarcaciones de vela y remo, zona de camping, los miradores naturales en el alto de la primavera, el Tambo y el Tronco, etc.

Zona Central

Esta zona presenta condiciones climáticas un poco menos restrictivas que la zona Primavera Santa Rita, es importante resaltar que sobre la franja de los 1800 m.s.n.m. las

condiciones de precipitaciones superan o igualan las existentes en la zona Primavera Santa Rita y se presentan pendientes escarpadas (50% - 75%) y muy escarpadas (>75%), condiciones de bosque nublado y de alta fragilidad ecológica. Esta área abarca también el área central Alejandría – río Bizcocho y el área central Nare – Norte, de gran productividad agrícola y ganadera.

Zona Embalse de San Lorenzo

Esta zona presenta características climáticas especiales y es precisamente uno de los lugares aptos para el establecimiento de frutales en el municipio entre los cuales se nombran guanábana, guayaba, mango, poma, papaya, aguacate, naranja, entre otros.

Un elemento muy importante es la presencia del embalse de San Lorenzo, el cual representa riquezas paisajísticas, turísticas y posibilidades de recreación .

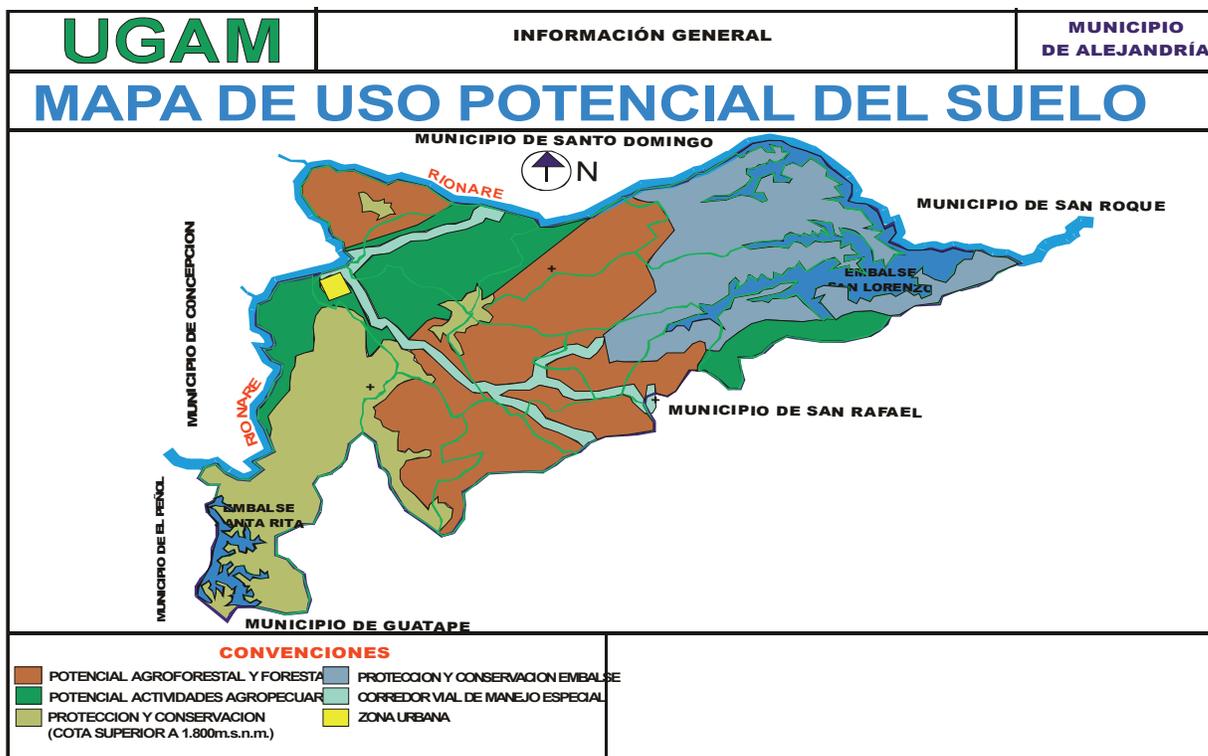
Tabla 7. Uso actual del suelo en Alejandría

USO ACTUAL DEL SUELO			
USO	AREA		PRINCIPALES PROBLEMAS
	Ha	%	
Agrícola	941	6.32	Toxicidad por aluminio deficientes en P
Pecuario (pastos)	4595	30.84	Problemas por acidez PH bajos
Bosque natural	2682	18.00	Bajas en materia orgánica
Rastrojos	4022	27.00	Suelos subutilizados , bajos en elementos mayores y menores (NPK)
Plantaciones	-	-	
Sistemas agrosilvopastoriles	25	0.17	Suelos mal drenados

USO ACTUAL DEL SUELO			
USO	AREA		PRINCIPALES PROBLEMAS
	Ha	%	
Pastos mejorados	28	0.18	Suelos con altos índices erosivos y altas pendientes
Embalses	2554	17.00	Minería sedimentación
Urbanas	53	0.4	mala planificación de viviendas
TOTAL	14900	100	

Fuente: PGAM, 2005.

Imagen 22. Usos potenciales del suelo.



Fuente: PGAM, 2005.

6. ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DE ALEJANDRÍA

6.1 Oferta para el turismo.

Para la realización del diagnóstico de oferta se realizó trabajo de campo que consistió en la visita a la zona urbana y las zonas rurales del municipio para el levantamiento de las fichas relacionadas con los atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, además de las fichas de planta turística, infraestructura y superestructura (organizaciones e instituciones que sirven de apoyo al turismo en la localidad).

En la zona urbana se hizo énfasis en los aspectos culturales, así como en la planta turística y la superestructura, que presta el apoyo principal a los atractivos y recursos turísticos identificados para todo el municipio. En la zona rural se hizo énfasis en los recursos naturales, sin descuidar los culturales, sobre todo los relacionados con la cultura campesina y la producción agropecuaria.

Como resultado se tiene un registro fotográfico detallado de los atractivos y recursos inventariados, toma de datos fragmentaria de algunos sitios con GPS y las fichas diligenciadas (de acuerdo a formato elaborado por el SENA, actualizado con las directrices del viceministerio de turismo).

A continuación describimos el estado de la oferta para el turismo en Alejandría, en sus distintas variables de infraestructura básica y atractivos turísticos.

6.2 Vías y transporte.

La cabecera Alejandrina se comunica de manera directa con la de Santo Domingo por el Norte a una distancia de 20 km y un tiempo de recorrido estimado de una hora, esta vía es la puerta hacia el Nordeste, donde se puede encontrar una potencialidad para la

comercialización y transporte de productos; la comunicación con la cabecera de Concepción se da hacia el Occidente a una distancia de 18 km. y un tiempo aproximado de 45 minutos; y al sur con San Rafael con una distancia de 22 km., municipios paso de diferentes rutas para acercarse al área metropolitana, al altiplano como son:

Santo Domingo - Barbosa - Medellín

Concepción - Barbosa - Medellín

Concepción- San Vicente - Autopista Medellín-Bogotá

San Rafael - Guatapé - Peñol - Marinilla - Autopista Medellín-Bogotá

Se tiene un sistema vial en regular estado que se integra parcialmente a la red vial departamental.

No hay señalización en materia de tránsito que se da en las carreteras de carácter secundario y terciario que tienen asiento en el territorio municipal, pudiendo causar así, desorientación a los usuarios o accidentes en los puntos críticos de los mismos.

La Carretera Alejandría-Bizcocho del sistema vial departamental es la principal vía de penetración veredal al municipio ya que sirve de comunicación de las veredas Cruces, Tocaima, La Pava y Piedras con la cabecera municipal, su trayecto de 18 km. ha generado un desarrollo mayor en esta zona del municipio. En el puente de La Pava a 8 km. de la cabecera encontramos el punto de donde se desprende al Alto de Cruces y de ahí a las veredas San José y la Inmaculada en regulares condiciones de transitabilidad.

La vía Alejandría - Guatapé involucra de una forma más directa al anillo vial turístico del oriente Antioqueño.

Las veredas que cuentan con comunicación a través de vías terciarias son:

Cruces, El Popo, La Inmaculada, Piedras, San José, Tocaima, El Respaldo, San Lorenzo, donde es necesario que se ceda la servidumbre, pues fue convertida en vía privada de la faja de la Vía a San Pedro para su terminación y desarrollar los estudios y diseños de las vías al Carbón y La Pava, unir Los Naranjos de Santo Domingo a Remolino y proyectar soluciones a San Miguel y El Cerro.

Imagen 23. Mapa vial de Alejandría



Fuente: Plan de Manejo de Cuencas Municipio de Alejandría 2003 (“Plan de gestión ambiental municipal PGAM 2005 -2020”, Municipio de Alejandría, CORNARE, 2005).

Tabla 8. Estado de las vías.

CLASIFICACION VIAL AREA RURAL								
NOMBRE DE LA VIA	DE	KM	CARRETERA PRIMARIA	CARRETERA SECUNDARIA	CARRETERA TERCIARIA	VEREDAS QUE COMUNICAN	ESTADO	MEDIO DE TRANSPORTE
ALEJANDRIA CONCEPCION		18		X		San Pedro	regular	vehicular
ALEJANDRIA SANTO DOMINGO		20		X		Remolino	regular	vehicular
ALEJANDRIA		24		X		Tocaima	mala	vehicular

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE Y COMUNITARIO
MUNICIPIO DE ALEJANDRIA 2009 - 2020
Proyecto Turismo para la Paz

SAN RAFAEL					Cruces Piedras La Pava		
EL POPO- SAN LORENZO	5.5			X	El Popo San Miguel San Lorenzo	Regular	Vehicular
ALEJANDRIA EL COMBO- EL RESPALDO	17			X	El Popo San Miguel El respaldo	Regular	Vehicular
LA PAVA CRUCES	1.5			X	La Pava Cruces	Mala	Vehicular
CRUCES SAN JOSE	5			X	Cruces - San José	regular	Vehicular
CRUCES INMACULADA	5.5			X	Cruces - La Inmaculada	regular	Vehicular
ALEJANDRIA SAN PEDRO	1.5			X	San Pedro	Mala	Privada
ALEJANDRIA GUATAPE	16		X		Tocaima , El Carbón	Regular	Vehicular

Fuente: "Plan de gestión ambiental municipal PGAM 2005 -2020", Municipio de Alejandría, CORNARE, 2005.

6.3 Espacio público.

Imagen 24. Parque principal



El espacio Público comprende, entre otros, los siguientes aspectos: los bienes de uso público, es decir aquellos inmuebles de dominio público cuyo uso pertenece a todos los habitantes del territorio nacional, destinados al uso o disfrute colectivo, los elementos arquitectónicos, espaciales y naturales de los inmuebles de propiedad privada que por su naturaleza, uso o afectación satisfacen necesidades de uso público y las áreas requeridas para la conformación del sistema de Espacio Público.

Elementos Constitutivos Naturales.

- Áreas para la conservación y preservación del sistema orográfico o de montañas.
- Áreas para la conservación y preservación del sistema hídrico

- Áreas de especial interés ambiental, científico y paisajístico

Para el caso del Municipio son las siguientes:

- Embalse Peñol – Guatapé (Paraje Santa Rita)
- Embalse de San Lorenzo
- Reserva natural San Lorenzo y Santa Rita
- Cuencas Rio Nare, Nudillales y Bizcocho, entre otras.
- Parque principal
- Escenarios deportivos y culturales

6.4 Salud.

La unidad prestadora de servicios de salud que atienden a la población del municipio de Alejandría es la E.S.E. Hospital Pbro. Luís Felipe Arbeláez.

La E.S.E. presta los servicios de primer nivel a toda la población del municipio y a la población de las veredas vecinas de los municipios de Concepción y Santo Domingo, de acuerdo con los recursos humanos y técnicos con que cuenta y refiere pacientes al segundo nivel a las E.S.E. Hospital San Juan de Dios de Rionegro y Hospital Marco Fidel Suárez de Bello, y al tercer nivel al Hospital Universitario San Vicente de Paúl, Hospital General de Medellín, Hospital Pablo Tobón Uribe y Clínica Cardiovascular. El laboratorio clínico especializado se remite al Laboratorio Departamental.

6.5 Educación

Alejandría cuenta con 14 establecimientos educativos oficiales; distribuidos de la siguiente forma: Institución Educativa Procesa Delgado que brinda tanto la Básica Primaria como la Básica Secundaria, 13 establecimientos educativos en las diferentes veredas del municipio que ofrecen la Básica Primaria, donde laboran 35 educadores que atienden una población estudiantil de 785 alumnos distribuidos en cuatro niveles: preescolar, educación básica primaria, educación básica secundaria y media. Además hay 276 estudiantes que son atendidos por COREDI en educación no oficial.

La menor tasa de escolarización se tiene en preescolar, que es del 19%, considerando la población entre tres y cinco años a 2007. En los demás niveles no hay dificultades en cuanto a escolarización.

En el 2007 el municipio presentó una tasa bruta de deserción escolar del 8.8%. y de analfabetismo del 6.40%.

El municipio cuenta también con el hogar grupal PASITOS FIRMES que reúne 9 hogares sustitutos de bienestar familiar, atendidos por madres comunitarias que cubren una población de niños de 2 a 5 años.

Todas las escuelas cuentan con programas de Restaurante Escolar con almuerzo dado por el municipio y refrigerio reforzado financiado por I.C.B.F y los establecimientos educativos.

Deporte y recreación.

Desde el año de 1940 apareció el fútbol y el baloncesto, y más adelante han llegado otros deportes como el voleibol; y mucho más tarde el microfútbol. Hoy en todo el territorio municipal existe una buena infraestructura para la práctica de algunos deportes como el baloncesto, el microfútbol y el fútbol y un poco menos el voleibol. Trece de las veredas cuentan con placa polideportiva. Los mayores logros deportivos están representados en el atletismo y el fútbol.

La recreación por su parte desde hace tiempo se da con las fiestas comunitarias, las reuniones y conversaciones familiares, las visitas y los encuentros para tomar cerveza en un bar, aunque hoy se fomenta mucho la recreación social trabajada desde el punto de vista técnico y con carreras especializadas. También se fomentan los festivales deportivos y recreativos interveredales.

6.6 Saneamiento básico (acueducto, alcantarillado, residuos sólidos).

El sector de saneamiento básico se configura a través de los servicios de acueducto, alcantarillado, aseo urbano y matadero, los cuales se agrupan por la estrecha relación que tienen con la salud de la comunidad y las condiciones del ambiente que nos rodea. La

importancia que tienen estos servicios, los ha llevado a formar parte del conjunto de variables para medir y calificar los niveles de vida de la comunidad.

En el municipio de Alejandría existe deficiencia en la prestación de los servicios de abasto de agua y sistemas de disposición de excretas tanto a nivel rural como urbano, lo que ocasiona la proliferación de enfermedades de origen hídrico y de otros transmisibles, que afectan la salud de la población.

La cobertura de acueducto a nivel urbano es del 99% y a nivel rural del 11.60%, en cuanto al alcantarillado la zona urbana tiene una cobertura del **96%** y rural del 5.8%.

En aseo a nivel urbano se da una cobertura del 99.20 % y rural del 0.90 %

El matadero municipal, aunque se encuentra ubicado en el área urbana del municipio, no tiene influencia sobre las viviendas del sector, ya que la mínima distancia entre el establecimiento y las viviendas es de aproximadamente 100 m., presenta inadecuadas condiciones locativas, cuenta con planta de tratamiento para las aguas residuales.

Presenta riesgos para la salud pública en cuanto a algunas prácticas inadecuadas en la manipulación de carnes y el libre acceso que tienen los particulares a las áreas de sacrificio con lo que se pone en riesgo la calidad de los productos.

6.7 Oferta de atractivos turísticos de Alejandría.

El municipio de Alejandría tiene gran variedad de atractivos naturales y culturales, los cuales resumimos a continuación. De cada uno de ellos se realizó su ficha respectiva, la cual se adjunta en el **anexo N° 1** de inventarios turísticos.

Tabla 9. Resumen de inventario de atractivos turísticos naturales en Alejandría

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	PUNTAJE	JERARQUÍA	FOTOGRAFÍA
Alto del Tambo	Montaña	Alto	75	I (Local)	
Alto Remolino	Montaña	Alto	72	I (Local)	
Balneario o quebrada Nudillales	Aguas lóaticas	Quebrada	70	I (Local)	
Reserva natural San Lorenzo	Reserva natural	Reserva	78	II (Regional)	
Río Nare	Aguas Lóaticas	Río	74	I (Local)	
Salto de la Sabina	Aguas Lóaticas	Cascada	77	II (Regional)	

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	PUNTAJE	JERARQUÍA	FOTOGRAFÍA
Río Bizcocho, sector vereda Piedras	Aguas Lóticas	Río	73	I (Local)	
Salto velo de novia	Aguas lóticas	Cascada	77	II (Regional)	

Resumen:

Total atractivos naturales de jerarquía local = 5

Total atractivos naturales de jerarquía regional = 3

Total atractivos naturales de jerarquía nacional =

Total atractivos naturales de jerarquía internacional =

Tabla 10. Resumen 2 de inventario de atractivos turísticos culturales en Alejandría.

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	PUNTAJE	JERARQUÍA	FOTO
Casa de la Cultura Alejandro Osorio	Arquitectura Institucional	Centro de formación cultural	70	I (Local)	
Casa del fundador Alejandro Osorio	Arquitectura	Vivienda urbana	65	Ninguna	

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE Y COMUNITARIO
MUNICIPIO DE ALEJANDRIA 2009 – 2020
Proyecto Turismo para la Paz

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	PUNTAJE	JERARQUÍA	FOTO
Iglesia San Pedro Alejandrino	Arquitectura Religiosa	Iglesia	80	II (Regional)	
Parque principal	Arquitectura	Parque urbano	79	II (Regional)	
Puente del Purgatorio	Arquitectura	Obra de ingeniería-puente	81	II (Regional)	
Casa Cornare	Arquitectura institucional	Vivienda urbana	74	I (Local)	
(Paraje Santa Rita) Embalse Peñol-Guatapé	Obra de ingeniería – realización científico técnica	Embalse	88	III (Nacional)	
Embalse San Lorenzo	Obra de ingeniería – realización científico técnica	Embalse	82	II (regional)	

Resumen:

Total atractivos culturales de jerarquía local o ninguna = 3

Total atractivos culturales de jerarquía regional = 4

Total atractivos culturales de jerarquía nacional = 1

Total atractivos culturales de jerarquía internacional = 0

Tabla 11. Resumen de eventos turísticos en Alejandría.

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	PUNTAJE	JERARQUÍA	FOTO
Fiestas de la Simpatía	Festividad y evento	Fiesta Popular	78	II (Regional)	
Fiestas del Campesino	Festividad y evento	Fiesta Popular	72	I (Local)	
Día del Trabajo y el Deporte	Festividad y evento	Fiesta Popular	76	I (Local)	

Resumen:

Total eventos jerarquía local = 2

Total eventos de jerarquía regional = 1

Total eventos de jerarquía nacional =

Total eventos de jerarquía internacional =

Tabla 12. Tabla resumen de atractivos turísticos en Alejandría.

JERARQUÍA	SUBTOTAL
I (local)	10
II (regional)	8
III (nacional)	1
IV (internacional)	
TOTAL ATRACTIVOS INVENTARIADOS	19
Total atractivos naturales	8
Total atractivos culturales	8
Total atractivos culturales (eventos)	3

6.8 Demanda

Si bien en el municipio de Alejandría no se han realizado estudios rigurosos sobre la demanda turística, si se pueden inferir algunos datos sobre visitantes y turistas a partir de su oferta y su capacidad de respuesta de acuerdo al potencial de recursos naturales, su infraestructura y su planta turística. No obstante algunos trabajos y prácticas de estudiantes de guianza y del Colegio Mayor de Antioquia realizados en 1999 y actualizados en el 2008, han apuntado hacia un perfil de turista y hacia una demanda real en el municipio.

Por su potencial hídrico y su bondad en el clima, los usos turísticos se han concentrado en actividades de pesca, actividades lúdico-recreativas en ríos, cascadas y balnerarios, con una preferencia de alojamiento en tiendas de camping. Estas características han atraído un gran número de visitantes jóvenes en épocas de vacaciones (puentes, semana santa y mitad de año). Es de anotar además que, aprovechando la riqueza en aguas, se han dado lugar eventos deportivos programados por la administración u otras organizaciones, lo que ha convocado a deportistas en las actividades de natación y pesca deportiva principalmente.

Las personas que visitan el municipio provienen principalmente de Medellín y de algunos municipios del Área Metropolitana. También visitas de los municipios vecinos del corredor San Vicente-Concepción-San Rafael y del mismo Oriente Antioqueño y de Santo Domingo de la subregión Nordeste.

Por el tipo de actividades turísticas, predominan las edades entre 18-31 años.

Los visitantes viajan con amigos y/o familiares utilizando fincas de recreo o camping. Las personas que viajan motivadas por visitas a familiares o amigos se hospedan directamente en fincas o en casas de familia.

Las escasas plazas de alojamiento tales como hoteles o residencias son utilizadas en general por personas que realizan actividades de trabajo o negocios dentro del municipio.

Los atractivos poco gestionados y sin valores añadidos, las limitaciones de infraestructura y planta turística, no han consolidado una oferta y por ende un producto claro en el municipio; lo que hace que la demanda potencial sea menos visible como opción para el uso turístico del municipio. Es importante aprovechar como producto complementario el anillo que comunica a Alejandría con los municipios de Guatapé y El Peñol.

6.9 Encadenamiento turístico en Alejandría

Para el análisis del sistema turístico del municipio de Alejandría se adopta y adapta la teoría de cluster de Michael Porter, para lo cual se analizan todos los eslabones de la cadena turística del municipio de Alejandría y los componentes que brindan apoyo al desarrollo de dicha cadena.

Así se presenta en la figura siguiente el mapa actual del cluster de turismo del municipio, en el cual se analizan el nivel de presencia (alta, media o baja) y la intensidad de la relación entre eslabones (muy fuerte, fuerte, media y baja), para los recursos primarios y la oferta turística, los intermediarios y la demanda, además se incluyen todas aquellas entidades e instituciones que apoyan la actividad turística en el municipio de Alejandría.

6.9.1 Principales recursos turísticos.

Naturales.

De acuerdo con el inventario y con las potencialidades del municipio para el desarrollo turístico, se encuentra que los principales recursos turísticos están agrupados así:

- Montañas - cerros: alto del tambo, alto Remolino, alto de San Miguel
- Ríos y quebradas: quebrada Nudillales, río Nare, río El Bizcocho
- Reserva natural San Lorenzo y Santa Rita
- Saltos: salto de Sabina, salto Velo de Novia

Culturales.

- Arquitectura: Casa de la Cultura Alejandro Osorio, casa del fundador Alejandro Osorio, iglesia San Pedro Alejandrino, puente del purgatorio, casa CORNARE
- Producción de café, fique, apiarios y caña
- Patrimonio intangible: fiestas de la simpatía, fiestas del campesino.
- Historia: producción minera y caminos antiguos.
- Embalses: Santa Rita (Peñol – Guatapé) y San Lorenzo

6.9.2. Tipologías de turismo principales

Dentro del proceso que se ha llevado a cabo para la construcción del actual plan de turismo, se identificaron las tipologías con mayor posibilidad de desarrollo en el municipio, de acuerdo con la visión, con los recursos turísticos disponibles y en general con el potencial del municipio. Estas tipologías de turismo son las siguientes:

- Principal motivación: Acuaturismo
- Como complemento: Ecoturismo y agroturismo.

6.9.3 Principales actividades turísticas

Los atractivos mencionados permiten la realización de un sinnúmero de actividades, entre las que se destacan las siguientes:

Actuales

- Bote paseo

- Neumating (River – cross)
- Pesca
- Baño en río
- Participación en eventos deportivos, fiestas y actividades culturales.

- **Potenciales**
- Senderismo
- Avistamiento de aves
- Cabalgatas
- Neumating (River – cross)
- Rafting
- Rappel
- Torrentismo
- Degustación gastronómica, compra de productos artesanales y agropecuarios tradicionales (café, panela, productos derivados de miel de abejas, fique, etc.)
- Cabalgatas
- Recorridos en bicicleta y /o carro por la zona rural del municipio.

6.9.4. Demanda

Las personas que visitan el municipio provienen principalmente de Medellín y de algunos municipios del Área Metropolitana. También visitas de los municipios vecinos del corredor San Vicente-Concepción-San Rafael y del mismo Oriente Antioqueño y de Santo Domingo de la subregión Nordeste.

Por el tipo de actividades turísticas, predominan las edades entre 18-31 años.

Los visitantes viajan con amigos y/o familiares utilizando fincas de recreo o camping. Las personas que viajan motivadas por visitas a familiares o amigos se hospedan directamente en fincas o en casas de familia.

6.9.5. Otras instituciones u organizaciones comunitarias que se relacionan con el turismo en Alejandría.

Junta de Acción Comunal Vereda Remolino
Junta de Acción Comunal Barrio Centenario
Junta de Acción Comunal Urbana
Asociación PROCAM P3
Asociación de mujeres AMMA
Operadora local de turismo “Perla del Nare”
COREDI
Biblioteca municipal
Emisora local
Concejo municipal
Asociación de fiqueros
Hogar juvenil campesino
Asociación de apicultores
Grupos ambientalistas

6.9.6. Eslabones de apoyo.

Finalmente se analiza el nivel de presencia en el sistema turístico de los denominados eslabones de apoyo, algunos de los cuales hacen parte de la superestructura examinada en el inventario turístico del municipio; dentro de estos eslabones se encuentran:

- Entidades de formación: SENA
- Oficinas de turismo local y departamental
- Juntas de acción comunal
- Promotora de turismo del Oriente Antioqueño – Paisajes de Antioquia S.A
- Agencia de desarrollo local – ADEPROA

- Municipios Asociados de la microrregión Embalses - MASER
- Policía de turismo
- Agremiaciones como Cámara de Comercio
- Entidades ambientales del orden regional y local: CORNARE – y Oficina Agroambiental
- Sistema financiero
- Sistema de transporte público

6.9.7 Planta turística

A continuación se describen la planta turística existente en el municipio en términos de equipamientos de alojamiento y gastronomía, la cual se detalla en las tablas 28 y 29.

Seguidamente se presenta el análisis sintético del encadenamiento del sistema turístico del municipio de Alejandría en el gráfico 5.

Tabla 13. Consolidado alojamiento Alejandria.

Nº	Tipo	Nombre del Establecimiento	Dirección	Tipo de Documento	Número	Nº Licencia	RNT	Nº de habitaciones	Capacidad total pax en Acom. Mult.
1	Residencia	Hotel y Restaurante El Turista	Cra Córdoba numero 21-06 Tel: 8660082	NIT.	21431710-7			9	23
2	Residencia	Hotel Alejandria	Calle San Rafael numero 19-51 Tel:8660073	NIT	21431888-9			19	38
3	Residencia	Hotel Las Palmas	Calle Concepción 18-15 Cel: 3114276241					6	6
4	Residencia	Centro Comercial y Hotel El Real	Cra Córdoba numero 20-72					22	22
	TOTAL							56	89

Tabla 14. Consolidado alimentación en Alejandria.

Nº	Tipo	Nombre del Establecimiento	Dirección	Tipo de Documento	Número	Nº Licencia	RNT	Nº de Mesas	Nº de sillas
1	Restaurante y Estadero	Estadero Villa Sonia	vereda San Pedro (barrio Centenario) Tel: 8660261	CC	12455483			7	36
2	Restaurante	Restaurante delicias DAPI	Calle Bolivar numero 19-20 Tel: 8660048	Nit	21431867-4			5	17
3	Restaurante	Ciripollo	Cll. Concepción numero 19-27 Tel: 8660258	Nit	15453086			7	27
4	Restaurante	Hotel y Restaurante el Turista	Cra Córdoba numero 21-06 Tel: 8660082	Nit	21431710-7			6	30
5	Comidas rápidas	Comida rápida Nena	Cll 19 numero 19-55 3147012243	Nit	21431429			4	16
6	Estadero	Fonda Bar la Trucha	Vereda San Pedro					10	40

TOTAL											39	166
-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	-----

Resumen de la Planta Turística municipio de Alejandría.

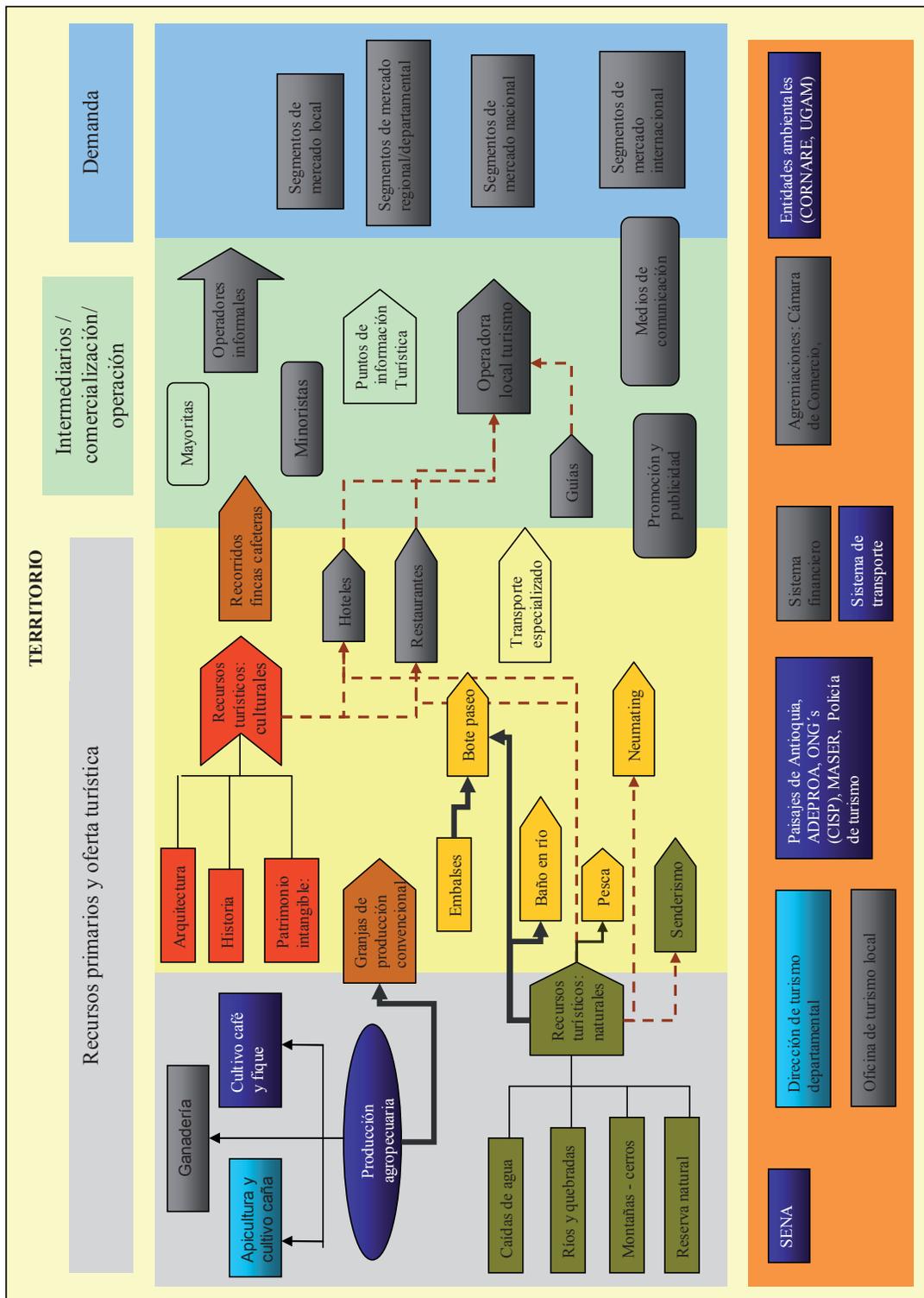
Sitios para el Alojamiento: 4

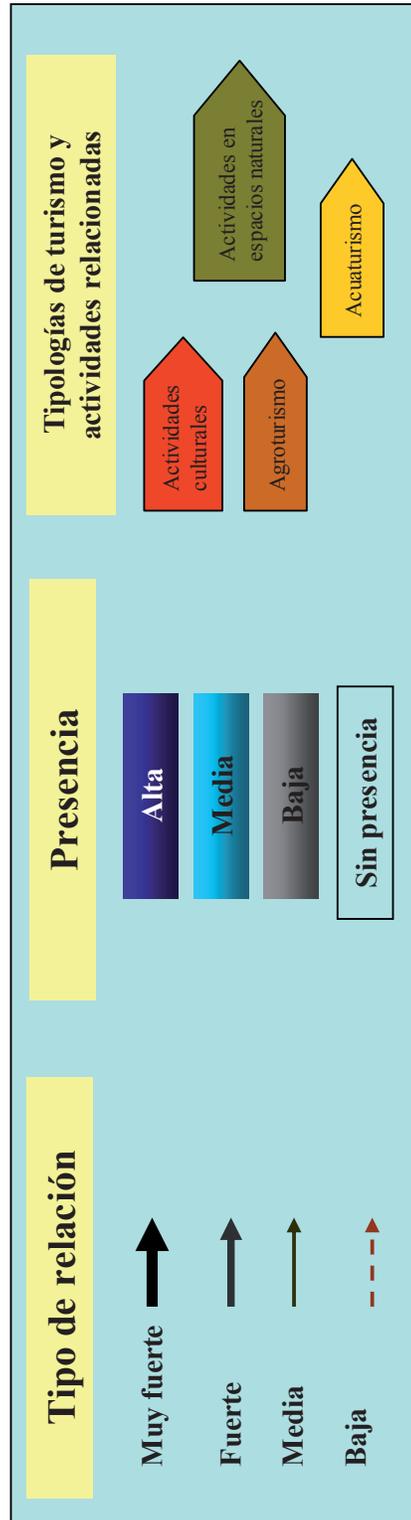
Restaurantes: 4

Comidas Rápidas: 1

Estadero: 1

Gráfico 6. Encadenamiento turístico en Alejandria





6.9.8 Conclusiones del encadenamiento del sistema turístico en Alejandría

De acuerdo con el gráfico anterior, en general se puede observar que los eslabones del sistema turístico del municipio de Alejandría en promedio presentan una articulación baja y la presencia se da entre baja y nula (inexistente). Lo anterior como consecuencia del desarrollo turístico en este municipio, efectuado de manera incipiente, y de ser por tanto, un generador de ingresos económicos de poca importancia para sus pobladores.

En la figura se refleja la potencialidad de un desarrollo turístico basado en el acuaturismo como topología principal, complementada con ecoturismo (existencia de zonas de reserva) y agroturismo (relacionado con los cultivos de café, cañá, fique y apiarios). Es notable entonces que el único eslabón con fortaleza esté relacionado con los recursos hídricos (presentes principalmente en el Rio Nare y la quebrada Nudillales, cerca al casco urbano). En los demás aspectos del sistema turístico el encadenamiento es débil o inexistente, tanto en la operación turística del destino local, como en las relaciones entre hoteleros, restaurantes, transporte, etc.. También podemos observar que el segmento de mercado con más alta presencia en el destino es el que proviene del Valle de Aburrá y de la misma localidad, lo que nos lleva a plantear que se requiere definir eficaces y novedosas estrategias de promoción y comercialización, de acuerdo con la visión de futuro que este plan de turismo se traza para el despegue y consolidación del destino turístico de Alejandría.

Finalmente como conclusión general se tiene que el destino turístico de Alejandría, es apenas un destino en proceso de construcción, por lo cual se requiere la definición de estrategias de planeación específicas, la construcción de infraestructuras y planta turística, así como la definición de una estrategia de marketing local, que aproveche sus ventajas comparativas con los municipios del Oriente y el valle de Aburrá, caracterizadas por su cercanía a estos centros emisores, y la posibilidad de especializarse en propuestas acuaturísticas y ecoturísticas (senderismo y observación de aves).

6.10 Análisis interno y externo.

Para ampliar el análisis del encadenamiento turístico y tener una síntesis más detallada del diagnóstico del turismo en Alejandría, se procedió a la realización de un análisis de los distintos elementos internos y externos del sistema turístico. Esto se realizó a partir de la aplicación de dos instrumentos: una matriz de puntos fuertes y débiles y un análisis DOFA. A continuación se presenta dicha información.

Tabla 15. Matriz de puntos fuertes y débiles del sistema turístico en Alejandría.

ANÁLISIS DE PUNTOS FUERTES Y DÉBILES									
Variable	Valoración					Importancia			
	Muy fuerte	Fuerte	Neutral	Débil	Muy débil	Alta	Media	Baja	
Infraestructura									
Manejo integral de residuos sólidos - zona urbana		4				3			
Manejo de aguas residuales - zona urbana			3			3			
Agua potable - zona urbana		4				3			
Telecomunicaciones - zona urbana		4				3			
Cobertura energía - zona urbana	5					3			
Cobertura de servicio de salud - zona urbana			3				2		
Sistema de transporte intermunicipal			3				2		
Calidad sistema de transporte intermunicipal				2			2		
Señalización vial - zona urbana				2			2		
Manejo integral de residuos sólidos – zona rural					1	3			

Manejo de aguas residuales – zona rural						1	3	
Agua potable – zona rural					2		3	
Telecomunicaciones – zona rural			3				3	
Cobertura energía - zona rural		4					3	
Cobertura de servicio de salud – zona rural					2			2
Sistema de transporte intramunicipal				3				2
Calidad sistema de transporte intramunicipal					2			2
Señalización vial – zona rural						1		2
Conexión vial con zona rural		5						2
Estado de vías de acceso (secundaria)					2		3	
Estado de vías terciarias					2			2
Planta turística								
Calidad del servicio de alojamiento					2		3	
Oferta de alojamiento				3				2
Calidad de servicio de alimentación					2		3	

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE Y COMUNITARIO
 MUNICIPIO DE ALEJANDRIA 2009 - 2020
 Proyecto Turismo para la Paz

Organización social (Superestructura)										
Tejido empresarial								1	3	
Tejido institucional			3						3	
Presencia institucional				4						2
Organizaciones de base comunitaria relacionadas con el turismo						2			3	
Oferta de recursos financieros						2				2
Responsabilidad social y sostenibilidad de las empresas								1	3	
Organizaciones de guías								1		2
Producto turístico										
Existencia de producto turístico local						2			3	
Posicionamiento de San Vicente Ferrer como destino turístico						2			3	
Articulación al producto subregional						2			3	
Promoción de productos turísticos										
Producción de material impreso promocional						2			3	
Producción de material audiovisual promocional								1		3

6.10.1. Conclusiones del análisis de la matriz de puntos fuertes y débiles del sistema turístico de Alejandría

De acuerdo a la variables y subvariables analizadas, se concluye lo siguiente:

- ✚ La infraestructura en la zona urbana es en general buena, que contrasta con la situación de ésta en la zona rural, donde existen serias deficiencias en el suministro de agua potable, tratamiento de aguas residuales y manejo de residuos sólidos.
- ✚ En la subvariable de vías, el municipio tiene fortalezas en la cantidad y conexión de carreteras, tanto a nivel veredal como de conexión subregional (Valle de Aburrá, Nordeste, y las zonas de Altiplano y Embalses en el Oriente Antioqueño), existiendo numerosos circuitos y posibilidades de conexión, aunque el estado de las mismas es regular (sin pavimento y algunas con serios problemas de transitabilidad, sobre todo en el invierno). En relación a la señalización de las vías, la precariedad es lo dominante (casi nula).
- ✚ En relación a planta turística, la situación en la cantidad y calidad de sitios de alojamiento y alimentación es bastante precaria, por lo que se requiere una buena inversión en su cualificación y construcción.
- ✚ Con respecto a los atractivos turísticos, la potencialidad del municipio está en su ruralidad y la existencia de recursos hídricos, que permite la especialización en acuaturismo, dado que se puede aprovechar su área inundada por dos embalses (Peñol-Guatapé y San Lorenzo), además de ríos como el Nare, El Bizcocho y la quebrada Nudillales. Igualmente tiene buenas posibilidades de desarrollar el ecoturismo, dada la existencia de áreas boscosas y/o de reserva y a la intencionalidad institucional de convertir el municipio en un referente para la observación de aves. Finalmente el municipio tiene atractivos relacionados con la producción agropecuaria (producción de café y fique, apicultura, ganadería, etc.), aunque para ello se requieren grandes esfuerzos de reconversión de la producción convencional a una producción sostenible (agroecológica, más limpia, etc.), así como sensibilización y formación a la población campesina de la importancia de diversificar la producción y la posibilidad de que el turismo sea una oportunidad de desarrollo local. En el tema de turismo histórico existen algunos elementos

interesantes de su pasado minero, así como la existencia de vestigios de caminos antiguos y arquitectura de la colonización antioqueña.

- ✚ En relación al producto turístico, éste es muy débil para Alejandría, no obstante existir atractividad de sus ríos, clima y estética urbana, que le han dado reconocimiento a nivel departamental, generando visitantes en los períodos vacacionales. Su comercialización como municipio turístico se limita a la promoción de los atractivos mencionados y de sus fiestas locales, las cuales no logran atraer corrientes significativas de turistas.
- ✚ Las demás variables muestran igual debilidad, relacionadas con las organizaciones de apoyo (superestructura), la formación y capacitación en turismo y demanda.

6.10.2. Análisis DOFA Plan local de turismo de Alejandría.

↳ FORTALEZAS

- ✓ Existencia de entidades que ayuden a la preservación del medio ambiente y a la promoción turística de municipio.
- ✓ Los recursos naturales que posee el municipio.
- ✓ Su agradable clima.
- ✓ La tranquilidad que ofrece el municipio tanto a visitantes como habitantes.
- ✓ Alejandría cuenta con cuatro vías de acceso y de interconexión con el Valle de Aburrá, Nordeste (Santo Domingo), y las zonas de Altiplano (Concepción-San Vicente) y Embalses en el Oriente Antioqueño (San Rafael y Guatapé) .
- ✓ La realización de actividades permanentes que atraen al visitante.
- ✓ La gran oferta hídrica que posee el municipio.
- ✓ Pertenece a la microrregión de Embalses de Oriente Antioqueño.
- ✓ La calidez y amabilidad de los Alejandrinos.
- ✓ Existencia de muchos y variados atractivos turísticos.
- ✓ Reconocimiento a nivel departamental y nacional de las potencialidades turísticas de la zona Embalses.
- ✓ Existencia de varios cursos en formación técnica en Guianza y otros temas turísticos.
- ✓ Existencia de planes de desarrollo local donde se incluye el desarrollo del turismo.

- ✓ Existencia de cooperativas y grupos asociativos.
- ✓ Recaudo de regalías por hidroeléctricas.
- ✓ Elaboración de trabajos de recuperación de memoria cultural.
- ✓ Revaloración de localidades a través del turismo.
- ✓ Uso abierto del embalse y gran posibilidad de desarrollo de deportes náuticos.
- ✓ Cercanía a Medellín, al Altiplano del Oriente y al aeropuerto José María Córdova.
- ✓ Estar ubicado en la llamada frontera Histórico – Cultural entre el Oriente y el Nordeste Antioqueño.

🔗 **DEBILIDADES**

- ✓ Falta en el municipio una conciencia colectiva acerca del desarrollo sostenible y el turismo como propuesta eficaz para el desarrollo local.
- ✓ El municipio es débil en la conformación de un ente turístico formalmente establecido que dirija el turismo y lo represente en el ámbito regional, departamental y nacional.
- ✓ Infraestructura vial en deficientes condiciones.
- ✓ Infraestructura y planta turística insuficiente.
- ✓ Carencia de personal idóneo para desarrollar la actividad turística en el municipio.
- ✓ Falta de señalización en el casco urbano y rural.
- ✓ Pocas entidades bancarias y financieras en el municipio.
- ✓ Desconocimiento de las potencialidades y riesgos del turismo.
- ✓ Procesos de deterioro físico-ambiental de varios atractivos turísticos.
- ✓ Desempleo y falta de alternativas laborales.
- ✓ Altas fluctuaciones del empleo turístico.
- ✓ Proceso de transculturación.
- ✓ Falta de participación ciudadana.
- ✓ Privatización de las riveras del embalse.
- ✓ Proliferación del turismo de masas no dirigido.
- ✓ Acciones desarticuladas en lo que a turismo se refiere.
- ✓ Fluctuaciones de los niveles del embalse.
- ✓ Falta de estudios y registros sobre el desenvolvimiento del turismo de estos municipios.
- ✓ Inexistencia de reglamentación turística.

- ✓ El poco apoyo del gobierno central del sector turístico.

↳ **OPORTUNIDADES**

- ✓ Alejandría cuenta con Planta Procesadora de Fique.
- ✓ Un cierto número de sus pobladores adelantan estudios de educación superior o son profesionales.
- ✓ Aprovechamiento de los recursos naturales del municipio para actividades turísticas especializadas.
- ✓ La disposición de algunas personas de planificar y organizar la actividad turística del municipio.
- ✓ El auge del turismo de naturaleza o turismo rural en los últimos años y la tendencia del turismo como una actividad enmarcada dentro del desarrollo sostenible.
- ✓ La poca explotación turística que ha sufrido el municipio.
- ✓ Alejandría se podría perfilar como un nuevo destino turístico debido al deterioro que han sufrido otros municipios con características similares (propuesta de ciudad sin prisa, ecopueblo, etc.).
- ✓ La construcción de la carretera que une a Guatapé con Alejandría y la posibilidad de captar numerosos turistas que visitan este municipio.
- ✓ La articulación del municipio a la “Ruta de aguas y piedras” definida para la zona Embalses por el Plan subregional de turismo del Oriente Antioqueño.
- ✓ Ley 300 de turismo de 1996 y Ley 1101 de 1996 (declaratoria de uso turístico, policía de turismo, declaratoria de zonas de desarrollo turístico prioritario, etc.
- ✓ Ley 1185 de marzo 3 de 2008 que protege el patrimonio cultural.
- ✓ Existencia de Cornare con su función reguladora del medio ambiente.
- ✓ Existencia de la ley 99 de Medio Ambiente.
- ✓ Ley 152 de Planeación.
- ✓ Constitución Política de Colombia y sus principios descentralizadores y participación ciudadana.
- ✓ Interés del departamento de Antioquia, la Promotora Paisajes y el proyecto TPP para fortalecer el turismo en Alejandría y el Oriente.
- ✓ Realización del Plan Regional de Turismo del Oriente Antioqueño y la creación de una red de turismo sostenible y de base comunitaria (proyecto TPP).

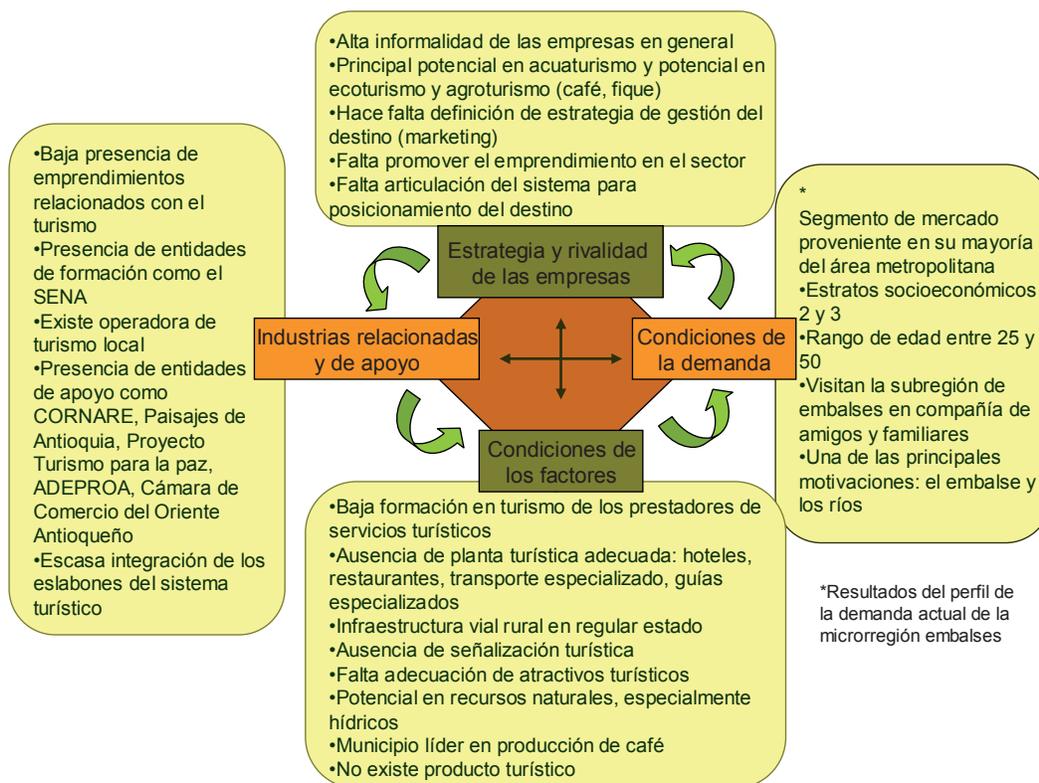
- ✓ Asociación de municipios MASER con funciones planificadoras.
- ✓ Interés de EPM en la zona.
- ✓ Necesidad creciente de la gente de las grandes ciudades de ocio y recreación.
- ✓ Existencia de fondos de cofinanciación e inversión.
- ✓ Inclusión del turismo en el Plan de desarrollo municipal 2008-2011, donde se plantea la necesidad de formulación del plan sectorial de turismo y su importancia para el desarrollo local.

AMENAZAS

- ✓ Los constantes conflictos de orden público que se presentan en la zona del Oriente Antioqueño y su posible reactivación.
- ✓ La depredación de los recursos naturales y culturales.
- ✓ Poder decisorio sobre los municipios de instancias supramunicipales y dependencia de los municipios de éstas en varios aspectos.
- ✓ Incultura del turista.
- ✓ Confluencia de personas con comportamientos como robo, prostitución, alcoholismo, drogadicción, uso de armas.
- ✓ Existencia de altas y bajas temporadas turísticas.
- ✓ Alta informalidad de la prestación de servicios turísticos.
- ✓ Alta demanda por tierras.
- ✓ Privatización de las riveras de los embalses.
- ✓ Terminación de la vida útil de los embalses en un mediano plazo.
- ✓ La pérdida de la identidad cultural.

Gráfico 7. Resumen situación actual del sistema turístico en Alejandría

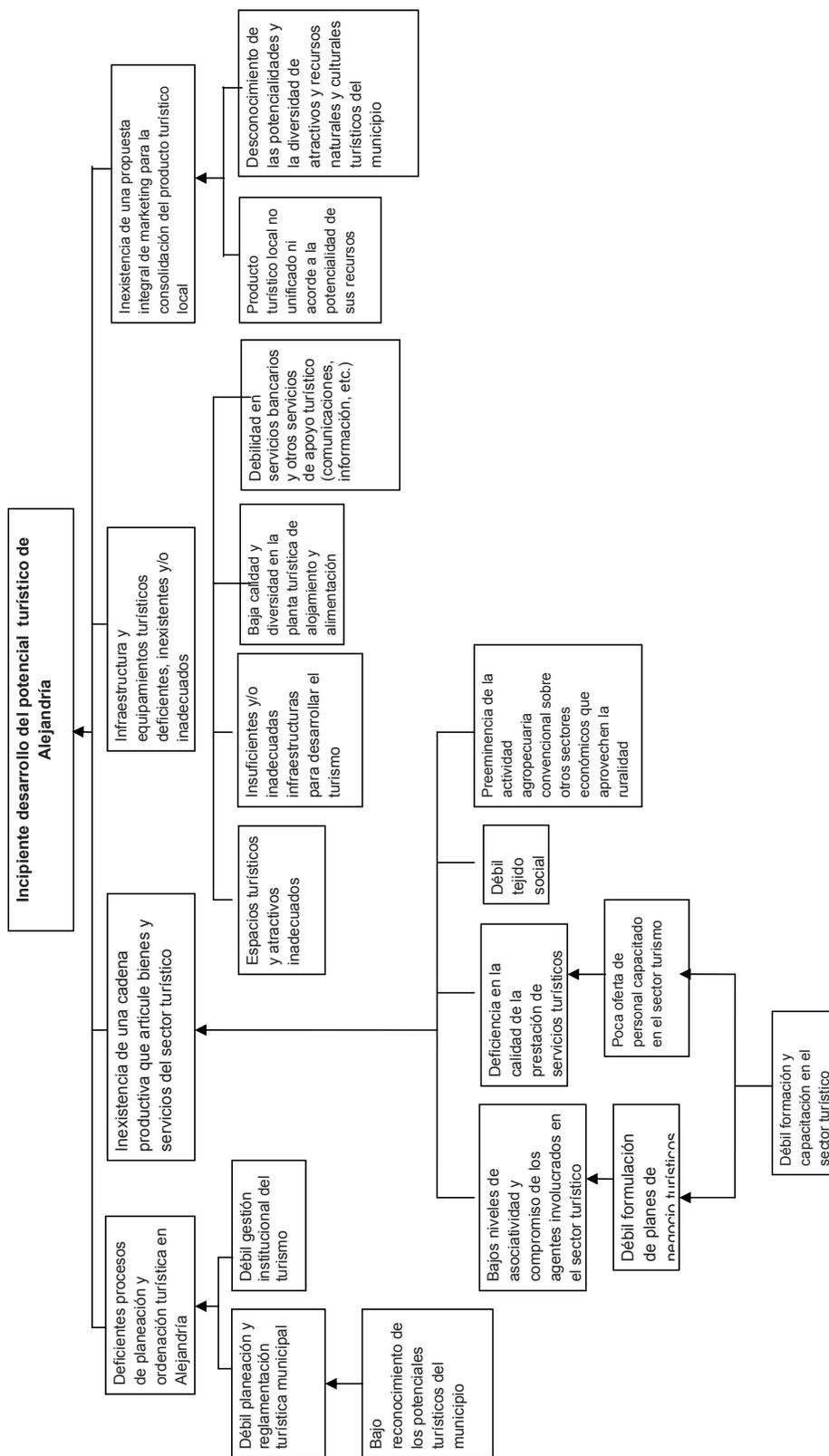
DIAMANTE DE PORTER



6.11. Árbol de problemas principales del turismo en San Alejandría.

La problemática del turismo en Alejandría ha sido descrita anteriormente en los apartados de análisis de puntos fuertes y débiles, en el esquema del diamante de Porter y en el análisis DOFA. A continuación resumimos dicha problemática en el siguiente esquema de árbol de problemas, que basado en la metodología de marco lógico, nos permite convertirla en árbol de objetivos, detallados en la matriz de líneas estratégicas del plan de desarrollo turístico.

Gráfico 8. Árbol de problemas del turismo en Alejandría



7. FASE PROPOSITIVA

7.1 Elaboración de producto turístico del plan local.

Los avances en Alejandría con respecto a este punto están relacionados con la definición de tipologías para el producto turístico, resultante de un taller comunitario efectuado en dicho municipio. En dicho taller se hizo la presentación de las tipologías de turismo existentes en la teoría turística, de tal manera que permitieran el análisis para definir las tipologías acordes al producto turístico de Alejandría. Esta presentación se realizó utilizando variados ejemplos y fotografías de los distintos modelos de tipologías de turismo existentes en el mundo.

Posterior a lo anterior se realizó un ejercicio colectivo, consistente en identificar las tipologías apropiadas a Alejandría a través de una lluvia de ideas, que arrojó el siguiente resultado:

Tabla 16. Elaboración producto turístico

TIPOLOGIA	ACTIVIDADES	PRO	CONTRA
AGROTURISMO	*Recorridos para conocer el proceso del café, apiarios, fique y otros cultivos. * Senderismo	*Paisajes abundantes *Desarrollo de proyectos de apicultura y café de buena calidad. * Diversidad de cultivos.	*Agricultura con pocas prácticas de sostenibilidad.
ACUATURISMO	*Pesca *Paseo en bote *Torrentismo * Rafting. *Natación	*Lugares aptos para pesca. *Cascadas. * Abundantes fuentes de agua. *Mucha riqueza natural por poseer dos embalses. *Clima cálido.	* Vías de acceso en regular estado. *Competencia de municipios vecinos.

TIPOLOGIA	ACTIVIDADES	PRO	CONTRA
TURISMO DE AVENTURA	<ul style="list-style-type: none"> * Kayaking *Rapel y torrentismo * Rafting. 	<ul style="list-style-type: none"> *Cascadas. * Abundantes fuentes de agua. 	<ul style="list-style-type: none"> * Poca formación y capacitación para estas actividades.
ECOTURISMO	<ul style="list-style-type: none"> * Senderismo. * Avistamiento de aves. * Investigación de flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> *Abundancia de recursos naturales y zonas de reserva en buen estado de conservación. * Alta diversidad de aves y otras especies de animales y plantas. * Presencia institucional para la protección de recursos naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> * Presión constante a los recursos naturales. *Bajo reconocimiento de la importancia de los recursos naturales como fuente de ingresos.
TURISMO CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> * Participación en las distintas fiestas y eventos del municipio (fiestas de la simpatía, fiestas patronales, etc.). * Disfrute del café local y otros productos gastronómicos locales. * Recorrido por la historia local (arquitectura, religiosidad, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> *Historia minera del municipio de Alejandría. *Caminos de arriería y puentes antiguos de alto valor histórico. * Tradición de producir buen café. * Casas antiguas de alto valor histórico. *Casa de la cultura que difunde la historia del municipio. * Proyecto de aula para la recuperación de la memoria cultural en proceso de implementación. 	<ul style="list-style-type: none"> *Poco reconocimiento del valor arquitectónico de casas antiguas en el municipio. *Desconocimiento de la historia de muchos habitantes de Alejandría. *Poca diversidad de productos derivados del café y otros productos agropecuarios (miel de abejas, panela, etc.).

Una vez realizadas estas discusiones se llega al consenso de considerar que la tipología principal para Alejandría es el **ACUATURISMO**, y como secundaria el **ECOTURISMO**. Las tipologías de agroturismo y turismo de aventura, como el turismo cultural se

integrarán a las dos anteriores. De esta manera el producto turístico de Alejandría hará parte de la “Ruta de las Aguas y las Piedras”, definida para la consolidación del “**Destino Verde de Antioquia**” en el Oriente Antioqueño.

Visión.

Alejandría en el año 2020 será un municipio que reconoce y valora su riqueza natural y cultural, proyectándola como alternativa económica al desarrollo rural, y se habrá consolidado como un destino turístico reconocido en el ámbito regional y nacional, bajo principios de calidad, sostenibilidad y equidad. Su producto turístico estará enmarcado dentro de la “Ruta de las Aguas y las Piedras” del Oriente Antioqueño, basado en el acuatourismo como tipología especializada y complementado con ecoturismo y agroturismo.

Misión.

Contribuir al desarrollo local y al mejoramiento de la calidad de vida de los Alejandrinos, a través del desarrollo turístico sostenible, responsable y competitivo, promoviendo la gestión pública y social, la implementación de una estrategia de marketing territorial local, el fortalecimiento del tejido empresarial e institucional y de la oferta turística.

Objetivo del Plan local de turismo al 2020.

Consolidar al municipio de Alejandría como un destino turístico sostenible y competitivo, articulado a las propuestas de marketing territorial del Oriente Antioqueño, en el marco del “Destino Verde de Antioquia”, posicionando un sector estratégico para el desarrollo local y subregional.

7.2 Construcción de líneas estratégicas del Plan Local de Turismo (programas y proyectos).

Las líneas estratégicas del Plan de desarrollo turístico de Alejandría se hallan en correspondencia y sintonía con las líneas definidas para el Plan subregional de turismo del Oriente Antioqueño PSRT, de tal manera que exista articulación y sinergia. Dichas líneas son las siguientes:

1. Gestión pública y social para el desarrollo turístico local.
2. Tejido empresarial e institucional competitivo para un desarrollo económico local.
3. Fortalecimiento de la oferta turística para la consolidación del destino turístico local.
4. Marketing territorial para un destino turístico competitivo y sostenible en Alejandría.

Estas **4 líneas estratégicas** están divididas en **11 programas principales**, los cuales se subdividen a su vez en **38 proyectos**, planteados para su ejecución al corto, mediano plazo y largo plazo.

- 1. Gestión pública y social para el desarrollo turístico local:** en esta línea se pretende ordenar y planificar, no sólo social y económicamente, sino físicamente, cómo se debe intervenir en el territorio, para lograr armonizar los distintos intereses sectoriales y las expectativas de la comunidad involucrada, en términos de sostenibilidad e inclusión.

Tabla 17. Programas y proyectos de la gestión pública y social para el desarrollo turístico local.

PROGRAMA	PROYECTOS
1.1. Planificación y ordenamiento del sistema turístico local	1.1.1. Creación de la secretaría de turismo municipal y reglamentación de la actividad turística local.
	1.1.2. Estudio para determinar la capacidad de carga de los atractivos de Alejandría.
1.2. Gestión de la infraestructura territorial para el desarrollo turístico municipal	1.2.1. Gestión de obras públicas al servicio del sector turístico (pavimentación vías Alejandría-Concepción y Alejandría- Guatapé; mejoramiento vías Alejandría-San Rafael y Alejandría-SantoDomingo); mejoramiento de servicios públicos y saneamiento básico en las zonas rurales y urbanas)
	1.2.2. Adecuación vial carretera Alejandría-vereda San José – reserva natural San Lorenzo.
	1.2.3. Diseño e implementación de plan parcial para la preservación del patrimonio arquitectónico municipal, en la perspectiva de constituirse como “Ciudad sin prisa y/o ciudad sostenible”.
	1.2.4. Construcción e implementación de plan parcial para la preservación del patrimonio arqueológico municipal

- 2. Tejido empresarial e institucional competitivo para un desarrollo económico local:** esta línea pretende generar las condiciones empresariales mínimas que el municipio necesita para potenciar al turismo como una estrategia de desarrollo económico y social competitivo, que genera patrimonio endógeno territorial.

Tabla 18. Programas y proyectos del tejido empresarial e institucional.

PROGRAMA	PROYECTOS
2.1. Formación y cualificación del talento humano local	2.1.1. Diseño e implementación de una propuesta de formación turística pertinente para el municipio, acorde al producto turístico local (media técnica en turismo, formación en idiomas extranjeros, mitigación y prevención de impactos negativos, gastronomía, etc.)
	2.1.2. Certificación y cualificación del talento humano del municipio (capacitación a miembros del cluster de turismo de Alejandría conducentes al logro de un certificado de calidad turística).
	2.1.3. Formalidad y legalidad de los prestadores de servicios turísticos del municipio
2.2. Emprendimiento social y empresarial turístico local	2.2.1. Implementación de unidades productivas desde el turismo comunitario y responsable, acorde con el cluster de acuaturismo y ecoturismo
	2.2.2. Conformación de un sistema de seguimiento y acompañamiento técnico y financiero a las unidades productivas
	2.2.3. Diseño e implementación de un fondo financiero local para el fomento productivo turístico.
2.3. Creación y fortalecimiento de redes sociales, institucionales y empresariales relacionadas con el turismo del municipio	2.3.1. Creación y/o fortalecimiento de una red de turismo local

3. Fortalecimiento de la oferta turística para la consolidación del destino turístico local: esta línea busca consolidar las ventajas comparativas que el municipio ha logrado construir e identificar a lo largo de su proceso histórico, reconociendo su entorno geográfico, social, cultural y ambiental.

Tabla 19. Programas y proyectos del Fortalecimiento de la oferta turística.

PROGRAMA	PROYECTOS
3.1. Mejoramiento y ampliación de la oferta de planta turística	3.1.1. Señalización turística y puntos de información turística vía Guatapé – Alejandría–Concepción; vía Alejandría–San Rafael; vía Alejandría - vereda San José – reserva de San Lorenzo; y vía Alejandría-Santo Domingo – puente El Purgatorio.
	3.1.2. Señalización de los ingresos a los atractivos naturales: las cascadas La Sabina y Velo de Novia, río Nare, balneario Nudillales, río Bizcocho - sendero El Carbón, reservas naturales Santa Rita y San Lorenzo.
	3.1.3. Señalización o mapa de atractivos y recorridos urbanos.
	3.1.4. Adaptación y/o creación de posadas campesinas o fincahoteles, iniciando con un proyecto piloto en el recorrido del río Nare desde el paraje de Sirpes hasta el puente el Purgatorio.
	3.1.5. Diseño e implementación de proyecto piloto de famihoteles en la zona urbana.
	3.1.6. Mejoramiento de los sitios de alojamiento ya existentes.
	3.1.7. Creación y mejoramiento de restaurantes con diversidad en la oferta gastronómica (tradicional y otras) tanto a nivel urbano como rural, que incluyan el café como un producto de identidad local.
	3.1.8. Creación de servicio especializado en transporte rural turístico.
3.2. Adecuación y mejoramiento de los atractivos turísticos para consolidación de un destino turístico competitivo y sostenible	3.2.1. Implementación plan de concertación con los propietarios de los predios donde están los atractivos naturales para lograr su uso turístico.
	3.2.2. Recuperación del patrimonio cultural local (arquitectura, arte, tradición oral, patrimonio arqueológico, fiestas y eventos)
3.3. Consolidación y mejoramiento de facilidades turísticas	3.1.1. Diseño e implementación del corredor turístico local del río Nare, que va desde el paraje Sirpes hasta el puente del Purgatorio y que incluye los principales atractivos del municipio: vegas del río Nare, saltos La Sabina y Velo de Novia; que contiene además unidades productivas turísticas, fincahoteles y planta turística de la zona urbana.

PROGRAMA	PROYECTOS
	3.1.2. Actualizar diseño e implementar proyecto de parque lineal del río Nare propuesto en años anteriores, articulado al proyecto anterior.
	3.1.3. Diseño e implementación de parque lineal barrio centenario – balneario Nudillales.
	3.1.4. Diseño e implementación de senderos ecoturísticos a reservas San Lorenzo y Santa Rita, sendero barrio centenario - alto San pedro y sendero El Carbón en el río Bizcocho, con énfasis en la observación de aves.
	3.1.5. Incentivo a la implementación de facilidades para los servicios turísticos desde la banca, seguros, comercio, etc.
	3.1.6. Acondicionamiento de espacios para parqueaderos, miradores, etc.

- 4. Marketing territorial para un destino turístico competitivo y sostenible en Alejandría:** en esta línea se busca definir las identidades y valores del territorio local en lo turístico, que le permitan ser un producto de calidad y diferenciado de otros municipios, que genere autoestima, empoderamiento y reconocimiento por propios y extraños. Dicho producto turístico estará enmarcado dentro de la “Ruta de las Aguas y las Piedras” del Destino Verde de Antioquia (Oriente Antioqueño).

Tabla 20. Programas y proyectos del marketing territorial.

PROGRAMA	PROYECTOS
4.1. Investigación e inteligencia de mercados	4.1.1. Investigación de mercados en plazas emisoras
	4.1.2. Investigaciones de mercado en nuevas plazas emisoras
4.2. Diseño de productos turísticos locales	4.2.1. Diseño y consolidación del producto turístico del municipio
	4.2.2. Creación de material audiovisual e impreso, e implementación página web, para la comercialización del producto turístico local.
4.3. Marketing del destino turístico local	4.3.1. Definición de la marca de destino municipal y de sus productos (unificación de logos, colores, slogan, etc)
	4.3.2. Definición de los canales adecuados para la comercialización del destino turístico local
	4.3.3. Conformación de la junta municipal de turismo y fortalecimiento de la operadora local de turismo.

PROGRAMA	PROYECTOS
	4.3.4. Realización de fiestas tradicionales y eventos promocionales como estrategia de comercialización turística para el municipio (fiestas de la simpatía, fiestas de la sabaleta), etc.
	4.3.5. Diseño e implementación de campaña de lanzamiento del producto turístico local.

Recomendaciones estratégicas generales

De los proyectos presentados anteriormente consideramos de vital importancia priorizar sobre tres, que generarían las condiciones de atractividad necesarias para el desarrollo del turismo en el municipio. Los mismos tienen la bondad de ser muy cercanos geográficamente, alrededor y próximos a la cabecera municipal, lo que facilita el acceso de los turistas y la comunidad local, garantizando de esta manera su manejo, integralidad y condiciones óptimas de seguridad. A continuación se describen brevemente los mismos:

- ✚ **Diseño e implementación del corredor turístico local del río Nare (zona de desarrollo turístico municipal)**, que va desde el paraje Sirpes hasta el puente del Purgatorio y que incluye los principales atractivos del municipio: vegas del río Nare, saltos La Sabina y Velo de Novia, además del paraje y el puente mencionados. Las actividades que se pueden desarrollar allí son numerosas, tales como bote paseo, canotaje, rivercross, pesca, rafting, rapel, torrentismo, senderismo, cabalgatas, camping, etc. Hay allí presencia de algunas unidades productivas en proceso de implementación, que además de ofrecer estas actividades, pueden disponer de alojamiento y alimentación en fincahoteles y posadas turísticas, además de aprovechar las facilidades y planta turística de la zona urbana.
- ✚ **Actualizar diseño e implementar proyecto de parque lineal del río Nare.** Este proyecto fue planteado en años anteriores por instituciones como Cornare, Empresas Públicas de Medellín y la Alcaldía Municipal. Desafortunadamente no ha sido implementado por sus altos costos, sin embargo los diseños y estudios realizados son bastante valiosos, por lo que se deberían actualizar y retomar, de tal manera que se articule al proyecto anterior de corredor del río Nare. Ejemplos de diseños de este tipo exitosos, son el sector “La Viejita” en San Carlos Antioquia, donde se ha aprovechado turística y urbanísticamente un río y su proximidad al casco urbano para desarrollar un polo de atracción turística de grandes dimensiones.

- ✚ **Diseño e implementación de parque lineal barrio centenario – balneario Nudillales.** Este otro proyecto va en la misma dirección de los dos anteriores, y completaría un espacio urbanístico, recreativo y turístico, alrededor del casco urbano del municipio. En esta caso es la Quebrada Nudillales, en su cercanía con el barrio Centenario el que sería intervenido, complementando la infraestructura existente y el reconocimiento de sitio turístico que ya tiene dicho sector. Todos estos proyectos requieren de un gran diseño novedoso que vincule el paisajismo, la recuperación ambiental, la reforestación y los senderos, acordes a un concepto sostenible y estético integral. En este sentido, el concepto de “**Ciudades lentas o ciudades sin prisa**” sería muy útil, dado que Alejandría por su conformación urbana, sus paisajes y su potencial turístico, tienen elementos significativos que aplican al diseño del modelo “ciudad sin prisa”. En este sentido no es difícil imaginar un entorno natural alrededor de los ríos recuperado, con senderos de jardines, acompañados de sitios para degustar café (producto típico local), probar la gastronomía local, o simplemente ver las apacibles tardes en las calles y plaza principal al lado de un concierto o una muestra de arte.
- ✚ **Inclusión del presente plan en la actualización del EOT.** En el presente año el municipio de Alejandría realizará la actualización de su esquema de ordenamiento territorial, por lo que recomendamos incluir los resultados del presente plan de desarrollo turístico en dicho esquema, teniendo en cuenta las áreas propuestas para el desarrollo del turismo, tales como las vegas del río Nare, la quebrada Nudillales y las áreas de bosques principales existentes. Dichas áreas corresponden además a propuestas de conservación y desarrollo relacionadas con turismo, planteadas en el plan de gestión ambiental del municipio (2005) y en el EOT de 2001.

7.3. Propuesta de Plan de acción en el marco del plan local de turismo de Alejandría.

Este plan de acción implica dimensionamiento de los tiempos de ejecución, costos por las actividades propuestas y posibles cofinanciadores de las actividades; es importante el empoderamiento de la municipalidad a través de sus líderes y actores locales para dar cumplimiento y seguimiento a lo aquí propuesto.

El conjunto de programas y proyectos previstos en el plan local turístico municipal hasta el año 2020, se estima en una cifra cercana a: \$ 6.640 millones de pesos, donde el municipio aporta un porcentaje cercano al 30%, y lo restante será aporte de distintas fuentes (sector público departamental y nacional, el sector privado local y subregional,

etc), que implicará capacidad de gestión y liderazgo municipal en la búsqueda de estos recursos financieros complementarios.

Se propone una inversión del 25% en el corto plazo, un 35% en el mediano y un 40% en el largo plazo, que se van ajustando en el proceso de seguimiento y ejecución municipal. **(Ver anexo No 2. Plan de acción al 2020 en sus distintas fases).**

7.4. Propuesta de implementación y seguimiento.

La propuesta de implementación del presente plan tiene como objetivo monitorear los resultados, evaluar de manera participativa el cumplimiento de las metas y los acuerdos para el desarrollo del turismo local de Alejandría, sugerir los ajustes necesarios de acuerdo a los avances de implementación, y realizar la gestión pertinente para la consecución de recursos y la implementación de políticas turísticas planteadas en él.

Para ello es necesario desarrollar mecanismos de seguimiento y evaluación en los siguientes aspectos:

1. Definir indicadores para su seguimiento y gestión, de tal manera que sean visibles los avances en la planificación, generación de ingresos, conservación y/o mejora de los recursos naturales y culturales, cambios en la oferta y la demanda turísticas, marketing territorial, etc.
2. Acuerdos y/o pactos sociales con los actores del turismo en el municipio, de tal manera que el plan se implemente de acuerdo a prioridades establecidas y consensuadas. Al respecto, el liderazgo de dichos pactos como la implementación del plan, recaen en las siguientes instituciones: **Dirección de cultura y turismo Municipal y Junta municipal de turismo**, con la asesoría externa de la Promotora Paisajes de Antioquia y el Sena.

La Dirección de cultura y turismo Municipal ha sido la entidad que ha coordinado las actividades relacionadas con el fomento y desarrollo de las actividades turísticas y culturales en el municipio, por tal razón, recae en su gestión institucional, la implementación del presente plan junto con otras dependencias de la alcaldía como planeación y oficina agroambiental. No obstante se sugiere, que en la medida de las

posibilidades y de los recursos existentes, se cree una dependencia oficial para promover y regular el turismo en el municipio, que tenga la jerarquía y los recursos suficientes para cumplir su labor, como por ejemplo una secretaría de turismo, una coordinación de turismo o una corporación mixta.

Por otro lado, la **Junta municipal de turismo de Alejandría**, agrupa a delegados del sector público, privado y comunitario, con el objeto de concertar políticas y propuestas de desarrollo turístico municipal, desde una visión compartida de responsabilidades. Su rol consiste en orientar las acciones turísticas en el municipio desde la concertación de sus distintos actores; acompañar a la Dirección de Cultura y Turismo en la implementación del presente plan; gestionar recursos y ser un organismo veedor de las inversiones y los desarrollos turísticos en el municipio.

La Promotora Paisajes de Antioquia S.A. es una sociedad de economía mixta de derecho privado, donde tienen asiento instituciones, empresarios, personas naturales y agremiaciones. Su misión es implementar el desarrollo estratégico y prospectivo de la actividad turística en el Oriente Antioqueño, mediante procesos de educación, promoción, difusión, investigación, sistematización, fomento, gestión financiera y comercialización. Al momento tiene 25 socios, entre los que sobresalen las asociaciones de municipios Masora, Musa y Maser, los hoteles Oasis, Las Lomas y Hostería Llanogrande, las agencias de viajes Cea Turista y Travel Center, Parque Tecnológico de Antioquia, la Universidad Católica de Oriente, Cetasdi y varias personas naturales, entre otros. Son socios honoríficos además la Gobernación de Antioquia, Cornare y el Sena.

Para el seguimiento y evaluación se propone realizar revisiones anuales del presente plan de desarrollo turístico, así como una actualización del mismo en el año 2015, fecha en que termina otro período de administración municipal, de tal manera que se hagan los ajustes pertinentes y se determinen las inversiones requeridas para el período 2016-2020.

8. BIBLIOGRAFÍA

- El acontecer de un municipio. Recuperación de la historia y la dinámica cultural de Alejandría. Municipio de Alejandría. 2005.
- Arbeláez, Mauricio. Patrimonio e identidad sanvicentino. San Vicente Ferrer. 2007.
- Barrado A., Diego e Inardi, Vila Mireia. Turismo en espacios de montaña y naturales. Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid. 2001.
- Beltrán V., Luz C., López B., Héctor., Gómez T., José Alejandro. Diplomado Gestión y desarrollo del Turismo Regional. Módulo IV: Diseño y comercialización de Productos Turísticos. Universidad Externado de Colombia. Bogotá. 2002.
- Calderón Vázquez, Francisco José. Tesis doctoral: Distrito turístico, rural un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta. Especial referencia al caso Andaluz. Universidad de Málaga. Málaga. 2005.
- CISP. Proyecto Turismo para la Paz. Línea base. Rionegro. 2007.
- Climent S., María Paz y Carretero G., Ma. Del Mar. Turismo en espacios de montaña y naturales. Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid. 2001.
- Cornare. Plan de Gestión Ambiental Regional, República de Colombia, Departamento de Antioquia, 2003 – 2020. El Santuario. 2003.
- Cornare. Actualización del Plan de Gestión Ambiental Regional, República de Colombia, Departamento de Antioquia, 2008 – 2030. El Santuario. 2008.
- DANE. Censo nacional de población 2005. Web: www.dane.gov.co, 2007.
- De La Peña A., Gabriela. Público – Privado, espacio – territorio: ¿de la dicotomía a la convergencia? Revista de Humanidades: Tecnológico de Monterrey, número 010. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Monterrey. 2001.
- DELNET, Centro de formación a distancia de la OIT. Especialización en desarrollo local y turismo sostenible. Unidad didáctica No. 3. México. 2006.
- Esquema de ordenamiento territorial de Alejandría. Municipio de Alejandría. 2001.

- Gobernación de Antioquia, Comfenalco Antioquia y Cámara de Comercio de Medellín. Plan de desarrollo turístico para Antioquia 2003-2009. Medellín. 2003.
- INER, CORNARE. Alejandría, estudios de localidades. 1990.
- Ley 300 de 1996, Ley Marco del Turismo. Ministerio de Desarrollo Económico de Colombia. Bogotá. 1996.
- Ley No. 1185 del 2008. República de Colombia.
- Lotero, Jorge, et al. El sistema turístico local como estrategia de desarrollo en las subregiones del Oriente y el Suroeste Antioqueño: potencialidades estructurales y redes institucionales como una política de turismo. Grupo de estudios regionales. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Antioquia y Gobernación de Antioquia. 2007.
- Memoria cultural, Alejandría 100 años de historia, oro y café. Municipio de Alejandría. 2007.
- Ministerio de Cultura de Colombia. Manual para inventarios bienes culturales inmuebles. Bogotá. 2005.
- Morales, Yuliana B., Otálvaro, Paula A., Orrego, Leslie y Ortiz Lina. Perfil del turista del Oriente Antioqueño. Programa Investigación de Mercados. SENA (Centro de la innovación, la agroindustria y el turismo). Medellín. 2007.
- Municipio de Alejandría. Plan de desarrollo municipio de Alejandría 2008-2011. Municipio de Alejandría, 2008.
- Plan de desarrollo turístico para el municipio de Alejandría, tesis de grado, Colegio Mayor de Antioquia, 1999.
- Plan de gestión ambiental municipal de Alejandría, PGAM, 2005-2020. Municipio de Alejandría, 2005.
- Plan Nacional Sectorial de Turismo “Turismo para un nuevo país”, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Bogotá. 2003.
- Plan de ordenamiento territorial y ambiental subregión de Embalses, Plan Aguas, Maser, 1997.
- Plan subregional de turismo del Oriente Antioqueño “El Destino Verde de Antioquia”. Proyecto Turismo para la paz TPP. 2009.
- Posgrado de Planeación Urbano-Regional. Plan Regulador para el Ordenamiento y Desarrollo Turístico en las Subregiones de Embalses del Río Negro – Nare y del

Altiplano en el Oriente Antioqueño, Inventario Turístico. Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín. 1995.

- Red de Turismo Comunitario de América Latina. Disponible en <http://www.redturs.org/nuevaes/index.php>.
- Secretaría de Turismo de México. SECTUR. “Integración de agrupamientos turísticos competitivos. Cluster turísticos”. México.
- Viceministerio de Turismo de Colombia. Guía para elaboración de inventarios turísticos. Bogotá. 2008.
- www.alejandria-antioquia.gov.co

ANEXOS

Fichas de inventarios realizados (**anexo 1**).

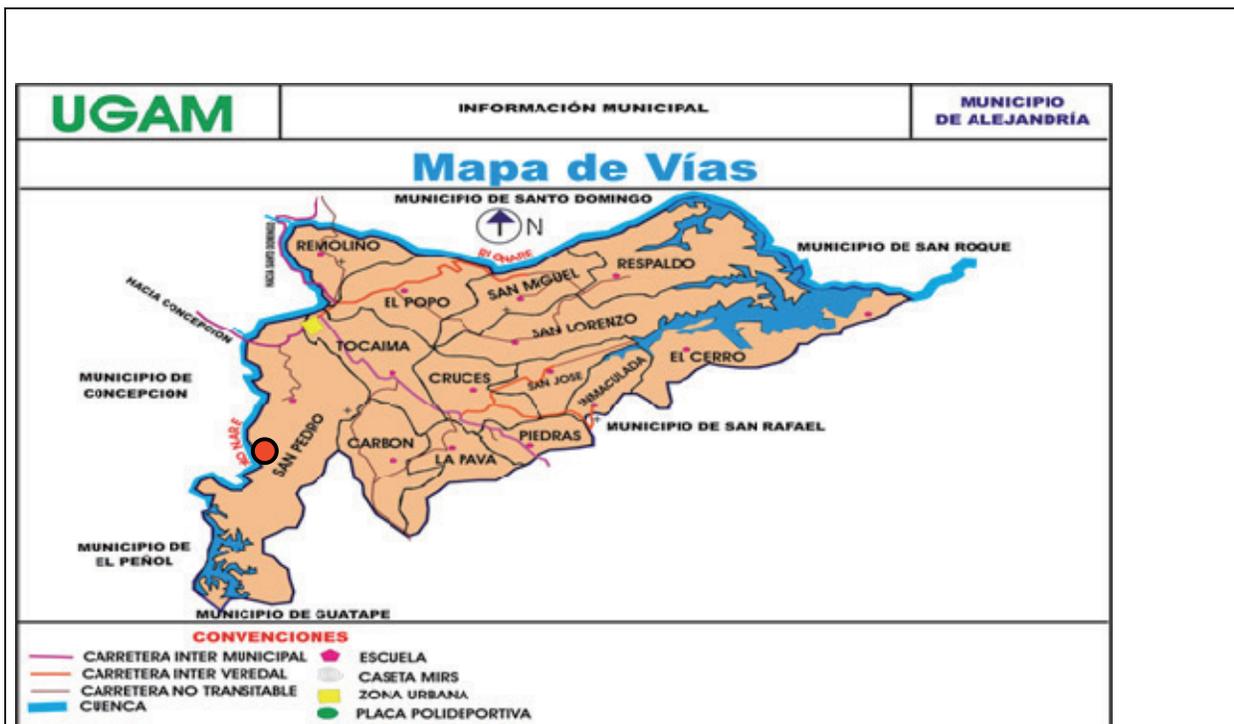
Plan de acción del PLT de Alejandría al 2020 (**anexo 2**).

Plegable resumen del plan de desarrollo turístico (**anexo 3**).

Anexo No. 1
Fichas de Inventarios Realizados

**FICHA DIAGNÓSTICA PARA REGISTRO DE INVENTARIO DE
 ATRACTIVOS TURÍSTICOS SITIOS NATURALES**

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Puntaje	Jerarquía
Alto del Tambo	Natural	montaña	alto	75	I (Local)
Ubicación político administrativa:					
Vereda: El Carbón y San Pedro.		Distancia en kms de la cabecera: 14 Km.			
Municipio: Alejandria		Tiempo desde la cabecera: 1 hora aprox.			
Región: Oriente					
Departamento: Antioquia					
Accesibilidad		Tipo		Estado	
Rutas principales: 1.Vía Alejandria - Guatapé		Destapada		Regular	
Registro visual del lugar					
					
Croquis o mapa de ubicación del atractivo					



Atractivo ●

Descripción del atractivo

Alto del Tambo. También llamado alto de Bellavista, está ubicado entre las veredas de el Carbón y San Pedro, es reconocido por ser un observatorio natural de flora y fauna, además permite mirar hacia el Magdalena Medio, así mismo a los municipios de Santo Domingo y Guatapé. Está ubicado a los 2050 m.s.n.m. siendo el límite con los municipio de El Peñol y Guatapé, en sus alrededores las pendientes son superiores al 50% con un alto grado de erosibilidad. El régimen de lluvias es bastante fuerte. Se presentan condiciones de humedad características de un bosque nublado; es frecuente observar de las 18 horas la niebla cubriendo las partes mas altas de las montañas hasta aproximadamente las 21 horas.

Grado de explotación

Actual: X Potencial:

Especificar: Este atractivo es utilizado por los habitantes del municipio como sendero ecológico para la consulta e investigación de estudiantes de diferentes instituciones.

Principales actividades turísticas			
Actuales Este paraje natural es especial por que puedes interactuar no solo con la naturaleza, sino que puedes observar y fotografiar especies como el oso dormilón, aves como el sinsonte.		Potenciales Observación de aves e investigación científica	
Tipo de uso turístico		Demanda turística	
Permanente..... Estacional..... Algunos días.....X Especificar y ampliar:		Local..... X Regional..... Departamental..... Nacional..... Internacional..... De donde: del municipio	
Planta turística y equipamiento disponible para su uso			
No cuenta con servicios ni equipamiento alguno.			
Servicios básicos disponibles			
El alto no cuenta con equipamiento, pero a pocos metros del lugar hay viviendas las cuales los visitantes pueden visitar y utilizar sus servicios básicos.			
Limitaciones para el uso turístico			
El alto cuenta con condiciones naturales complejas; acceder a él es complicado; los autos sólo llegan por carretera hasta las partidas del Carbón y a partir de este sitio se debe tomar por camino de herradura. Los impactos ambientales pueden ser fuertes si no se utilizan adecuadamente.			
Valoración del sitio o recurso			
Significado	Puntaje	Calidad	Puntaje
Local.....	X	Sin contaminación del aire.....	14
Regional.....		Sin contaminación del agua.....	14
Nacional.....		Sin contaminación visual.....	14
Internacional.....		Sin contaminación sonora.....	14
		Sin recursos depredados.....	13
Total puntaje significado :		Total puntaje calidad:	
6		69	
Observaciones: el puntaje del atractivo es de 52, este sitio es visitado por pobladores y visitantes de ámbito local, esperamos que con la formulación de proyectos este sitio se pueda mostrar a otros municipios y regiones ya que es un lugar espectacular con una gran diversidad de flora y fauna.			
Puntaje total del sitio natural (significado + calidad)..... 75			
*Este puntaje, deberá llevarse y anotarse en la página 1 de esta ficha en la columna puntaje,			

para luego jerarquizar el atractivo.			
Proyectos formulados para el uso turístico			
Nombre del proyecto	Responsable(s)	Período ejecución	Costo
Observaciones			
Fecha: Diciembre de 2008			
Responsable(s): Yenifer Sánchez y equipo técnico del PLT			

Modelo de ficha tomado de Manual No. 9 Turismo y Gestión Municipal. SERNATUR. Serie Manuales Didácticos para la Gestión Municipal. Santiago de Chile, Asociación Chilena de Municipalidades, 1997. Pág. 166-170. Adaptada y complementada por Trinidad Patricia Restrepo Montoya, Instructora de turismo, SENA, Centro Multisectorial de Oriente, 2005 y Viceministerio de Turismo, Guía para la elaboración de inventarios turísticos, 2008.

**FICHA DIAGNÓSTICA PARA REGISTRO DE INVENTARIO DE
ATRATIVOS TURÍSTICOS SITIOS NATURALES**

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Puntaje	Jerarquía
Alto El Remolino	Recurso Natural	Montaña	Alto	72	I (Local)
Ubicación político administrativa:					
Vereda/sector: Remolinos		Distancia en kms de la cabecera: 0 Km.			
Municipio: Alejandría		Tiempo desde la cabecera: 0 km			
Región: Oriente					
Departamento: Antioquia					
Accesibilidad		Tipo	Estado		
Rutas principales: 1.Vía a Santo Domingo 2.Camino de Herradura		Destapada	Regular		
Registro visual del lugar					
					
Croquis o mapa de ubicación del atractivo					



Atractivo ●

Descripción del atractivo

Alto del Remolino. Este alto es reconocido por su fauna y la facilidad de acceso que posee para la realización de caminatas ecológicas y cabalgatas en su antiguo camino de herradura, el cual comunicaba a Alejandría con el Nordeste.

Grado de explotación

Actual: X Potencial:

Especificar: se realizan caminatas o cabalgatas de habitantes locales.

Principales actividades turísticas

Actuales	Potenciales
<p>En el alto Remolinos podemos interactuar no solo con la fauna y flora que allí encontramos; Podemos disfrutar de la hermosa vista que el nos permite como es admirar montañas (altos) de municipios vecinos como Santo Domingo.</p>	
Tipo de uso turístico	Demanda turística
Permanente..... Estacional..... Algunos días.....X	Local.....X Regional..... Departamental..... Nacional..... Internacional.....
Especificar y ampliar:	De donde: de Alejandría

Planta turística y equipamiento disponible para su uso

No cuenta con planta ni equipamiento.			
Servicios básicos disponibles			
No cuenta con ninguno servicio básico.			
Limitaciones para el uso turístico			
Las condiciones físicas como son el clima y el tipo de terreno nos dificulta el acceso al lugar pero igual este se puede visitar, los automóviles llegan por carretera hasta una parte y luego podemos utilizar bestia o caminar.			
Valoración del sitio o recurso			
Significado	Puntaje	Calidad	Puntaje
Local.....X		Sin contaminación del aire.....	14
Regional.....		Sin contaminación del agua.....	13
Nacional.....		Sin contaminación visual.....	14
Internacional.....		Sin contaminación sonora.....	14
		Sin recursos depredados.....	11
Total puntaje significado: 6		Total puntaje calidad: 66	
Observaciones:			
El lugar esta rodeado de varias fincas por esta razón la contaminación en el se hace presente ya que las producciones de estas necesitan el agua para el riego y lavado de cultivos de café, fique y otros.			
Puntaje total del sitio natural (significado + calidad)..... 72			
*Este puntaje, deberá llevarse y anotarse en la pagina 1 de esta ficha en la columna puntaje, para luego jerarquizar el atractivo.			
Proyectos formulados para el uso turístico			
Nombre del proyecto	Responsable(s)	Período ejecución	Costo
Observaciones			
Este alto es un mirador especial ya que desde el podemos contemplar municipios como: Santo Domingo y Concepción. Los animales son un espectáculo para los visitantes allí encontramos desde sinsontes hasta osos dormilones.			
Fecha: Diciembre de 2008			
Responsable(s): Yenifer Sánchez y equipo técnico del PLT			

Modelo de ficha tomado de Manual No. 9 Turismo y Gestión Municipal. SERNATUR. Serie Manuales Didácticos para la Gestión Municipal. Santiago de Chile, Asociación Chilena de Municipalidades, 1997. Pág. 166-170. Adaptada y complementada por Trinidad Patricia Restrepo Montoya, Instructora de turismo, SENA, Centro Multisectorial de Oriente, 2005 y Viceministerio de Turismo, Guía para la elaboración de inventarios turísticos, 2008.

**FICHA DIAGNOSTICA PARA REGISTRO DE INVENTARIO DE
ATRATIVOS TURÍSTICOS SITIOS NATURALES**

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Puntaje	Jerarquía
Balneario o quebrada Nudillales	Sitio natural	Aguas lólicas	quebrada	70	I (Local)

Ubicación político administrativa:

Vereda/sector: sector hospital o barrio centenario

Municipio: Alejandría

Región: Oriente

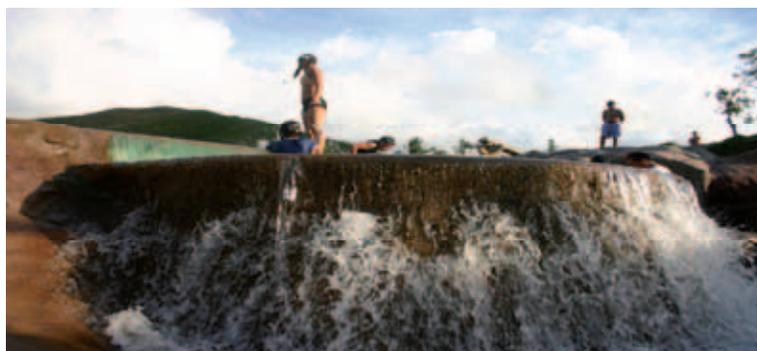
Distancia en kms de la cabecera: 0.5 K

Departamento: Antioquia

Tiempo desde la cabecera: 5 min.

Accesibilidad	Tipo	Estado
Rutas principales: 1.Calle Santander	Asfaltada	Buena

Registro visual del lugar



Croquis o mapa de ubicación del atractivo



Atractivo

Descripción del atractivo

QUEBRADA O BALNEARIO NUDILLALES: ubicado a un costado de la zona urbana en el barrio Centenario, este balneario es un atractivo especial para el municipio. Está en plan de organización y adecuación de algunas infraestructura. Allí se encuentran varias piscinas con agua natural.

Grado de explotación

Actual: X Potencial:

Especificar:

Principales actividades turísticas

Actuales	Potenciales
Baño en río. Paseo de río.	

Tipo de uso turístico		Demanda turística	
Permanente.....X Estacional..... Algunos días..... Especificar y ampliar:		Local.....X Regional.....X Departamental..... Nacional..... Internacional..... De donde: del municipio, del Oriente Antioqueño y el Valle de Aburrá.	
Planta turística y equipamiento disponible para su uso			
En los alrededores se encuentra el Estadero Villa Sonia y varias tiendas del barrio Centenario, al igual que kioskos. También le sirve la planta turística de la zona urbana.			
Servicios básicos disponibles			
Kioskos y los servicios de agua, energía, alcantarillado de la planta descrita.			
Limitaciones para el uso turístico			
Ninguna			
Valoración del sitio o recurso			
Significado	Puntaje	Calidad	Puntaje
Local.....		Sin contaminación del aire.....	14
Regional.....	12	Sin contaminación del agua.....	11
Nacional.....		Sin contaminación visual.....	12
Internacional.....		Sin contaminación sonora.....	11
		Sin recursos depredados.....	10
Total puntaje significado:		Total puntaje calidad: 58	
Observaciones:			
Puntaje total del sitio natural (significado + calidad)..... 70			
*Este puntaje, deberá llevarse y anotarse en la página 1 de esta ficha en la columna puntaje, para luego jerarquizar el atractivo.			
Proyectos formulados para el uso turístico			
Nombre del proyecto	Responsable(s)	Período ejecución	Costo
Observaciones			
Parque Recreativo Nudillales. Este proyecto se iniciará con la reforestación de la quebrada de su mismo nombre con especies ornamentales protectoras del suelo, a su vez que proporcionen sombra a los visitantes. Este lugar podrá ser visitado por las familias alejandrinas y el turista para realizar salidas de campo, asados y paseos de olla; y con el tiempo se pretende construir instalaciones propicias de un parque recreativo municipal.			

Fecha: Diciembre de 2008

Responsable(s): Yenifer Sánchez y equipo de planificación del PLT.

Modelo de ficha tomado de Manual No. 9 Turismo y Gestión Municipal. SERNATUR. Serie Manuales Didácticos para la Gestión Municipal. Santiago de Chile, Asociación Chilena de Municipalidades, 1997. Pág. 166-170. Adaptada y complementada por Trinidad Patricia Restrepo Montoya, Instructora de turismo, SENA, Centro Multisectorial de Oriente, 2005 y Viceministerio de Turismo, Guía para la elaboración de inventarios turísticos, 2008.

**FICHA DIAGNOSTICA PARA REGISTRO DE INVENTARIO DE
ATRATIVOS TURÍSTICOS SITIOS NATURALES**

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Puntaje	Jerarquía
Salto velo de novia	Sitio natural	Aguas lólicas	cascada	77	II (Regional)

Ubicación político administrativa:

Vereda/sector: Remolinos

Municipio: Alejandría

Región: Oriente

Departamento: Antioquia

Distancia en kms de la cabecera: 5.5 Km.

Tiempo desde la cabecera: 20 mint en carro

Accesibilidad	Tipo	Estado
Rutas principales: 1.Vía a Santo Domingo	Destapada	Regular

Registro visual del lugar



Croquis o mapa de ubicación del atractivo



Atractivo ●

Descripción del atractivo

Salto Velo de Novia. Está ubicado entre las veredas de Remolinos en el Municipio de Alejandría y Fátima en el Municipio de Concepción; a 5.5 kilómetros de la cabecera municipal del municipio de Alejandría; es llamado también el Salto de Pérez.

La cascada se forma por una caída libre del Río Nare de unos 25 metros de altura, rodeada por una abundante vegetación natural secundaria. Baños naturales en 5 o 6 charcos y con amplias vegas del río que ofrece facilidad para acampar y pescar. Esta cascada marca el límite de los municipios de Concepción, Santo Domingo, Alejandría.

Grado de explotación

Actual: X Potencial:

Especificar: Más que como un lugar ideal para la pesca deportiva, ha sido utilizado por los turistas como zona de camping. Este atractivo es para el municipio el más representativo, sus aguas claras y profundas son conocidas por cientos de turistas que quedan asombrados con el esplendor de su caída.

Principales actividades turísticas

Actuales	Potenciales
Camping Pesca deportiva Sebderismo	Torrentismo y rapel

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE Y COMUNITARIO
MUNICIPIO DE ALEJANDRIA 2009 - 2020
Proyecto Turismo para la Paz

Tipo de uso turístico		Demanda turística	
Permanente..... Estacional..... X Algunos días..... Especificar y ampliar: Los turistas acampan y visitan el atractivo con frecuencia los fines de semana y festivo, especialmente en junio, julio y diciembre, épocas de verano.	Local.....X Regional.....X Departamental.....X Nacional..... Internacional..... De donde: del municipio, del Oriente Antioqueño y el Valle de Aburrá.		
Planta turística y equipamiento disponible para su uso			
No cuenta con planta turística ni equipamiento; Pero a escasos 100 metros esta la finca CASA ROJA Y LOS TERMALES (que pertenecen al municipio de Santo Domingo) a unos 300metros, los cuales nos permiten utilizarlas para momentos de descanso.			
Servicios básicos disponibles			
No tiene servicios básicos pero al igual las fincas antes mencionadas nos prestan estos servicios como son: servicios sanitarios, energía, agua potable, entre otras.			
Limitaciones para el uso turístico			
No existen ninguna restricción, los dueños de las fincas dejan acceder al velo por sus predios sólo piden respetar sus enseres y cultivos.			
Valoración del sitio o recurso			
Significado	Puntaje	Calidad	Puntaje
Local.....		Sin contaminación del aire.....14	
Regional.....X		Sin contaminación del agua.....11	
Nacional.....		Sin contaminación visual.....14	
Internacional.....		Sin contaminación sonora.....14	
		Sin recursos depredados.....12	
Total puntaje significado: 12		Total puntaje calidad: 65	
Observaciones:			
Puntaje total del sitio natural (significado + calidad): 77			
*Este puntaje, deberá llevarse y anotarse en la página 1 de esta ficha en la columna puntaje, para luego jerarquizar el atractivo.			
Proyectos formulados para el uso turístico			
Nombre del proyecto	Responsable(s)	Período ejecución	Costo

Observaciones			
Hay una pequeña historia local que cuenta que en algunas épocas del año llegan a anidar a las orillas del las aguas del velo el pato de los torrentes, la historia no nos sorprendería si no aclaráramos que esta especie solo ha sido vista en tres lugares del mundo y uno de estos lugares es Alejandría.			
Fecha: Diciembre de 2008			
Responsable(s): Yenifer Sánchez y equipo de planificación del PLT.			

Modelo de ficha tomado de Manual No. 9 Turismo y Gestión Municipal. SERNATUR. Serie Manuales Didácticos para la Gestión Municipal. Santiago de Chile, Asociación Chilena de Municipalidades, 1997. Pág. 166-170. Adaptada y complementada por Trinidad Patricia Restrepo Montoya, Instructora de turismo, SENA, Centro Multisectorial de Oriente, 2005 y Viceministerio de Turismo, Guía para la elaboración de inventarios turísticos, 2008.

**FICHA DIAGNOSTICA PARA REGISTRO DE INVENTARIO DE
ATRATIVOS TURÍSTICOS SITIOS NATURALES**

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Puntaje	Jerarquía
Reserva natural San Lorenzo	Sitio natural	Reserva natural	reserva	78	II (Regional)
Ubicación político administrativa:					
Vereda/sector: San Lorenzo		Distancia en kms de la cabecera: 18 Km.			
Municipio: Alejandría		Tiempo desde la cabecera: 1hor 15 min			
Región: Oriente		en carro tipo campero			
Departamento: Antioquia					
Accesibilidad		Tipo	Estado		
Rutas principales: 1.Carretera San José – San Lorenzo		Destapada	Regular		
Registro visual del lugar					
					
Croquis o mapa de ubicación del atractivo					

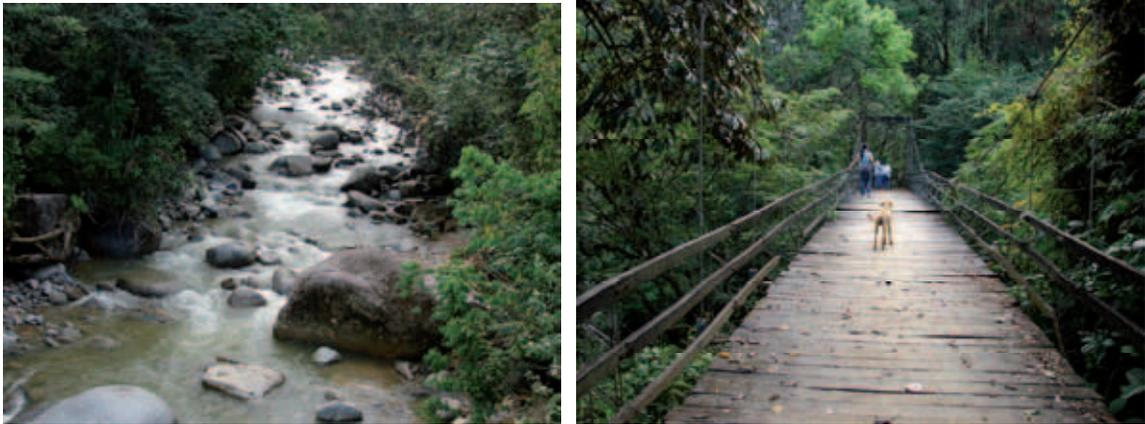
UGAM	INFORMACIÓN MUNICIPAL	MUNICIPIO DE ALEJANDRÍA
Mapa de Vías		
<p>CONVENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> — CARRETERA INTER MUNICIPAL — CARRETERA INTER VEREDAL — CARRETERA NO TRANSITABLE — CUENCA ● ESCUELA ● CASETA MIRS ■ ZONA URBANA ● PLACA POLIDEPORTIVA 		
<p>Atractivo ●</p>		
Descripción del atractivo		
<p>Reserva Natural de San Lorenzo. Ubicada a un costado del embalse de su mismo nombre. Este es un observatorio natural de flora y fauna del Municipio; allí se pueden encontrar animales tales como: sinsontes, guácharos, nutrias, perros de monte, comadreas; y algunos de los árboles más comunes de la región como corazón de hombre, sueldos, palma real, guacamayo, entre otros.</p>		
Grado de explotación		
<p>Actual: X Potencial: X</p>		
<p>Especificar: esta reserva es conocida gracias a su cercanía al embalse de San Lorenzo, y al esplendor de sus paisajes.</p>		

Principales actividades turísticas			
Actuales		Potenciales	
Mirador natural Camping		Senderismo Investigación Observación de aves	
Tipo de uso turístico		Demanda turística	
Permanente..... Estacional..... Algunos días..... X		Local..... X Regional..... Departamental..... Nacional..... Internacional.....	
Especificar y ampliar:		De donde: del municipio	
Planta turística y equipamiento disponible para su uso			
No cuenta con planta turística, ni equipamiento			
Servicios básicos disponibles			
No tiene servicios básicos disponibles, pero en sus inmediaciones hay viviendas que nos permiten utilizar servicios básicos.			
Limitaciones para el uso turístico			
Limitación de acceso restringido por ser reserva natural, se debe proteger su flora y fauna.			
Valoración del sitio o recurso			
Significado	Puntaje	Calidad	Puntaje
Local.....		Sin contaminación del aire.....	14
Regional.....X		Sin contaminación del agua.....	12
Nacional.....		Sin contaminación visual.....	13
Internacional.....		Sin contaminación sonora.....	14
		Sin recursos depredados.....	13
Total puntaje significado: 12		Total puntaje calidad: 66	
Observaciones:			
Puntaje total del sitio natural (significado + calidad)..... 78			
*Este puntaje, deberá llevarse y anotarse en la página 1 de esta ficha en la columna puntaje, para luego jerarquizar el atractivo.			
Proyectos formulados para el uso turístico			
Nombre del proyecto	Responsable(s)	Período ejecución	Costo

Observaciones			
Fecha: Diciembre de 2008 Responsable(s): Yenifer Sánchez y equipo técnico del PLT			

Modelo de ficha tomado de Manual No. 9 Turismo y Gestión Municipal. SERNATUR. Serie Manuales Didácticos para la Gestión Municipal. Santiago de Chile, Asociación Chilena de Municipalidades, 1997. Pág. 166-170. Adaptada y complementada por Trinidad Patricia Restrepo Montoya, Instructora de turismo, SENA, Centro Multisectorial de Oriente, 2005 y Viceministerio de Turismo, Guía para la elaboración de inventarios turísticos, 2008.

**FICHA DIAGNOSTICA PARA REGISTRO DE INVENTARIO DE
ATRATIVOS TURÍSTICOS SITIOS NATURALES**

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Puntaje	Jerarquía
Río Bizcocho-vereda Piedras	Sitio natural	Aguas lólicas	Río	73	I (Local)
Ubicación político administrativa:					
Vereda/sector: Piedras		Distancia en kms de la cabecera: 10 Km.			
Municipio: Alejandría		Tiempo desde la cabecera: 40 min carro			
Región: Oriente		más 20 minutos caminando			
Departamento: Antioquia					
Accesibilidad		Tipo	Estado		
Rutas principales: 1.Vía a San Rafael		Destapada	Regular		
Registro visual del lugar					
					
Croquis o mapa de ubicación del atractivo					



Atractivo ●

Descripción del atractivo

El sector intermedio del río Bizcocho en la vereda Piedras reúne el cuace de tres afluentes a saber: el Bizcocho, la quebrada Soledad y el río los Medios, en un paraje de una naturaleza exuberante y bien conservada, donde se pueden realizar senderos para avistamiento de aves y otras actividades turísticas de carácter ecológico en el Municipio. Su ubicación es la cuenca media del Río el Bizcocho en la ruta que va hacia San Rafael, por lo que se puede crear circuito turístico con este municipio, dado que aguas abajo el bizcocho forma numerosos balnearios de gran afluencia turística.

Grado de explotación

Actual: X Potencial:

Especificar: Es conocido por sus hermosos paisajes, la aves, los animales de monte y sobretodo por la diversidad de flora que encontramos allí, además de los recursos acuáticos que permiten su aprovechamiento recreativo.

Principales actividades turísticas

Actuales	Potenciales
Baño en río Caminatas ecológicas Camping	Actividades asociadas al agroturismo (café y moliendas de caña)
Tipo de uso turístico	Demanda turística

Permanente..... Estacional..... Algunos días..... X Especificar y ampliar: Es visitado en épocas de vacaciones, en especial por personas que desean acampar.	Local..... X Regional..... Departamental..... Nacional..... Internacional..... De donde: Del municipio de Alejandría		
Planta turística y equipamiento disponible para su uso			
No cuenta con planta turística ni equipamiento, aunque hay algunas viviendas que podrían vincularse al desarrollo turístico, previa motivación y capacitación.			
Servicios básicos disponibles			
No cuenta con servicios básicos pero en sus alrededores existen algunas viviendas que nos pueden prestar estos servicios.			
Limitaciones para el uso turístico			
Las referentes a un sitio natural que debe ser conservado. Las condiciones que ponen los moradores locales.			
Valoración del sitio o recurso			
Significado	Puntaje	Calidad	Puntaje
Local..... X		Sin contaminación del aire.....	14
Regional.....		Sin contaminación del agua.....	12
Nacional.....		Sin contaminación visual.....	14
Internacional.....		Sin contaminación sonora.....	14
		Sin recursos depredados.....	13
Total puntaje significado: 6		Total puntaje calidad: 67	
Observaciones:			
Puntaje total del sitio natural (significado + calidad).....73			
*Este puntaje, deberá llevarse y anotarse en la página 1 de esta ficha en la columna puntaje, para luego jerarquizar el atractivo.			
Proyectos formulados para el uso turístico			
Nombre del proyecto	Responsable(s)	Período ejecución	Costo
Observaciones			

<p>Fecha: Diciembre de 2008 Responsable(s): Yenifer Sánchez y equipo técnico de formulación del PLT</p>

Modelo de ficha tomado de Manual No. 9 Turismo y Gestión Municipal. SERNATUR. Serie Manuales Didácticos para la Gestión Municipal. Santiago de Chile, Asociación Chilena de Municipalidades, 1997. Pág. 166-170. Adaptada y complementada por Trinidad Patricia Restrepo Montoya, Instructora de turismo, SENA, Centro Multisectorial de Oriente, 2005 y Viceministerio de Turismo, Guía para la elaboración de inventarios turísticos, 2008.

**FICHA DIAGNOSTICA PARA REGISTRO DE INVENTARIO DE
ATRATIVOS TURÍSTICOS SITIOS NATURALES**

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Puntaje	Jerarquía
Rio Nare	Natural	Aguas lóaticas	Rio	74	I (Local)

Ubicación político administrativa:

Vereda/sector:

Municipio: Alejandría

Región: Oriente

Departamento: Antioquia

Distancia en kms de la cabecera: 0 Km.

Tiempo desde la cabecera: 0 km

Accesibilidad

Tipo

Estado

Rutas principales:

1.Vía al municipio de Santo Domingo

carretera

regular

Registro visual del lugar



Croquis o mapa de ubicación del atractivo



Atractivo

Descripción del atractivo

Río Nare. Es el principal atractivo natural con que cuenta el Municipio. Es apto para la pesca deportiva, allí podemos encontrar especialmente trucha, sabaleta y carpa, además es ideal para realizar bote paseos y otras actividades deportivas como natación, canotaje y rafting, ya que posee varios rápidos, aunque se debe tener precaución porque sus aguas son profundas. Este recorre casi todo el Municipio, por más de 30 kilómetros.

Grado de explotación

Actual: X Potencial:

Especificar: el río Nare es tal vez uno de los principales atractivos del municipio, el río no sólo es fuente de empleo con la minería y la pesca, sino que es el lugar de encuentro para la recreación de los habitantes del municipio y visitantes.

Principales actividades turísticas			
Actuales		Potenciales	
Pesca deportiva. Canotaje. Neumating o rivercross. Deportes náuticos.		Rafting Torrentismo	
Tipo de uso turístico		Demanda turística	
Permanente..... X Estacional..... Algunos días..... Especificar y ampliar:		Local..... X Regional..... Departamental..... Nacional..... Internacional..... De donde: del municipio, del Oriente y el Valle de Aburrá	
Planta turística y equipamiento disponible para su uso			
No cuenta con equipamiento disponible en las riberas del río pero hay proyectos formulados para adecuar zonas de camping y alquiler de botes. Le sirve además toda la planta turística de la zona urbana y de ciertos lugares específicos como en el paraje Sirpes o en el Salto Velo de Novia			
Servicios básicos disponibles			
No cuenta con servicio básico pero está ubicado a escasos metros del casco urbano.			
Limitaciones para el uso turístico			
No hay ninguna restricción			
Valoración del sitio o recurso			
Significado	Puntaje	Calidad	Puntaje
Local.....		Sin contaminación del aire.....	14
Regional..... X		Sin contaminación del agua.....	10
Nacional.....		Sin contaminación visual.....	13
Internacional.....		Sin contaminación sonora.....	14
		Sin recursos depredados.....	11
Total puntaje significado: 12		Total puntaje calidad: 62	

Puntaje total del sitio natural (significado + calidad): 74			
*Este puntaje, deberá llevarse y anotarse en la página 1 de esta ficha en la columna puntaje, para luego jerarquizar el atractivo.			
Proyectos formulados para el uso turístico			
Nombre del proyecto	Responsable(s)	Período ejecución	Costo
-Unidad productiva Procamp3 en el paraje Sirpes	Procamp3	-En proceso de implementación.	-14.000.000 de pesos m/l.
-Parque lineal del río Nare	Alcaldía municipal	-Proyecto formulado para actualizar	- \$ 3.000'.000.000 aprox.
Observaciones			
<p>1. El Rio Nare rodea la parte norte del municipio pero hacemos referencia al trayecto desde el puente de Sirpes hasta el puente de la Sabina.</p> <p>2. El proyecto PROCAMP3 esta dirigido al alquiler de cabañas , botes , servicio de alimentación y otros, pero estos servicios serán prestados en las vegas del rio en la finca EL ESTADERO ubicada en la vía que comunica al municipio con Concepción (PUENTE DE SIRPES).</p> <p>3. Se realizarán programas de orientación turística, complementados con campañas de protección a los recursos naturales, señalización del Río Nare en los sitios que revistan peligro para los bañistas</p>			
Fecha: Diciembre de 2008			
Responsable(s): Yenifer Sánchez y equipo de planificación del PLT..			

Modelo de ficha tomado de Manual No. 9 Turismo y Gestión Municipal. SERNATUR. Serie Manuales Didácticos para la Gestión Municipal. Santiago de Chile, Asociación Chilena de Municipalidades, 1997. Pág. 166-170. Adaptada y complementada por Trinidad Patricia Restrepo Montoya, Instructora de turismo, SENA, Centro Multisectorial de Oriente, 2005 y Viceministerio de Turismo, Guía para la elaboración de inventarios turísticos, 2008.

**FICHA DIAGNOSTICA PARA REGISTRO DE INVENTARIO DE
ATRATIVOS TURÍSTICOS SITIOS NATURALES**

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Puntaje	Jerarquía
Salto dela sabina	Sitio natural	Aguas loticas	cascada	77	II (Regional)
Ubicación político administrativa:					
Vereda/sector: Remolino		Distancia en kms de la cabecera: 2Km.			
Municipio: Alejandría		Tiempo desde la cabecera: 15mnt			
Región: Oriente					
Departamento: Antioquia					
Accesibilidad		Tipo	Estado		
Rutas principales: 1.Vía a Santo Domingo		Destapada	Regular		
Registro visual del lugar					
					
Croquis o mapa de ubicación del atractivo					



Atractivo

Descripción del atractivo

Salto de la Sabina. Está ubicado en la vereda Remolino, a dos km. de la cabecera municipal. Carretera a Santo Domingo “destapada” piso afirmado en regular estado. Es una caída de agua del Río Nare, con aproximadamente 15 metros de altura y buen caudal. Tiene un gran atractivo visual, zona apta para la pesca de carpa, sabaleta y trucha. Posee formaciones rocosas llamativas. Se encuentra a tres kilómetros del Salto de Pérez y los Termales.

Grado de explotación

Actual: X Potencial:

Especificar: Es utilizado para la pesca deportiva y en zona rocosa como piscina natural.

Principales actividades turísticas

Actuales	Potenciales
Pesca deportiva. Bañadero natural. Es muy reconocido por los turistas que regresan al municipio.	Torrentismo Rapel

Tipo de uso turístico	Demanda turística
------------------------------	--------------------------

Permanente..... X Estacional..... Algunos días..... Especificar y ampliar: Este atractivo es muy visitado en tiempos de vacaciones y épocas cálidas.	Local..... X Regional.....X Departamental.....X Nacional..... Internacional..... De donde: del municipio, del Oriente Antioqueño y el Valle de Aburrá.		
Planta turística y equipamiento disponible para su uso			
No cuenta con ninguna planta turística, pero puede ser utilizada la de la zona urbana.			
Servicios básicos disponibles			
A escasos 15mnt encontramos la finca los termales, en esta residencia podemos encontrar servicio de cafetería, venta de minutos celular, alquiler de pequeñas piscinas, servicios sanitarios, entre otros.			
Limitaciones para el uso turístico			
La cascada es peligrosa si no se toman medidas necesarias al visitarla como son: -No acercarse a la caída del agua -No visitarla en épocas de lluvia o que haya llovido por varias horas -No intentar ascender ni descender por las rocas sin equipos técnicos.			
Valoración del sitio o recurso			
Significado	Puntaje		
Calidad	Puntaje		
Local.....	Sin contaminación del aire..... 14		
Regional.....X	Sin contaminación del agua..... 11		
Nacional.....	Sin contaminación visual..... 14		
Internacional.....	Sin contaminación sonora.....14		
	Sin recursos depredados.....12		
Total puntaje significado: 12	Total puntaje calidad:65		
Observaciones:			
Puntaje total del sitio natural (significado + calidad).....77			
*Este puntaje, deberá llevarse y anotarse en la página 1 de esta ficha en la columna puntaje, para luego jerarquizar el atractivo.			
Proyectos formulados para el uso turístico			
Nombre del proyecto	Responsable(s)	Período ejecución	Costo

Observaciones
El salto de la sabina es muy reconocido por propios y visitantes ya que con el tiempo en sus rocas se ha formado un tipo de "ollas" que al llover se llenan de agua y se calientan con la luz del sol y forman unos jacuzis naturales.
Fecha: Diciembre 2008 Responsable(s): Yenifer Sánchez y equipo de planificación del PLT.

Modelo de ficha tomado de Manual No. 9 Turismo y Gestión Municipal. SERNATUR. Serie Manuales Didácticos para la Gestión Municipal. Santiago de Chile, Asociación Chilena de Municipalidades, 1997. Pág. 166-170. Adaptada y complementada por Trinidad Patricia Restrepo Montoya, Instructora de turismo, SENA, Centro Multisectorial de Oriente, 2005 y Viceministerio de Turismo, Guía para la elaboración de inventarios turísticos, 2008.

**FICHA DIAGNOSTICA PARA REGISTRO DE INVENTARIO DE
ATRATIVOS TURÍSTICOS - CULTURALES**

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Puntaje	Jerarquía
Casa Coornare	Recurso Cultural	Grupo Arquitectónico	Arquitectura Institucional	74	I (Local)

Ubicación político administrativa:

Vereda o sector: carrera 20

Municipio: Alejandría

Región: Oriente

Departamento: Antioquia

Distancia en kms de la cabecera: 0 km

Tiempo desde la cabecera: 0 min.

Accesibilidad	Tipo	Estado
Rutas principales: 1.calle córdoba – hasta la calle Santander.	Destapada	Buena

Registro visual del lugar



Croquis o mapa de ubicación del atractivo	
	
Descripción del atractivo	
<p>La casa Cornare es una casa antigua con más de 18 salones que hoy sirven como oficinas y salones de encuentros. La casa no está disponible para prestar servicios turísticos en su interior, pero su arquitectura, que corresponde a la tradición cultural de la colonización antioqueña, puede ser apreciada desde afuera (ubicada en el parque principal), o ser visitada con permisos especiales.</p>	
Grado de Explotación	
Actual:	Potencial: x
<p>Especificar: las directivas de la organización permiten visitas de pequeños grupos, que a futuro permitirían implementar sus instalaciones para recibir grupos de turistas.</p>	
Principales actividades turísticas	
Actuales	Potenciales
	Recorrido por las instalaciones. Registro fotográfico de la casa.
Tipo de uso turístico	Demanda Turística
Permanente..... Estacional..... Algunos días..... X	Local.....X Regional.....X Departamental..... Nacional..... Internacional.....
<p>Especificar y ampliar:</p>	<p>De donde: municipios cercanos y valle de Aburrá.</p>

Planta turística y equipamiento disponible para su uso			
La existente en la zona urbana			
Servicios básicos disponibles			
Cuenta con baños públicos, teléfono, energía eléctrica e internet, exclusiva para sus usos institucionales.			
Limitaciones para el uso turístico			
La casa pertenece a una organización de carácter ambiental (Coornare).			
Valoración del sitio o recurso			
Significado	Puntaje	Calidad	Puntaje
Local.....6. Regional..... Nacional..... Departamental.....		Bienes Culturales Intangibles ITG Colectivo..... Tradicional..... Anónimo..... Espontáneo..... Popular..... Bienes Culturales Tangibles TG Estado de Conservación.....18 Constitución del bien.....18 Representatividad general.....17 Representatividad turística.....15 Bienes Culturales Tecnológicos C. TC Funcionalidad..... Identidad..... Representatividad.....	
Total puntaje significado: 6		Total puntaje calidad: 68	
Observaciones: La casa Coornare fue el primer colegio de educación superior con carácter mixto del municipio de Alejandria, luego paso a ser propiedad de la entidad Coornare.			
Puntaje total del recurso cultural (significado calidad).....74 *Este puntaje, deberá llevarse y anotarse en la página 1 de esta ficha en la columna puntaje, para luego jerarquizar el atractivo.			
Proyectos formulados para el uso turístico:			
Nombre del proyecto	Responsable(s)	Periodo ejecución	Costo
Observaciones			
Fecha: Diciembre de 2008 Nombre del Responsable: Yenifer Sánchez Carmona y equipo de planificación del PLT..			

Modelo de ficha tomado de Manual No. 9 Turismo y Gestión Municipal. SERNATUR. Serie Manuales Didácticos para la Gestión Municipal. Santiago de Chile, Asociación Chilena de Municipalidades, 1997. Pág. 166-170. Adaptada y complementada por Trinidad Patricia Restrepo Montoya, Instructora de turismo, SENA, Centro Multisectorial de Oriente, 2005 y Viceministerio de Turismo, Guía para la elaboración de inventarios turísticos, 2008.

**FICHA DIAGNOSTICA PARA REGISTRO DE INVENTARIO DE
 ATRACTIVOS TURÍSTICOS - CULTURALES**

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Puntaje	Jerarquía
Casa de la cultura Alejandro Osorio	Recurso Cultural	Arquitectónico	Institucional	70	I (Local)

Ubicación político administrativa:

Vereda: Cabecera

Municipio: Alejandría
 Flores

Distancia en kms de la cabecera: calle Mira

Región: Oriente

Tiempo desde la cabecera:

Departamento: Antioquia

Accesibilidad	Tipo	Estado
Rutas principales: 1.Calle Córdoba – Mira Flores	Asfaltada	Buena

Registro visual del lugar



CROQUIS O MAPA DE UBICACIÓN DEL ATRACTIVO



Descripción del atractivo

La casa de la cultura lleva el nombre de uno de los fundadores del municipio: Alejandro Osorio. La estructura de la casa es la misma desde su construcción , pero a ésta se le ha hecho mantenimientos como son : elaboración de un mural en la fachada de la casa y la reforma del patio y el balcón. Es el epicentro de la cultura local donde se promueve la historia (sala museo), las artes plásticas, la danza, el teatro y la música.

Grado de Explotación

Actual: X Potencial:

Especificar: en la actualidad los grupos de visitantes son acogidos, por grupos de danzas mostrando el folklor de la región y la papayera amenizando la visita. También se puede visitar al sala museo, inaugurada en 2008, que recoge elementos de la historia local.

Principales actividades turísticas

Actuales	Potenciales
Recorrido por la casa. Muestras culturales(danzas, bandas de música) Visita a la sala museo	
Tipo de uso turístico	Demanda Turística
Permanente.....X Estacional..... Algunos días.....	Local.....X Regional.....X Departamental..... Nacional..... Internacional.....
<p>Especificar y ampliar: Los talleres y clases son todos los días, pero las visitas debe programadas con anterioridad</p>	<p>De donde: del municipio, del Oriente y el Valle de Aburrá</p>

Planta turística y equipamiento disponible para su uso			
<p>La casa cuenta con cinco salones los cuales están equipados según la modalidad artística que en el se prepare, cada salón cuenta con baño publico , hay red eléctrica, teléfono , la casa de la cultura ALEJANDRO OSORIO fue adecuada no sólo para la preparación de los futuros artistas, sino para la visita de los turistas.</p>			
Servicios básicos disponibles			
<p>Cuenta con baños públicos, teléfono, luz eléctrica.</p>			
Limitaciones para el uso turístico			
<p>La accesibilidad a la casa de la cultura no tiene ninguna restricción, pero para visitas turísticas, la administración de la casa pide avisar con anterioridad la fecha, hora y número de visitantes.</p>			
Valoración del sitio o recurso			
Significado	Puntaje	Calidad	Puntaje
Local.....6 Regional..... Nacional..... Departamental.....		Bienes Culturales Intangibles ITG Colectivo..... Tradicional..... Anónimo..... Espontáneo..... Popular..... Bienes Culturales Tangibles TG Estado de Conservación..... 16. Constitución del bien..... 15 Representatividad general..... 17 Representatividad turística..... 16 Bienes Culturales Tecnológicos C. TC Funcionalidad..... Identidad..... Representatividad.....	
Total puntaje significado: 6		Total puntaje calidad: 64	
Observaciones:			

Puntaje total del recurso cultural (significado calidad).....70			
*Este puntaje, deberá llevarse y anotarse en la página 1 de esta ficha en la columna puntaje, para luego jerarquizar el atractivo.			
Proyectos formulados para el uso turístico:			
Nombre del proyecto	Responsable(s)	Periodo ejecución	Costo
Observaciones			
Fecha: Diciembre de 2008			
Nombre del Responsable: Yenifer Sánchez Carmona y equipo de planificación del PLT..			

Modelo de ficha tomado de Manual No. 9 Turismo y Gestión Municipal. SERNATUR. Serie Manuales Didácticos para la Gestión Municipal. Santiago de Chile, Asociación Chilena de Municipalidades, 1997. Pág. 166-170. Adaptada y complementada por Trinidad Patricia Restrepo Montoya, Instructora de turismo, SENA, Centro Multisectorial de Oriente, 2005 y Viceministerio de Turismo, Guía para la elaboración de inventarios turísticos, 2008.

**FICHA DIAGNÓSTICA PARA REGISTRO DE INVENTARIO DE
 ATRACTIVOS TURÍSTICOS SITIOS CULTURALES**

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Puntaje	Jerarquía
Casa del fundador Alejandro Osorio	Recurso cultural	Arquitectónico	Vivienda urbana	65	Ninguna
Ubicación político administrativa: carrera 19					
Vereda/sector: Calle Santander (calle del hospital)					
Municipio: Alejandría			Distancia en kms de la cabecera: 0 km		
Región: Oriente			Tiempo desde la cabecera: 0 min.		
Departamento: Antioquia					
Accesibilidad		Tipo		Estado	
Rutas principales: 1.Calle Santander		Asfaltada		Bueno	
Registro visual del lugar					
					

Croquis o mapa de ubicación del atractivo



Descripción del atractivo

Casa del Fundador Alejandro Osorio. Ubicada en la carrera 19, Santander, con calles 19 y 20 en el sector del Hospital. Es una casa antigua de principio del siglo XX y allí vivió nuestro fundador Alejandro Osorio con su familia; .en la actualidad la casa esta muy abandonada y requiere su recuperación. En un tiempo fue habitada por monjas que prestaban sus servicios en el municipio.

Grado de explotación

Actual: Potencial: X

Especificar: la casa no está en uso, pero desde la oficina de cultura con apoyo de la administración esperamos promover un proyecto en el que podamos dinamizar la memoria histórica y cultural del municipio de Alejandría. El proyecto principal es convertir la casa del fundador en un museo histórico y fotográfico.

Principales actividades turísticas

Actuales	Potenciales
Tipo de uso turístico	Demandas turísticas: Visitas guiadas por la casa. Museo fotográfico (evolución Alejandrina). Recuperación de la memoria histórica y cultural.

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE Y COMUNITARIO
MUNICIPIO DE ALEJANDRIA 2009 - 2020
Proyecto Turismo para la Paz

Permanente..... Estacional..... Algunos días..... Especificar y ampliar:	Local..... X Regional..... Departamental..... Nacional..... Internacional..... De donde: Alejandrinos y municipios cercanos.		
Planta turística y equipamiento disponible para su uso			
La casa está ubicada cerca del parque principal del municipio de Alejandría con fácil acceso a hoteles y restaurantes.			
Servicios básicos disponibles			
La casa cuenta con electricidad, servicios sanitarios, está ubicada a escasos 20 metros del hospital.			
Limitaciones para el uso turístico			
Aun no está adecuada para una grata visita.			
Valoración del sitio o recurso			
Significado	Puntaje	Calidad	Puntaje
Local.....X Regional..... Nacional..... Internacional.....		Bienes Culturales Intangibles ITG Colectivo..... Tradicional..... Anónimo..... Espontáneo..... Popular..... Bienes Culturales Tangibles TG Estado de Conservación.....13 Constitución del bien.....16 Representatividad general.....17 Representatividad turística.....13 Bienes Culturales Tecnológicos C. TC Funcionalidad..... Identidad..... Representatividad.....	
Total puntaje significado:6		Total puntaje calidad: 59	
Observaciones:			
Puntaje total del sitio natural (significado + calidad).....65			
*Este puntaje, deberá llevarse y anotarse en la página 1 de esta ficha en la columna puntaje, para luego jerarquizar el atractivo.			
Proyectos formulados para el uso turístico			
Nombre del proyecto	Responsable(s)	Período ejecución	Costo

Observaciones
Proyectos en formulación
Fecha: Diciembre del 2008 Responsable(s): Yenifer Sánchez Carmona y equipo de planificación del PLT..

Modelo de ficha tomado de Manual No. 9 Turismo y Gestión Municipal. SERNATUR. Serie Manuales Didácticos para la Gestión Municipal. Santiago de Chile, Asociación Chilena de Municipalidades, 1997. Pág. 166-170. Adaptada y complementada por Trinidad Patricia Restrepo Montoya, Instructora de turismo, SENA, Centro Multisectorial de Oriente, 2005 y Viceministerio de Turismo, Guía para la elaboración de inventarios turísticos, 2008.

**FICHA DIAGNOSTICA PARA REGISTRO DE INVENTARIO DE
ATRATIVOS TURÍSTICOS - CULTURALES**

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Puntaje	Jerarquía
Embalse Peñol Guatapé (paraje Santa Rita)	Recurso Cultural	Realización técnico científica	Obra de ingeniería-embalse	88	III (Nacional)
Ubicación político administrativa:					
Vereda/sector: San Pedro		Distancia en kms de la cabecera: 9 Km.			
Municipio: Alejandría		Tiempo desde la cabecera: 0 km			
Región: Oriente					
Departamento: Antioquia					
Accesibilidad		Tipo	Estado		
Rutas principales: 1.Vía que conduce a Concepción 2.Camino de herradura		Destapada	Regular malo		
Registro visual del lugar					
					
Croquis o mapa de ubicación del atractivo					

UGAM	INFORMACIÓN MUNICIPAL	MUNICIPIO DE ALEJANDRÍA
Mapa de Vías		
<p>CONVENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> — CARRETERA INTER MUNICIPAL — CARRETERA INTER VEREDAL — CARRETERA NO TRANSITABLE — CUENCA ● ESCUELA ● CASETA MIRAS ZONA URBANA ● PLACA POLIDEPORTIVA 		
Atractivo ●	Descripción del atractivo	
<p>Embalse de Santa Rita. Ubicado en límites con Guatapé, hacia la vereda San Pedro vía a Concepción con variante de tres kilómetros y luego camino de herradura; tiene una altura sobre el nivel del mar de 2160 metros. Con una distancia de la cabecera municipal de 9 kilómetros; posee gran diversidad en fauna y flora, y es considerado sitio de pesca deportiva y reserva forestal.</p>		
Grado de explotación		
<p>Actual: Potencial: X</p> <p>Especificar: este embalse es conocido muy poco por la distancia del municipio, aun no está incluido en ninguna ruta turística municipal, y su explotación se realiza desde el municipio de Guatapé.</p>		

Principales actividades turísticas			
Actuales		Potenciales	
Pesca deportiva. Observación de fauna y flora. Caminatas.		Camping Deportes náuticos	
Tipo de uso turístico		Demanda turística	
Permanente..... Estacional..... X Algunos días..... Especificar y ampliar: Por su ubicación y distancia solo es visitado por personas del municipio.		Local..... Regional..... Departamental..... Nacional.....X Internacional..... De donde: del municipio, del Oriente, el Valle de Aburrá, Antioquia y otros sitios del país	
Planta turística y equipamiento disponible para su uso			
No cuenta con ningún equipamiento, pero le sirve la planta turística de la cabecera urbana de Guatapé.			
Servicios básicos disponibles			
No tiene servicios básicos pero cerca cuenta con viviendas, las cuales les permiten a los visitantes utilizar servicios básicos como electricidad, servicios sanitarios, agua potable etc.			
Limitaciones para el uso turístico			
Las relacionadas con el cuidado del embalse y de las zonas protegidas.			
Valoración del sitio o recurso			
Significado	Puntaje	Calidad	Puntaje
Local..... Regional..... Nacional..... X Internacional.....		Bienes Culturales Intangibles ITG Colectivo..... Tradicional..... Anónimo..... Espontáneo..... Popular..... Bienes Culturales Tangibles TG Estado de Conservación.....18 Constitución del bien..... 18 Representatividad general..... 17 Representatividad turística.....17 Bienes Culturales Tecnológicos C. TC Funcionalidad..... Identidad..... Representatividad.....	

Total puntaje significado:18		Total puntaje calidad: 70	
Observaciones:			
Puntaje total del sitio natural (significado + calidad): 88			
*Este puntaje, deberá llevarse y anotarse en la página 1 de esta ficha en la columna puntaje, para luego jerarquizar el atractivo.			
Proyectos formulados para el uso turístico			
Nombre del proyecto	Responsable(s)	Período ejecución	Costo
Observaciones			
Parque Ecológico Santa Rita. Se desea realizar un turismo ecológico teniendo en cuenta el embalse de Santa Rita; tratando de conservar los paisajes y los recursos de los que se dispone. Fomentar el camping y el turismo contemplativo a través caminatas hasta el embalse. A pesar que es una gran idea aún no está formulada como proyecto.			
Fecha: Diciembre de 2008			
Responsable(s): Yenifer Sánchez Carmona y equipo de planificación del PLT.			

Modelo de ficha tomado de Manual No. 9 Turismo y Gestión Municipal. SERNATUR. Serie Manuales Didácticos para la Gestión Municipal. Santiago de Chile, Asociación Chilena de Municipalidades, 1997. Pág. 166-170. Adaptada y complementada por Trinidad Patricia Restrepo Montoya, Instructora de turismo, SENA, Centro Multisectorial de Oriente, 2005 y Viceministerio de Turismo, Guía para la elaboración de inventarios turísticos, 2008.

**FICHA DIAGNOSTICA PARA REGISTRO DE INVENTARIO DE
 ATRACTIVOS TURÍSTICOS - CULTURALES**

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Puntaje	Jerarquía
Embalse San Lorenzo	Cultural	Realización técnico científica	Obra de ingeniería-embalse	82	II (Regional)
Ubicación político administrativa:					
Vereda/sector: San Lorenzo		Distancia en kms de la cabecera: 18 Km.			
Municipio: Alejandría		Tiempo desde la cabecera: 1:30 horas			
Región: Oriente					
Departamento: Antioquia					
Accesibilidad		Tipo	Estado		
Rutas principales: 1.Carretera que conduce ala vereda San Lorenzo.		Destapada	Mala		
Registro visual del lugar					
					
Croquis o mapa de ubicación del atractivo					

UGAM		INFORMACIÓN MUNICIPAL		MUNICIPIO DE ALEJANDRÍA
Mapa de Vías				
Atractivo				
Descripción del atractivo				
<p>Embalse de San Lorenzo. Está ubicado entre las veredas el Respaldo y San Lorenzo, a una distancia de 18 kilómetros de la cabecera municipal, tiene una altura sobre el nivel del mar de 1300 metros. Es un gran recurso energético para el departamento, zona de protección forestal surtida por el río San Lorenzo y río Nare, gran biodiversidad en flora y fauna; sitio especial para la pesca y para el Camping, atractivo por la limpieza de las aguas. Este embalse y sus zonas aledañas, definidas como área de protección pertenecen a Cornare e Isa.</p>				
Grado de explotación				
Actual: X Potencial:				
Especificar: es utilizado para la producción de energía y para la pesca deportiva.				
Principales actividades turísticas				
Actuales		Potenciales		
Pesca deportiva				
Tipo de uso turístico		Demanda turística		
Permanente..... Estacional..... Algunos días..... X		Local..... X Regional..... Departamental..... Nacional..... Internacional.....		
Especificar y ampliar: Los habitantes del municipio y turistas van al embalse para pescar y por lo regular lo visitan en épocas poco lluviosas.		De donde: del municipio		
Planta turística y equipamiento disponible para su uso				
No cuenta con planta turística ni equipamiento.				

Servicios básicos disponibles			
Al igual que la mayoría de los atractivos del municipio de Alejandría sólo cuenta con las viviendas cercanas al lugar y los servicios básicos de estas			
Limitaciones para el uso turístico			
En este embalse está prohibido la pesca con : atarraya, chinchorro y/o tacos.			
Valoración del sitio o recurso			
Significado	Puntaje	Calidad	Puntaje
Local.....		Bienes Culturales Intangibles ITG Colectivo..... Tradicional..... Anónimo..... Espontáneo..... Popular.....	
Regional.....X			
Nacional.....			
Internacional.....			
		Bienes Culturales Tangibles TG Estado de Conservación.....18 Constitución del bien.....18 Representatividad general.....17 Representatividad turística.....17	
		Bienes Culturales Tecnológicos C. TC Funcionalidad..... Identidad..... Representatividad.....	
Total puntaje significado: 12		Total puntaje calidad: 70	
Observaciones:			
Puntaje total del sitio natural (significado + calidad).....82 *Este puntaje, deberá llevarse y anotarse en la página 1 de esta ficha en la columna puntaje, para luego jerarquizar el atractivo.			
Proyectos formulados para el uso turístico			
Nombre del proyecto	Responsable(s)	Período ejecución	Costo
Observaciones			
Promover el Embalse de San Lorenzo como un parque de navegación de remo, motor y vela, donde se realicen competencias deportivas. Por otra parte carnetizar a los pescadores que usufructúan la riqueza íctica del embalse, así mismo organizar a la comunidad en torno al turismo entendido éste como un aporte más a la economía familiar.			

Fecha: Diciembre de 2008

Responsable(s): Yenifer Sánchez y equipo de planificación del PLT.

Modelo de ficha tomado de Manual No. 9 Turismo y Gestión Municipal. SERNATUR. Serie Manuales Didácticos para la Gestión Municipal. Santiago de Chile, Asociación Chilena de Municipalidades, 1997. Pág. 166-170. Adaptada y complementada por Trinidad Patricia Restrepo Montoya, Instructora de turismo, SENA, Centro Multisectorial de Oriente, 2005 y Viceministerio de Turismo, Guía para la elaboración de inventarios turísticos, 2008.

**FICHA DIAGNÓSTICA PARA REGISTRO DE INVENTARIO DE
ATRATIVOS TURÍSTICOS SITIOS CULTURALES**

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Puntaje	Jerarquía
Fiestas de la Simpatía	Recurso cultural	Patrimonio inmaterial	Fiesta popular	78	II (Regional)

Ubicación político administrativa: parque principal en el municipio de Alejandría

Vereda/sector: calle córdoba

Municipio: Alejandría

Distancia en kms de la cabecera:

Región: Oriente

Tiempo desde la cabecera:

Departamento: Antioquia

Accesibilidad	Tipo	Estado
Rutas principales: desde Medellín 1. Vía Barbosa 2. Vía Santo Domingo 3. Vía Guatapé 4. Vía San Vicente	Carretera Carretera Carretera carretera	Regular Mala Regular regular

Registro visual del lugar





DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Las fiestas de la simpatía fueron creadas durante la administración del señor JHON JAIRO VARGAS, primer alcalde popular del municipio de Alejandría. Desde ese entonces las fiestas se han convertido en el patrimonio cultural y turístico mas importante para la economía de todos los alejandrinos; en las fiestas tenemos una gran programación incluyendo gastronomía, concursos de pesca deportiva, juegos náuticos como el bote paseo, concursos de sancocho y jardines , cabalgatas y muestras equinas, bailes , trovadores, papayera, orquestas y más.

GRADO DE EXPLOTACIÓN

Actual: X Potencial: _____

Especificar:

Principales actividades turísticas

Actuales

- Actividades artesanales.
- Tardes gastronómicas.
- Actividades acuáticas.
- Cabalgatas.
- Exposiciones equinas.

Potenciales

Competencias deportivas. Recorridos en chiva. Concursos de música y bandas Trovas Orquestas.			
Tipo de uso turístico		Demanda turística	
Permanente: ____ Estacional: <u> x </u> Algunos días: ____ Especificar y ampliar: Mes de enero, puente de reyes.		Local: ____ Regional: <u> x </u> Departamental: ____ Nacional: ____ Internacional: ____ De donde: Diferentes municipios del departamento de Antioquia, además nos visitan las diferentes colonias de otras ciudades.	
Planta turística y equipamiento disponible para su uso			
Disponible toda la planta turística existente en la zona urbana del municipio.			
Servicios básicos disponibles			
Todos los de la zona urbana.			
Limitaciones para el uso turístico			
Valoración del sitio o recurso			
Significado	Puntaje	Calidad	Puntaje
Local: ____ Regional: <u> X </u>		Bienes Culturales Intangibles ITG	

Nacional: ____ Internacional: ____		Colectivo 14 Tradicional 14 Anónimo 12 Espontáneo 12 Popular 14 Bienes Culturales Tangibles TG Estado de Conservación Constitución del bien Representatividad general Representatividad turística Bienes Culturales Tecnológicos C. TC Funcionalidad Identidad Representatividad	
	12	Total puntaje calidad	66
Observaciones:			
Puntaje total del sitio natural (significado + calidad): 78 *Este puntaje, deberá llevarse y anotarse en la página 1 de esta ficha en la columna puntaje, para luego jerarquizar el atractivo.			
Proyectos formulados para el uso turístico			
Nombre del proyecto	Responsable(s)	Período ejecución	Costo

**FICHA DIAGNÓSTICA PARA REGISTRO DE INVENTARIO DE
ATRATIVOS TURÍSTICOS SITIOS CULTURALES**

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Puntaje	Jerarquía
Fiestas del campesino	Recurso cultural	Patrimonio inmaterial	Fiesta popular	72	I (Local)

Ubicación político administrativa:

Vereda/sector: parque principal

Municipio: Alejandría

Distancia en kms de la cabecera:

Región: oriente

Tiempo desde la cabecera:

Departamento: Antioquia

Accesibilidad	Tipo	Estado
Rutas principales: 1. 2. 3.		

Registro visual del lugar



DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
<p>Las fiestas del campesino se realizan cada año, con motivo de fomentar y destacar el trabajo de estas personas.</p> <p>Las fiestas se celebran en el parque principal, este día se hacen los almuerzos para todas las personas del municipio en el parque, hay actividades de entretenimiento, tarima con músicos en vivo, trovadores, etc.</p>	
GRADO DE EXPLOTACIÓN	
<p>Actual: <u> x </u> Potencial: <u> </u></p> <p>Especificar: cada año se celebran estas fiestas, los turistas llegan para interactuar y conocer más de las costumbres de los labriegos.</p>	
Principales actividades turísticas	
<p>Actuales</p> <p>-Cabalgatas -Concursos de arriería -Tarimas musicales (música campesina y popular)</p>	<p>Potenciales</p>
Tipo de uso turístico	Demanda turística
<p>Permanente: <u> </u></p> <p>Estacional: <u> x </u></p> <p>Algunos días: <u> </u></p> <p>Especificar y ampliar: Se celebran en el mes de junio cada año</p>	<p>Local: <u> x </u></p> <p>Regional: <u> </u></p> <p>Departamental: <u> </u></p> <p>Nacional: <u> </u></p> <p>Internacional: <u> </u></p> <p>De donde: Municipios cercanos</p>
Planta turística y equipamiento disponible para su uso	
<p>Tarimas, mesas adecuadas para recibir a más de cien visitantes. La existente en la zona urbana.</p>	
Servicios básicos disponibles	

Electricidad, servicios telefónicos, acueducto, alcantarillado, seguridad y todos los servicios básicos con los que cuenta el casco urbano del municipio.			
Limitaciones para el uso turístico			
Ninguno.			
Valoración del sitio o recurso			
Significado	Puntaje	Calidad	Puntaje
Local: x__ Regional: __ Nacional: __ Internacional: __		Bienes Culturales Intangibles ITG Colectivo 14 Tradicional 14 Anónimo 12 Espontáneo 12 Popular 14 Bienes Culturales Tangibles TG Estado de Conservación Constitución del bien Representatividad general Representatividad turística Bienes Culturales Tecnológicos C. TC Funcionalidad Identidad Representatividad	
Total puntaje significado	6	Total puntaje calidad	66
Observaciones:			

Puntaje total del sitio natural (significado + calidad): 72
*Este puntaje, deberá llevarse y anotarse en la página 1 de esta ficha en la columna puntaje, para luego jerarquizar el atractivo.

Proyectos formulados para el uso turístico

Nombre del proyecto	Responsable(s)	Período ejecución	Costo

Observaciones

Las fiestas del campesino se celebran en el mes de junio pero aún no tienen un día establecido; a pesar de que las fiestas son con motivo de reconocer el trabajo de estas humildes personas, en los últimos años estas fiestas han tomado gran popularidad en la región por todas las actividades que en ellas se viven.

Fecha: Diciembre 2008

Responsable(s): Yenifer Sánchez Carmona y equipo de planificación del PLT.

Modelo de ficha tomado de Manual No. 9 Turismo y Gestión Municipal. SERNATUR. Serie Manuales Didácticos para la Gestión Municipal. Santiago de Chile, Asociación Chilena de Municipalidades, 1997. Pág. 166-170. Adaptada y complementada por Trinidad Patricia Restrepo Montoya, Instructora de turismo, SENA, Centro Multisectorial de Oriente, 2005 y Viceministerio de Turismo, Guía para la elaboración de inventarios turísticos, 2008.

**FICHA DIAGNÓSTICA PARA REGISTRO DE INVENTARIO DE
ATRATIVOS TURÍSTICOS SITIOS CULTURALES**

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Puntaje	Jerarquía
Día del trabajo y el deporte	Recursos culturales	Patrimonio inmaterial	Fiesta popular	76	I (Local)

Ubicación político administrativa:

Vereda/sector: parque principal

Municipio: Alejandría

Distancia en kms de la cabecera:

Región: oriente

Tiempo desde la cabecera:

Departamento: Antioquia

Accesibilidad	Tipo	Estado
Rutas principales: 1. 2. 3.		

Registro visual del lugar



DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
<p>Desde 1985, el día primero de mayo, se vienen celebrando en el municipio de Alejandría las fiestas del deporte y del trabajo, en este día se hacen carreras deportivas maratones en las que se involucran deportistas de municipios como Marinilla, la Ceja, Santo Domingo, Concepción y demás municipios que desean enviar sus delegaciones deportivas.</p>	
GRADO DE EXPLOTACIÓN	
<p>Actual: <u> x </u> Potencial: <u> </u></p> <p>Especificar: Cada año se celebran estas fiestas con gran participación deportiva y cultural en el municipio con la participación de diferentes delegaciones.</p>	
Principales actividades turísticas	
<p>Actuales -Carreras de atletismo -Triatlones -Carreras de patinaje -Caminatas de parejas.</p>	<p>Potenciales</p>
Tipo de uso turístico	Demanda turística
<p>Permanente: <u> </u></p> <p>Estacional: <u> x </u></p> <p>Algunos días: <u> </u></p> <p>Especificar y ampliar: La realización de estas fiestas se realizan el primero de mayo de cada año.</p>	<p>Local: <u> X </u></p> <p>Regional: <u> X </u></p> <p>Departamental: <u> X </u></p> <p>Nacional: <u> </u></p> <p>Internacional: <u> </u></p> <p>De donde: municipios cercanos, como: Marinilla, Concepción, La Ceja, Santo domingo etc.</p>
Planta turística y equipamiento disponible para su uso	
<p>La planta turística con la que cuenta la zona urbana.</p>	
Servicios básicos disponibles	
<p>Servicios básicos como: electricidad, acueducto, alcantarillado, seguridad, salubridad, comunicaciones y otros.</p>	

Limitaciones para el uso turístico			
Ninguna.			
Valoración del sitio o recurso			
Significado	Puntaje	Calidad	Puntaje
Local: ____ Regional: <u>X</u> Nacional: ____ Internacional: __		Bienes Culturales Intangibles ITG Colectivo 14 Tradicional 12 Anónimo 12 Espontáneo 12 Popular 14 Bienes Culturales Tangibles TG Estado de Conservación Constitución del bien Representatividad general Representatividad turística Bienes Culturales Tecnológicos C. TC Funcionalidad Identidad Representatividad	
Total puntaje significado	12	Total puntaje calidad	64
Observaciones:			
Puntaje total del sitio natural (significado + calidad): 76 *Este puntaje, deberá llevarse y anotarse en la página 1 de esta ficha en la columna			

puntaje, para luego jerarquizar el atractivo.			
Proyectos formulados para el uso turístico			
Nombre del proyecto	Responsable(s)	Período ejecución	Costo
Observaciones			
Las fiestas del primero de Mayo o día del deporte no son fiestas creadas con la idea de convocar turistas, pero a pesar de esto estas fiestas son visitadas por turistas amantes al deporte y a la aventura.			
Fecha: Diciembre de 2008			
Responsable(s): Yenifer Sánchez y equipo de planificación del PLT			

Modelo de ficha tomado de Manual No. 9 Turismo y Gestión Municipal. SERNATUR. Serie Manuales Didácticos para la Gestión Municipal. Santiago de Chile, Asociación Chilena de Municipalidades, 1997. Pág. 166-170. Adaptada y complementada por Trinidad Patricia Restrepo Montoya, Instructora de turismo, SENA, Centro Multisectorial de Oriente, 2005 y Viceministerio de Turismo, Guía para la elaboración de inventarios turísticos, 2008.

**FICHA DIAGNOSTICA PARA REGISTRO DE INVENTARIO DE
ATRATIVOS TURÍSTICOS - CULTURALES**

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Puntaje	Jerarquía
Parque Principal.	Recurso Cultural	Grupo urbano	Espacio público (Plaza)	79	II (Regional)
Ubicación político administrativa:					
Vereda o sector: Centro urbano					
Municipio: Alejandría			Distancia en kms de la cabecera: 0 km		
Región: Oriente			Tiempo desde la cabecera: 0 min.		
Departamento: Antioquia					
Accesibilidad		Tipo		Estado	
Rutas principales: 1.calle córdoba – hasta la Calle Santander.		Asfaltada		Bueno	
Registro visual del lugar					
					
Croquis o mapa de ubicación del atractivo					



Descripción del atractivo

El parque principal del municipio de Alejandría está ubicado en el centro del casco urbano. Este parque consta de cuatro jardines, una fuente de agua, dos canchas deportivas y un kiosco-bar. Tradicionalmente ha sido el punto de encuentro de los alejandrinos y lugar de las fiestas y las celebraciones públicas. Su diseño y su paisajismo urbano, hacen de él un lugar para el esparcimiento y el descanso.

Grado de Explotación

Actual: X Potencial: x

Especificar: el parque es el principal sitio de encuentro tanto para propios y visitantes, gracias a su ubicación y a su infraestructura nos permite el desarrollo de diferentes actividades.

Principales actividades turísticas

Actuales	Potenciales
Sitio de encuentro para las delegaciones. Canchas para el desarrollo de actividades lúdicas. Espacios para eventos. Desarrollo de guianza por su estructura.	Espacio para el disfrute gastronómico, que en conjunto con la zona urbana del municipio, podría convertirse en modelo de “ciudad sin prisa”.

Tipo de uso turístico	Demanda Turística
Permanente..... X Estacional..... Algunos días.....	Local.....X Regional.....X Departamental.....X Nacional..... Internacional.....
Especificar y ampliar:	De donde: municipios cercanos y valle de Aburra, de Antioquia y en ocasiones especiales de personas de otros departamentos.

Planta turística y equipamiento disponible para su uso			
La existente en la zona urbana.			
Servicios básicos disponibles			
Cuenta con baños públicos, teléfono, seguridad constante de la policía, energía eléctrica, internet y fuentes de agua.			
Limitaciones para el uso turístico			
Ninguna.			
Valoración del sitio o recurso			
Significado	Puntaje	Calidad	Puntaje
Local.....		Bienes Culturales Intangibles ITG	
Regional.....X		Colectivo.....	
Nacional.....		Tradicional.....	
Departamental.....		Anónimo.....	
		Espontáneo.....	
		Popular.....	
		Bienes Culturales Tangibles TG	
		Estado de Conservación.....	18
		Constitución del bien.....	17
		Representatividad general.....	17
		Representatividad turística.....	16
		Bienes Culturales Tecnológicos C. TC	
		Funcionalidad.....	
		Identidad.....	
		Representatividad.....	
Total puntaje significado: 12		Total puntaje calidad: 67	
Observaciones: El parque principal del municipio a sufrido tres transformaciones en su infraestructura convirtiendolo en uno de los parques con mas zona verde y grandes del oriente Antioqueño.			
Puntaje total del recurso cultural (significado calidad).....79			
*Este puntaje, deberá llevarse y anotarse en la página 1 de esta ficha en la columna puntaje, para luego jerarquizar el atractivo.			
Proyectos formulados para el uso turístico:			
Nombre del proyecto	Responsable(s)	Periodo ejecución	Costo
Observaciones			
Fecha: Diciembre de 2008			
Nombre del Responsable: Yenifer Sánchez Carmona y equipo de planificación del PLT..			

Modelo de ficha tomado de Manual No. 9 Turismo y Gestión Municipal. SERNATUR. Serie Manuales Didácticos para la Gestión Municipal. Santiago de Chile, Asociación Chilena de Municipalidades, 1997. Pág. 166-170. Adaptada y complementada por Trinidad Patricia Restrepo Montoya, Instructora de turismo, SENA, Centro Multisectorial de Oriente, 2005 y Viceministerio de Turismo, Guía para la elaboración de inventarios turísticos, 2008.

**FICHA DIAGNOSTICA PARA REGISTRO DE INVENTARIO DE
ATRATIVOS TURÍSTICOS - CULTURALES**

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Puntaje	Jerarquía
Puente del purgatorio.	Recurso cultural	Arquitectónico	Puente	81	II (regional)
Ubicación político administrativa:					
Vereda: Remolinos		Distancia en kms de cabecera: 8 km.			
Municipio: Alejandría		Tiempo desde la cabecera: 1 hora 30			
Región: Oriente					
Departamento: Antioquia					
Accesibilidad			Tipo	Estado	
Rutas principales: 1.Via Santo Domingo–Alejandría.					
Registro visual del lugar					
					
Croquis o mapa de ubicación del atractivo					



Atractivo ●

Descripción del atractivo

Puente ubicado en inmediaciones del municipio de Alejandría con el municipio de Santo Domingo sobre afluentes del río Nare. Puente elaborado en comino y techado en zinc, que hace parte de toda la historia antigua del municipio, en su relación con los caminos antiguos de Oriente al Nordeste de Antioquia. Se encuentra en muy buen estado y hace poco se restauró.

Grado de Explotación

Actual: X Potencial: X

Especificar: este puente conserva la infraestructura con la que fue construido, el color de sus maderas no se ha cambiado. Desde el puente se ofrece una hermosa vista al río Nare.

Principales actividades turísticas

Actuales	Potenciales
Caminatas ecológicas y sitio de reseña histórica municipal.	En el río Nare se pueden efectuar actividades relacionadas con el acuaturismo. Cerca de allí se encuentra el proyecto de finca hotel La Primavera, que puede apoyar el uso turístico de este lugar.

Tipo de uso turístico	Demanda Turística
Permanente.....	Local.....X

Estacional.....	Regional.....X
Algunos días.....X	Departamental.....
Especificar y ampliar:	Nacional.....
	Internacional.....
	De donde: municipios cercanos y valle de Aburra.
Planta turística y equipamiento disponible para su uso	
En el lugar no existe planta turística. La más cercana es la existente en la finca hotel La Primavera.	
Servicios básicos disponibles	
No tiene	
Limitaciones para el uso turístico	
Ninguna.	
Valoración del sitio o recurso	
Significado	Puntaje
Local..... X	Bienes Culturales Intangibles ITG
Regional.....	Colectivo.....
Nacional.....	Tradicional.....
Departamental.....	Anónimo.....
	Espontáneo.....
	Popular.....
	Bienes Culturales Tangibles TG
	Estado de Conservación.....18
	Constitución del bien.....18
	Representatividad general..... 17
	Representatividad turística..... 16
	Bienes Culturales Tecnológicos C. TC
	Funcionalidad.....
	Identidad.....
	Representatividad.....
Total puntaje significado: 12	Total puntaje calidad: 69
Observaciones: El puente del pulgatorio fue paso obligado en las décadas de los 40 por los mineros que conducían este mineral para comercializarlo en el Nordeste del departamento, y aún sigue siendo uno de los puentes más importantes del municipio ya que comunica a los habitantes de la vereda Remolinos con la cabecera municipal.	

Puntaje total del recurso cultural (significado calidad).....81			
*Este puntaje, deberá llevarse y anotarse en la página 1 de esta ficha en la columna puntaje, para luego jerarquizar el atractivo.			
Proyectos formulados para el uso turístico:			
Nombre del proyecto	Responsable(s)	Periodo ejecución	Costo
Observaciones			
Fecha: Diciembre de 2008			
Nombre del Responsable: Yenifer Sánchez Carmona y equipo de construcción del PLT .			

Modelo de ficha tomado de Manual No. 9 Turismo y Gestión Municipal. SERNATUR. Serie Manuales Didácticos para la Gestión Municipal. Santiago de Chile, Asociación Chilena de Municipalidades, 1997. Pág. 166-170. Adaptada y complementada por Trinidad Patricia Restrepo Montoya, Instructora de turismo, SENA, Centro Multisectorial de Oriente, 2005 y Viceministerio de Turismo, Guía para la elaboración de inventarios turísticos, 2008.

**FICHA DIAGNÓSTICA PARA REGISTRO DE INVENTARIO DE
ATRATIVOS TURÍSTICOS SITIOS CULTURALES**

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Puntaje	Jerarquía
Iglesia San Pedro Alejandrino	Recurso Cultural	Arquitectónico	Arquitectura religiosa – templo parroquial	80	II (Regional)
Ubicación político administrativa: calle 20 parque principal Vereda/sector: Parque principal Municipio: Alejandría Distancia en kms de la cabecera: 0 km Región: Oriente Tiempo desde la cabecera: 0 min. Departamento: Antioquia					
Accesibilidad		Tipo		Estado	
Rutas principales:					
Registro visual del lugar					
 					

Croquis o mapa de ubicación del atractivo	
	
Descripción del atractivo	
<p>El templo y la parroquia San Pedro Alejandrino está ubicado en el lado norte del parque principal del municipio de Alejandría, cuenta con tres naves, mas de 25 sillas cada una de ellas con la capacidad de acomodar 6 feligreses, en la parte norte tiene el campanario, en la parte trasera del templo esta la sacristía, en uno de sus costados está la casa cural ; esta casa cuenta con espacios en los que funciona la emisora y el despacho parroquial.</p>	
Grado de explotación	
<p>Actual: X Potencial:</p>	
<p>Especificar: La iglesia está dentro del recorrido socio-cultural que ofrece la operadora local del municipio, esta es una de las razones por la que es conocida y visitada por los turistas.</p>	
Principales actividades turísticas	
Actuales	Potenciales
<p>Misas de sanaciones. Misas tradicionales. Semana santa en vivo. Fiestas de corpus Cristi. Fiestas patronales. Fiestas de la virgen del Carmen.</p>	
Tipo de uso turístico	Demanda turística

Permanente..... X Estacional..... Algunos días..... Especificar y ampliar: la parroquia está dispuesta y acoge a todos los feligreses todos los días de la semana ya sean personas naturales y visitantes.	Local.....X Regional.....X Departamental.....X Nacional..... Internacional..... De donde: del municipio, del Oriente y el Valle de Aburrá.
Planta turística y equipamiento disponible para su uso	
Despacho parroquial, en el encontramos información histórica del templo, venta de velones, novenas, biblias, y todo lo relacionado con los productos religiosos. Sillas y confesionarios.	
Servicios básicos disponibles	
Cuenta con energía, parlantes de alta difusión.	
Limitaciones para el uso turístico	
El templo tiene sus puertas abiertas en un horario de 7:00am a 7:00pm de lunes a viernes.	
Valoración del sitio o recurso	
Significado	Puntaje
Calidad	Puntaje
Local..... Regional.....X Nacional..... Internacional.....	Bienes Culturales Intangibles ITG Colectivo..... Tradicional..... Anónimo..... Espontáneo..... Popular..... Bienes Culturales Tangibles TG Estado de Conservación..... 18 Constitución del bien..... 18 Representatividad general..... 17 Representatividad turística..... 15 Bienes Culturales Tecnológicos C. TC Funcionalidad..... Identidad..... Representatividad.....
Total puntaje significado: 12	Total puntaje calidad: 68
Observaciones:	
Puntaje total del sitio natural (significado + calidad).....80 *Este puntaje, deberá llevarse y anotarse en la página 1 de esta ficha en la columna puntaje, para luego jerarquizar el atractivo.	
Proyectos formulados para el uso turístico	
Nombre del proyecto	Responsable(s)
Período ejecución	Costo

Observaciones
El templo parroquial fue construido mediante la iniciativa del padre Luis Felipe Arbeláez, en el año de 1918, el altar de la iglesia fue construido en el municipio de Guatapé y traído en bote por el río. El templo parroquial a lo largo de los años ha tenido varias transformaciones pero ninguna ha cambiado su estructura inicial.
Fecha: Diciembre de 2008 Responsable(s): Yenifer Sánchez y equipo de planificación del PLT.

Modelo de ficha tomado de Manual No. 9 Turismo y Gestión Municipal. SERNATUR. Serie Manuales Didácticos para la Gestión Municipal. Santiago de Chile, Asociación Chilena de Municipalidades, 1997. Pág. 166-170. Adaptada y complementada por Trinidad Patricia Restrepo Montoya, Instructora de turismo, SENA, Centro Multisectorial de Oriente, 2005 y Viceministerio de Turismo, Guía para la elaboración de inventarios turísticos, 2008.

FICHA PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA

Categoría: Esparcimiento	Tipo: Estadero	Subtipo:
Nombre del Establecimiento, Persona o Servicio: Estadero Villa Sonia		
Nit:	CC: 12455483	Licencia: si
Administrador: Carlos Humberto Morales Marín		
Información básica		
Ubicación: vereda San Pedro (barrio Centenario), Alejandría		
Dirección: Barrio Centenario		
Teléfono: 8660261	Fax:	e-mail:
Registro Visual del Lugar o Servicio (Fotografías)		
		

Descripción de los servicios ofrecidos:

- Servicio de bar y restaurante
- Eventos (matrimonios- Cumpleaños)

Capacidad:

- 7 mesas
- 36 sillas
- Carpa
- Kiosco
- 6 hamacas
- 3 burros
- 15 platos
- 10 juegos de comedor
- 1 parasol
- 1 baño
- 1 cocina leña
- 2 neveras

Precio o tarifas de los servicios ofrecidos:

- Cerveza : 1500
- Gaseosa : 1000
- Ron : 1600
- Aguardiente: 1000
- Media de aguardiente: 14000
- Media de ron 17000
- Botella de ron : 34000
- Botella de aguardiente: 26000
- Plato del día: 5000
- Bandeja paisa : 6000
- Tintos- Aromáticas: 400

Tipo de Demanda

Local Regional Departamental Nacional

Especificar:

Se evalúa la satisfacción del cliente a través de

Encuesta Charla Informal Buzón de sugerencias No se hace

Estado de las instalaciones físicas: (arquitectónica, seguridad, ventilación, iluminación, señalización de los servicios, ruta de evacuación, higiene y aseo, mobiliario)

- Una casa – tres habitaciones – la cocina, en buen estado
- Un baño en buen estado
- Un puente en guadua
- No tiene lámparas en el estudio
- Un letrero. El baño no tiene señalización

Observaciones: Este estadero sirve de planta turística al balneario Nudillales, dada su proximidad.

Fecha: Diciembre de 2008

Elaborado por: Equipo técnico del Plan Local de Turismo de Alejandría

FICHA PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA

Categoría: Esparcimiento	Tipo: Cafés y bares	
Subtipo:		
Nombre del Establecimiento, Persona o Servicio: Quiosco Brisas del Nare		
Nit:	CC: 3364104	Licencia: si
Administrador: Albeiro Ocampo Restrepo		
Información básica		
Ubicación: Parque principal municipio de Alejandría		
Dirección: Parque principal		
Teléfono: no tiene	Fax:	e-mail:
Registro Visual del Lugar o Servicio (Fotografías)		
		

Descripción de los servicios ofrecidos

- Servicio de heladería
- Cafetería
- Bar para turistas, visitantes y comunidad en general
- El horario de atención es de 10: 00 am a 12:30 p.m.

Capacidad:

- Numero de mesas: 38
- Numero de sillas: 160 sillas

Precio o tarifas de los servicios ofrecidos:

- Jugos en leche: 1500
- Jugos en agua: 1000
- Ensalada de frutas pequeña: 4000
- Ensalada de frutas grande: 5000
- Gaseosa: 1200
- Trago: 1200
- Media de aguardiente 17000
- Media de ron: 22000
- Ron trago: 1700
- Cerveza: 1700
- Brandi trago: 1700
- Media de brandi : 22000
- Aromática: 400
- Perico : 500
- Tinto :400
- Mecato: 1000

Tipo de Demanda

Local Regional Departamental _____ Nacional _____

Especificar:

Se evalúa la satisfacción del cliente a través de

Encuesta _____ Charla Informal Buzón de sugerencias _____ No se hace _____

Estado de las instalaciones físicas: (arquitectónica, seguridad, ventilación, iluminación, señalización de los servicios, ruta de evacuación, higiene y aseo, mobiliario)

- Cuenta con un baño para mujeres y otro para hombres sin señalización
- No tiene letrero con el nombre del lugar
- El estado de las mesas es bueno

- La iluminación y la ventilación son excelentes
- El lugar es aseado
- Las condiciones higiénicas son buenas
- Tiene buen almacenamiento de los productos
- La atención al cliente es buena

Observaciones:

Fecha: Diciembre de 2008

Elaborado por: Equipo técnico del Plan Local de Turismo de Alejandría

FICHA PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA

Categoría: Alojamiento y alimentación Subtipo: Hotel restaurante	Tipo: formal hotelero	
Nombre del Establecimiento, Persona o Servicio: Hotel el Turista		
Nit: 21431710-7	CC:	Licencia: si
Administrador: Luz Fayneyly Mira Martínez		
Información básica		
Ubicación: Cerca de a la cooperativa de Alejandría y en la vía que comunica al parque principal – vía Santo Domingo		
Dirección: Cra Córdoba numero 21-06		
Teléfono: 8660082	Fax:	e-mail:
Registro Visual del Lugar o Servicio (Fotografías)		
 		
Descripción de los servicios ofrecidos <ul style="list-style-type: none">• Ofrece servicios de alojamiento y el de alimentación a los turistas• La forma de pago es de contado y crédito mensual o quincenal sin recargo• El horario de atención al cliente va desde las 6:30am – 9:00pm• Alimentación : Desayuno, almuerzo , Comida• Desayuno sencillo: Huevos, arepa, queso y chocolate• Desayuno calentado : Huevos, carne o chorizo, papitas, arepa, queso chocolate• Almuerzo y cena: MENU DEL DIA: sopa y bandeja del día con carne de res o cerdo, pollo sudado, arroz, ensalada, papa o yuca , maduro y huevo. BANDEJA DE PESCADO: lo mismo del menú pero con pescado (tilapia).		

<p>Capacidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento numero de personas : 23 • Numero de habitaciones: 9 • Numero de camas: 23 • Habitación sencilla (no hay) • Habitación doble: 7 • Habitaciones múltiples: 2 (una con 6 camas y otra con 3 camas) • 5 habitaciones sin baño y televisión • 4 habitaciones con baño • 4 habitaciones con televisión <p>Capacidad alimentación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Numero mesas: 6 • Numero sillas: 30 • Numero meseros: 2 permanentes • Cocineros : 2 permanentes
<p>Precio o tarifas de los servicios ofrecidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento en habitación con baño y televisor : (\$ 8000 individual - \$ 5000 varios) • Alojamiento en habitación sin baño y televisor : (\$ 6000 individual - \$ 5000 varios) • Desayuno sencillo :\$ 2000 • Desayuno calentado : \$ 4000 • Menú del día: \$ 5000 • Bandeja de pescado: \$ 6000
<p>Tipo de Demanda</p>
<p>Local <input type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/></p> <p>Especificar:</p>
<p>Se evalúa la satisfacción del cliente a través de</p>
<p>Encuesta <input type="checkbox"/> Charla Informal <input checked="" type="checkbox"/> Buzón de sugerencias <input type="checkbox"/> No se hace <input type="checkbox"/></p>
<p>Estado de las instalaciones físicas: (arquitectónica, seguridad, ventilación, iluminación, señalización de los servicios, ruta de evacuación, higiene y aseo, mobiliario)</p> <p>El hotel está ubicado en una de las casas más antiguas del municipio y se encuentra en regular estado</p> <ul style="list-style-type: none"> • La iluminación es adecuada lo mismo que la ventilación • No tiene señalización de habitaciones, baños y ruta de evacuación • Las condiciones de aseo e higiene son regulares, por lo tanto tienen falla técnica en cuanto a calidad

- No tiene menú físico con respecto a los productos que ofrece
- La cocina se encuentra en muy mal estado

Observaciones: El hotel es propiedad del municipio y se encuentra arrendado bajo la modalidad de comodato.

Fecha: Diciembre 2008

Elaborado por: Equipo técnico del Plan Local de Turismo

FICHA PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA

Categoría: Alojamiento	Tipo: Formal hotelero	
Subtipo: Hotel		
Nombre del Establecimiento, Persona o Servicio: Hotel Alejandría		
Nit: 21431888-9	CC:	Licencia: si
Administrador: Fanory Henao		
Información básica		
Ubicación: Cerca al parque principal Alejandría vía al sector del barrio Centenario		
Dirección: Calle San Rafael numero 19-51		
Teléfono: 8660073	Fax:	e-mail:
Registro Visual del Lugar o Servicio (Fotografías)		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
Descripción de los servicios ofrecidos		
Servicio de alojamiento, horario de atención en jornada continua		
Capacidad:		
<ul style="list-style-type: none"> • Numero de habitaciones: 19 • Numero de camas: 38 • Habitaciones sencillas con dos camas: 8 • Habitaciones dobles matrimoniales: 4 • Habitaciones múltiples: 3 habitaciones para 6 y 12 personas • Habitación con baño: 19 • Habitación con televisor: 17 • Habitación cama doble suit: 3 		

<ul style="list-style-type: none"> • Habitación cama sencilla: 1
Precio o tarifas de los servicios ofrecidos: <ul style="list-style-type: none"> • Habitación sencilla 2 camas: (1 persona con televisión 15000 y sin televisor 12000) • Habitación cama doble- pareja (1 persona 15000 2 personas 10000 cada uno con televisor) • Habitación Múltiple(tres personas 30000 y seis personas 60000) • Suit: 30000 pareja
Tipo de Demanda
Local <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Departamental <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/>
Especificar: Turistas y visitantes
Se evalúa la satisfacción del cliente a través de
Encuesta <input type="checkbox"/> Charla Informal <input checked="" type="checkbox"/> Buzón de sugerencias <input type="checkbox"/> No se hace <input type="checkbox"/>
Estado de las instalaciones físicas: (arquitectónica, seguridad, ventilación, iluminación, señalización de los servicios, ruta de evacuación, higiene y aseo, mobiliario)
Es un hotel tradicional en el municipio <ul style="list-style-type: none"> • Las instalaciones cuentan con los espacios adecuados • Buen sistema de ventilación e iluminación • Cuenta con la señalización de las habitaciones pero no tiene ruta de evacuación ni botiquín de primeros auxilios • Cuenta con recepción, aunque no hay personal permanente
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Las condiciones de salubridad son adecuadas, es muy aseado y limpio • El hotel cuenta con 2 plantas • Todas las habitaciones cuentan con agua caliente, tiene recepción, sala y baño público
Fecha: Diciembre 2008
Elaborado por: Equipo técnico del Plan Local de Turismo de Alejandría

FICHA PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA

Categoría: Otros servicios	Tipo: Transporte público	
Subtipo:		
Nombre del Establecimiento, Persona o Servicio: Sotrasanvicente y Guatapé- la piedra		
Nit: 890912833-1	CC:	Licencia: si
Administrador: Roque Eugenio Arismendi Jaramillo		
Información básica		
Ubicación: Diagonal al parque principal		
Dirección: Calle Bolívar numero 20-11		
Teléfono: 8660095	Fax:	e-mail:
Registro Visual del Lugar o Servicio (Fotografías)		
		
Descripción de los servicios ofrecidos		
<ul style="list-style-type: none"> • Transporte Medellín- Barbosa-Alejandría, Concepción-San Vicente-Alejandría y Alejandría-Guatapé-medellín (3 horas y media) • Sólo manejan buses por el estado de las vías y en caso de tener exceso de demanda se despachan buses adicionales 		
Capacidad:		
<ul style="list-style-type: none"> • La capacidad promedio oscila entre 33 y 36 pasajeros • Para el Municipio de Alejandría están disponibles 16 buses 		
Precio o tarifas de los servicios ofrecido		
<ul style="list-style-type: none"> • Medellín – Alejandría: 12500 por cualquiera de las vías • Alejandría – Guatapé: 5000 • Alejandría – Concepción: 4500 • Alejandría – Barbosa: 9600 		

• Alejandría – San Vicente: 8300
Tipo de Demanda
Local <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Departamental <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/>
Especificar:
Se evalúa la satisfacción del cliente a través de
Encuesta <input type="checkbox"/> Charla Informal <input type="checkbox"/> Buzón de sugerencias <input type="checkbox"/> No se hace <input type="checkbox"/>
Estado de las instalaciones físicas: (arquitectónica, seguridad, ventilación, iluminación, señalización de los servicios, ruta de evacuación, higiene y aseo, mobiliario)
<ul style="list-style-type: none"> • El estado de los buses es bueno, solo dos están en regular estado • Solo 1 de los buses presta el servicio de baño • Tiene señalización interna del número de sillas y ruta de evacuación • El servicio de despacho se encuentra en buen estado y cuenta con los implementos adecuados para la prestación del servicio
Observaciones:
<ul style="list-style-type: none"> • 5:00am: San Vicente Medellín • 6:00am: Guatapé – Medellín • 7:00am: Barbosa – Medellín • 9:00am: San Vicente – Medellín • 2:00pm: Barbosa – Medellín • 3:00pm: San Vicente – Medellín • 4:00pm: Barbosa – Medellín • 5:00pm: Guatapé –Medellín
FINES DE SEMANA Y FESTIVOS:
El mismo horario que se trabaja en semana
SABADO Y FESTIVO:
12:00 PM Barbosa – Medellín
DOMINGO:
12:00PM: Barbosa – Medellín
1:00pm: San Vicente
Fecha: Diciembre de 2008
Elaborado por: Equipo técnico del Plan Local de Turismo de Alejandría

FICHA PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA

Categoría: Otros servicios	Tipo: Transporte público	
Subtipo:		
Nombre del Establecimiento, Persona o Servicio: Coopetransa		
Nit: 890908374-7	CC:	Licencia: si
Administrador:		
Información básica		
Ubicación: Cercal al parque principal municipio de Alejandria por la carrera Córdoba		
Dirección: Cra 58 numero 42- 125		
Teléfono: 8660345	Fax:	e-mail:
Descripción de los servicios ofrecidos		
<ul style="list-style-type: none"> • Transporte de pasajeros desde Medellín – Barbosa – Santo Domingo – Alejandria • Tiempo: 3 horas y 15 minutos 		
Capacidad:		
<ul style="list-style-type: none"> • Numero de buses para Alejandria: 4 • En promedio la capacidad de pasajeros es de: <ul style="list-style-type: none"> - Microbuses: 19 pasajeros - Buses: 28 pasajeros - Busetas: 22 pasajeros 		
Precio o tarifas de los servicios ofrecido		
<ul style="list-style-type: none"> • Medellín – Santo Domingo: 10000 • Santo Domingo – Alejandria : 5000 • Medellín – Alejandria: 11500 • Alejandria – Barbosa: 9500 • Alejandria – Giradota: 10500 • A los termales: 2000 • A los Naranjos: 2500 • Al Hatillo – 10000 • Al Molino Viejo - 9000 		
Tipo de Demanda		
Local <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Departamental <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/>		
Especificar:		

Se evalúa la satisfacción del cliente a través de

Encuesta x Charla Informal Buzón de sugerencias No se hace

Estado de las instalaciones físicas: (arquitectónica, seguridad, ventilación, iluminación, señalización de los servicios, ruta de evacuación, higiene y aseo, mobiliario)

- La oficina de despacho cuenta con los implementos adecuados para la prestación del servicio
- La atención al cliente es amable y rápido
- El estadero de los buses es bueno,
- Los buses se mantienen en constante renovación (5 años)
- Algunos buses prestan el servicio de baño
- Cuentan con la señalización adecuada
- Numeración de sillas
- El servicio de despacho previo a la venta con el numero de las sillas

Observaciones:

Horarios rutas: Alejandría - -Medellín

Microbús, bus, buseta

- 6:15am
- 10:00am
- 1:45pm y 4:00pm: microbús

Medellín – Alejandría

- 6:00am
- 8:15am
- 11:00am- microbús
- 3:30pm
- 4:30pm

Fecha: Diciembre 2008

Elaborado por: Equipo técnico del Plan Local de Turismo de Alejandría

FICHA PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA

Categoría: Alojamiento	Tipo: restaurante informal extrahotelero	
Subtipo: casa de familia que ofrece habitaciones y alimentación		
Nombre del Establecimiento, Persona o Servicio: Restaurante delicias DAPI		
Nit: 21431867-4	CC:	Licencia: si
Administrador: Sorid Estrella Marín		
Información básica		
Ubicación: Parque principal municipio de Alejandría		
Dirección: Calle Bolívar numero 19 - 20		
Teléfono: 8660048	Fax:	e-mail:
Descripción de los servicios ofrecidos		
<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de alimentación(desayuno, almuerzo y comida) en forma continua de 7:30am – 8:00pm • Ofrecen el alquiler de habitaciones a visitantes y turistas • La modalidad de pago es a crédito o mensual sin recargo • Desayuno sencillo: arepa, huevo, queso, chocolate • Desayuno calentado: arepa, huevos, carne, queso, chocolate, arroz, chorizo • Almuerzo y cena: Menú del día: sopa y bandeja • Arroz ensalada (carne, pollo, pescado) papa yuca postre o jugo 		
Capacidad:		
<ul style="list-style-type: none"> • Numero mesas: 5 • Numero sillas: 17 • Numero meseros: 1 fijo • Cocinero: 1 jefe y otro auxiliar • Numero de habitaciones: 3 • Numero de camas: 5 • Habitación doble: 1 • Habitación múltiple: 1 para 3 personas • Habitación sencilla: 1 		
Precio o tarifas de los servicios ofrecidos		
<ul style="list-style-type: none"> • Desayuno sencillo: 3000 • Desayuno calentado:4500 • Menú del día: 5000 • Alojamiento: 8000 		

Tipo de Demanda	
Local <input checked="" type="checkbox"/>	Regional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/>
Especificar:	
Se evalúa la satisfacción del cliente a través de	
Encuesta <input checked="" type="checkbox"/>	Charla Informal <input type="checkbox"/> Buzón de sugerencias <input type="checkbox"/> No se hace <input type="checkbox"/>
Estado de las instalaciones físicas: (arquitectónica, seguridad, ventilación, iluminación, señalización de los servicios, ruta de evacuación, higiene y aseo, mobiliario)	
La casa es antigua está construida en tapia, en buen estado.	
<ul style="list-style-type: none">• La cocina se encuentra en buen estado aunque no cuenta con las condiciones de higiene adecuadas de acuerdo a las normas técnicas• El lugar en general es aseado• Cuenta con un baño publico en buenas condiciones y sin señalización	
Observaciones:	
<ul style="list-style-type: none">• La presentación de las comidas es adecuada, aunque el personal no utiliza uniforme ni gorros• No hay menú físico de los productos• Las habitaciones son amplias, cómodas y están en buena condición• No tienen baño propio ni televisión• El baño publico cuenta con agua caliente	
Fecha: Diciembre 2008	
Elaborado por: Equipo técnico del Plan Local de Alejandria	

FICHA PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA

Categoría: Alojamiento Subtipo: hotel	Tipo: formal hotelero
Nombre del Establecimiento, Persona o Servicio: Hotel las Palmeras	
NiT: en proceso CC:	Licencia: si
Administrador: Laura Martínez	
Información básica	
Ubicación: Parque principal municipio de Alejandria	
Dirección: Calle Concepción 18-15	
Teléfono: 3114276241	Fax: e-mail:
Registro Visual del Lugar o Servicio (Fotografías)	
 	
Descripción de los servicios ofrecidos:	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Servicio de alojamiento ❖ El horario de atención es de 9:00am- 10:00 pm ❖ El pago es de contado, crédito mensual sin recargo 	

Capacidad: <ul style="list-style-type: none">• Numero de habitaciones: 6• Numero de camas: 6• Todas las habitaciones son sencillas, tres tienen baño, y el baño es público para las otras tres• Sólo tres habitaciones tienen televisor, las mismas que tienen baño
Precio o tarifas de los servicios ofrecido <ul style="list-style-type: none">• Alojamientos con habitaciones que tienen baño y televisión: 15000 pareja, 10000 individual• Alojamiento sin televisor y baño: 8000 individual, 10000 pareja
Tipo de Demanda
Local <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Departamental <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/>
Especificar:
Se evalúa la satisfacción del cliente a través de
Encuesta <input type="checkbox"/> Charla Informal <input checked="" type="checkbox"/> Buzón de sugerencias <input type="checkbox"/> No se hace <input type="checkbox"/>
Estado de las instalaciones físicas: (arquitectónica, seguridad, ventilación, iluminación, señalización de los servicios, ruta de evacuación, higiene y aseo, mobiliario) <ul style="list-style-type: none">• El hotel es nuevo, las instalaciones son modernas y se encuentran en buen estado• No tiene señalización adecuada de instalaciones, ni ruta de evacuación• No cuenta con botiquín de primeros auxilios• La ventilación e iluminación son buenas• Los baños son encerrados• Las condiciones de salubridad son buenas• Las habitaciones son amplias y ordenadas y con los implementos necesarios
Observaciones: <ul style="list-style-type: none">• Las instalaciones del hotel son el segundo piso, las escalas son empinadas
Fecha: Diciembre 2008
<hr/>
Elaborado por: Equipo técnico del Plan Local de Turismo de Alejandria

FICHA PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA

Categoría: Alojamiento	Tipo: formal hotelero	
Subtipo: hotel	Otros Servicios: Centro Comercial	
Nombre del Establecimiento, Persona o Servicio: Centro Comercial y hotel Alejandria		
NIT: en proceso	CC:	Licencia: si
Administrador: Hector Mesa, Alfonso Mesa		
Información básica		
Ubicación:		
Dirección: Cra Córdoba numero 20-72		
Teléfono: no tiene	Fax:	e-mail:
Descripción de los servicios ofrecidos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de alojamiento, no han definido horarios • Centro Comercial y Cafetería • Incluye Parqueadero 		
Capacidad:		
<ul style="list-style-type: none"> • Número de habitaciones: 22 20 sencillas, 2 de lujo • Locales comerciales: 8 • Cafetería: 1 		
Tipo de Demanda		
Local <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Departamental <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/>		
Especificar:		
Se evalúa la satisfacción del cliente a través de		
Encuesta <input type="checkbox"/> Charla Informal <input checked="" type="checkbox"/> Buzón de sugerencias <input type="checkbox"/> No se hace <input type="checkbox"/>		
Estado de las instalaciones físicas: (arquitectónica, seguridad, ventilación, iluminación, señalización de los servicios, ruta de evacuación, higiene y aseo, mobiliario)		
<ul style="list-style-type: none"> • En construcción • Todas las habitaciones tienen baño y agua caliente • Los locales comerciales no tienen baño propio, todos son de carácter publico • El parqueadero tiene capacidad para carros pequeños 		

Observaciones:

- El establecimiento es de tres niveles
- El acceso es sólo en la parte delantera de la fachada

Fecha: Diciembre de 2008

Elaborado por: Equipo técnico del Plan Local de Turismo de Alejandría

FICHA PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA

Categoría: Alimentación	Tipo: Restaurante
Subtipo:	
Nombre del Establecimiento, Persona o Servicio: Comida Rápida Nena	
NiT: en proceso	CC: 21431429
Licencia: si	
Administrador: Teresa Henao López	
Información básica	
Ubicación: Calle San Pedro	
Dirección: Cll 19 numero 19-55	
Teléfono: 3147012243	Fax:
e-mail:	
Descripción de los servicios ofrecidos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación (comidas rápidas: perros calientes, hamburguesas, salchipapas, chorizos, empanadas, pollo, palitos de queso, cervezas, jugos naturales entre otros) • Tiene una cocina y un baño • Sala mediana con cuatro mesas y 16 sillas • Tiene 1 enfriador de gaseosas, horno para pollo y calentador 	
Capacidad:	
<ul style="list-style-type: none"> • 16 personas • 4 mesas • 16 sillas • 1 baño publico 	
Precio o tarifas de los servicios ofrecido	
<ul style="list-style-type: none"> • De 2500 a 4500 • Pollo apanado (una presa): 1500 • Perro caliente: 2500 • Arepa con carne desmechada: 2500 • Chorizo- arepa: 2000 • Carne de hamburguesa con arepa: 3000 • Carne a la plancha (pollo o cerdo): 4500 • Palitos de queso: 1000 • Salchipapas: 2500 • Hamburguesas: 4500 • Jugos y milos: 2000 	

<ul style="list-style-type: none">• Malteadas: 2500• Carne a la plancha cerdo y pollo: lleva papitas, carne, ensalada,• Perro Caliente: pipita desmenuzada, queso, salchicha, ensalada y opción de tocineta• Hamburguesa : carne, tocineta, papa desmenuzada, queso, ensalada, pan y huevo de codorniz• Carne de hamburguesa con arepa: viene con queso mozzarella• El resto son platos sencillos
Tipo de Demanda
Local <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Departamental <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/>
Especificar:
Se evalúa la satisfacción del cliente a través de
Encuesta <input type="checkbox"/> Charla Informal <input checked="" type="checkbox"/> Buzón de sugerencias <input type="checkbox"/> No se hace <input type="checkbox"/>
Estado de las instalaciones físicas: (arquitectónica, seguridad, ventilación, iluminación, señalización de los servicios, ruta de evacuación, higiene y aseo, mobiliario) <ul style="list-style-type: none">• Las condiciones de almacenamiento de los alimentos no es buena• Para la cantidad de productos que ofrecen el local no tiene la capacidad suficiente• No cuentan con la iluminación ni la ventilación adecuada
Observaciones: <ul style="list-style-type: none">• El establecimiento es de tres niveles• El acceso es sólo en la parte delantera de la fachada
Fecha: Diciembre de 2008
Elaborado por: Equipo técnico del Plan Local de Turismo de Alejandria

FICHA PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA

Categoría: Alimentación Subtipo:	Tipo: Restaurante
Nombre del Establecimiento, Persona o Servicio: Ciripollo	
NiT: CC: 15453086	Licencia: si
Administrador: Luis Alberto Carvajal	
Información básica	
Ubicación: Calle Concepción zona urbana	
Dirección: Calle Concepción numero 19-127	
Teléfono: 8660258	Fax: e-mail:
Registro Visual del Lugar o Servicio (Fotografías)	
	
Descripción de los servicios ofrecidos: Pollo apanado, pizza, jugos naturales. Gaseosas, cerveza, mecató, panseroti.	
Capacidad: <ul style="list-style-type: none">• 6 mesas con 4 sillas, 24 personas• 3 sillas en la barra	
Precio o tarifas de los servicios ofrecido <ul style="list-style-type: none">• Pollo apanado entero: 24000• Porción pollo: 1700• Panzeroti: 1500	

<ul style="list-style-type: none">• Pizza porción: 2000• Cerveza: 1500• Gaseosas: 1200, 800
Tipo de Demanda
Local <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/>
Especificar:
Se evalúa la satisfacción del cliente a través de
Encuesta <input type="checkbox"/> Charla Informal <input checked="" type="checkbox"/> Buzón de sugerencias <input type="checkbox"/> No se hace <input type="checkbox"/>
Estado de las instalaciones físicas: (arquitectónica, seguridad, ventilación, iluminación, señalización de los servicios, ruta de evacuación, higiene y aseo, mobiliario) Buenas, bien dotadas, limpias y buena visibilidad
Observaciones:
Fecha: Diciembre de 2008
Elaborado por: Equipo técnico del Plan Local de turismo de Alejandria

FICHA PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA

Categoría: Alimentación	Tipo: Restaurante
Subtipo:	
Nombre del Establecimiento, Persona o Servicio: casa de Luz Elena Restrepo	
NIT:	CC: 21430536
Licencia: no	
Administrador: Luz Elena Restrepo García	
Información básica	
Ubicación: zona urbana	
Dirección: Calle 18 número 21-22	
Teléfono: 8660153	Fax:
e-mail:	
Descripción de los servicios ofrecidos:	
Alimentación: desayunos, almuerzos y comidas por encargo	
Capacidad:	
Para 11 personas en la casa pero en encargos se pueden atender hasta 50 personas	
Precio o tarifas de los servicios ofrecido	
<ul style="list-style-type: none">• Desayuno: 3000-2000• Almuerzo: 4000-5000• Comida: 4000-5000	
Tipo de Demanda	
Local <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Departamental <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/>	
Especificar:	
Se evalúa la satisfacción del cliente a través de	
Encuesta <input type="checkbox"/> Charla Informal <input checked="" type="checkbox"/> Buzón de sugerencias <input type="checkbox"/> No se hace <input type="checkbox"/>	
Estado de las instalaciones físicas: (arquitectónica, seguridad, ventilación, iluminación, señalización de los servicios, ruta de evacuación, higiene y aseo, mobiliario)	
<ul style="list-style-type: none">• No tiene señalización• Es un restaurante muy higiénico y aseado	

Observaciones:

Fecha: Diciembre de 2008

Elaborado por: Equipo técnico del Plan Local de Turismo de Alejandría

FICHA PARA ELABORACIÓN DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA

Categoría: Recreación Tipo: Subtipo:
Nombre del Establecimiento, Persona o Servicio: Fonda Bar la Trucha NiT: CC: Licencia: si
Administrador: Luz Elena Restrepo García
Información básica
Ubicación: A las afueras del pueblo cerca al Hogar Juvenil por la vía que conduce a Concepción Dirección: Vereda San Pedro Teléfono: Fax: e-mail: Laura_Aleja@hotmail.com
Descripción de los servicios ofrecidos: Piscina, Caballos, Fonda que vende Licor, mecato Capacidad: Alrededor de la piscina 4 mesas, en la fonda se hacen alrededor de la barra, cuenta con 10 mesas y 40 sillas
Precio o tarifas de los servicios ofrecido <ul style="list-style-type: none">• Los licores a precio de estanquillo• Papitas 800• Chicles: 100• Chocolatinas: 300
Tipo de Demanda
Local __x__ Regional __x__ Departamental _____ Nacional ____ Especificar: Alejandria y visitantes del municipio

<p style="text-align: center;">Se evalúa la satisfacción del cliente a través de</p> <p>Encuesta ____ Charla Informal <input checked="" type="checkbox"/> Buzón de sugerencias ____ No se hace ____</p>
<p>Estado de las instalaciones físicas: (arquitectónica, seguridad, ventilación, iluminación, señalización de los servicios, ruta de evacuación, higiene y aseo, mobiliario)</p> <ul style="list-style-type: none">• Buenas instalaciones• Seguras• No tienen Señalización• Falta de publicidad
<p>Observaciones:</p>
<p>Fecha: Diciembre de 2008</p> <hr/>
<p>Elaborado por: Equipo técnico del plan Local de Turismo de Alejandría</p>

Anexo No. 2
Plan de Acción

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE Y COMUNITARIO
MUNICIPIO DE ALEJANDRIA 2009 - 2020
Proyecto Turismo para la Paz

Plan de desarrollo turístico sostenible y comunitario del municipio de Alejandria al 2020.													
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	PROGRAMA	INDICADOR	PROYECTOS	2011	2015	2020	Valoración Económica-Subtotal	Municipio	Gobernación y nación	S. Privado	Comare	Cooperación intern y otras entidades	Sena
Visión: Alejandria en el año 2020 será un municipio que reconoce y valora su riqueza natural y cultural, proyectándola como alternativa económica al desarrollo rural, y se habrá consolidado como un destino turístico reconocido en el ámbito regional y nacional, bajo principios de calidad, sostenibilidad y equidad. Su producto turístico estará enmarcado dentro de la "Ruta de las Aguas y las Piedras" del Oriente Antioqueño, basado en el acuatourismo como tipología especializada y complementado con ecoturismo y agrotourismo.													
1. Gestión pública y social para el desarrollo turístico subregional.	1.1	Planificación y ordenamiento del sistema turístico local	Numero de normas para el ordenamiento espacial y organización del sector turístico municipal	1.1.1. Creación de la secretaría de turismo municipal y reglamentación de la actividad turística local. 1.1.2. Estudio para determinar la capacidad de carga de los atractivos turísticos de Alejandria.			30.000.000	30.000.000	10.000.000		10.000.000		5.000.000
	1.2	Gestión de la infraestructura territorial para el desarrollo turístico municipal	Numero de actuaciones en las variables territoriales del municipio que impactan la actividad turística local	1.2.1 Gestión de obras públicas al servicio del sector turístico en terminos de accesibilidad a la zona rural municipal (mantenimiento y habilitación de vías terciarias: Vereda San Jose-reserva natural de San Lorenzo) 1.2.2. Diseño e implementación de plan parcial para la preservación del patrimonio arquitectónico municipal, en la perspectiva de constituirse como "Ciudad sin prisa y/o ciudad sostenible". 1.2.3 Gestión de obras públicas de conexión intermunicipal al servicio del sector turístico (vías: Alejandria-Concepción, Alejandria-Santo Guatapé, Alejandria-Santo Domingo y Alejandria -San Rafael)			100.000.000	30.000.000	30.000.000		20.000.000		20.000.000
				1.2.4. Construcción e implementación de plan parcial para la preservación del patrimonio arqueológico municipal			80.000.000	35.000.000	20.000.000		15.000.000		10.000.000
							0						

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE Y COMUNITARIO
MUNICIPIO DE ALEJANDRIA 2009 - 2020
Proyecto Turismo para la Paz

3. Fortalecimiento de la oferta turística para un destino competitivo y sostenible. 4. Marketing territorial para un destino turístico competitivo y sostenible.	3.1. Mejora- miento y am- pliación de la oferta de plan- ta turística	Numero de eq- uipamien- tos turísticos munici- pales renovados e implemen- tados	3.1.1. Señalización turística y puntos de información turística vía Guatapé – Alejandria–Concepción, vía Alejandria– San Rafael; vía Alejandria - vereda San José – reserva de San Lorenzo; y Vía Alejandria- Santo Domingo – puente El Purgatorio.	150.000.000	40.000.000	30.000.000	20.000.000	30.000.000	30.000.000	30.000.000				
			3.1.2. Señalización de los ingresos a los atractivos naturales: las cascadas La Sabina y Velo de Novia, río Nare, balneario Nudillales, río Bizcocho - sendero El Carbón, reservas naturales Santa Rita y San Lorenzo.	130.000.000	50.000.000	20.000.000	30.000.000	30.000.000	30.000.000	20.000.000	20.000.000			
			3.1.3. Señalización o mapa de atractivos y recorridos urbanos en los espacios públicos significativos del municipio.	110.000.000	40.000.000	10.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000			
			3.1.4. Adaptación y/o creación de posadas campesinas o fincahoteles, iniciando con un proyecto piloto en el recorrido del río Nare desde el paraje de Sirpes hasta el puente el Purgatorio	440.000.000	30.000.000	30.000.000	30.000.000	350.000.000	30.000.000	30.000.000	30.000.000			
			3.1.5. Diseño e implementación de proyecto piloto de famihoteles en la zona urbana.	330.000.000	40.000.000	40.000.000	250.000.000	250.000.000	40.000.000	40.000.000	40.000.000			
			3.1.6. Mejoramiento de los sitios de alojamiento ya existentes.	250.000.000			250.000.000							
			3.1.7. Creación y mejoramiento de restaurantes con diversidad en la oferta gastronómica (tradicional y otras) tanto a nivel urbano como rural, que incluyan el café como un producto de identidad local.	150.000.000			150.000.000							
			3.1.8. Creación de servicio especializado en transporte rural turístico.	100.000.000			100.000.000							
			3.2. Adecua- ción y mejo- ramiento de los atractivos turísticos para consolidación de un destino turístico com- petitivo y sos- tenible	Numero de ac- trativos turísticos o remodelados o implementados en el municipio	3.2.1. Implementación de un plan de manejo de los atractivos turísticos rurales concertado con los propietarios de los predios donde están los atractivos.	100.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000	40.000.000	40.000.000			
					3.2.2. Recuperación del patrimonio cultural local (arquitectura, arte, tradición oral, patrimonio arqueológico, fiestas y eventos)	70.000.000	20.000.000	30.000.000	10.000.000	10.000.000				
					3.3. Con- solidación y mejoramiento de facilidades turísticas 4.1. Investiga- ción e inteli- gencia de mercados	Numero de estu- dios e investiga- ciones en mer- cado turístico local	3.3.1. Diseño e implementación del cor- redor turístico local del río Nare, que va desde el paraje Sirpes hasta el puente del Purgatorio y que incluye los prin- cipales atractivos del municipio: vegas del río Nare, saltos La Sabina y Velo de Novia; que contiene además unidades productivas turísticas, fincahoteles y planta turística de la zona urbana.	650.000.000	50.000.000	200.000.000	50.000.000	300.000.000	30.000.000	30.000.000
							3.3.2. Actualizar diseño e implementar proyecto de parque lineal del río Nare construido en años anteriores, articu- lado al proyecto anterior.	1.980.000.000	330.000.000	500.000.000	80.000.000	800.000.000	250.000.000	250.000.000
							3.3.3. Diseño e implementación de parque lineal barrio centenario – bal- neario Nudillales	290.000.000	50.000.000	30.000.000	180.000.000	180.000.000	30.000.000	30.000.000

